



Børn og Unge

Aarhus Kommune



Nye skolehjemmesider i Aarhus Kommune

“You never let a serious **crisis** go to waste. And what I mean by that it's an **opportunity** to do things you think you could not do before.”

– Rahm Emanuel, 2008

Baggrund for projektet

SkoleIntra → Aula

- Status i 2018: **SkoleIntra på vej til exit** fra folkeskolen
- Konsekvens: **Ny platform** til skolernes hjemmesider
- Planlagt løsning: **Aula-baserede hjemmesider**

Vores mål for hjemmesiderne

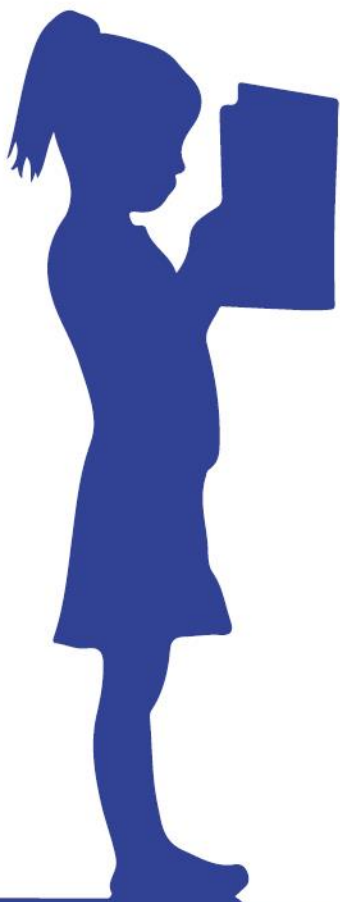
- Lavet på baggrund af **research** og **erfaringer** fra aarhus.dk
- Målrettet **forældre til skolestartere** og **skoleskiftere**
- Bygget i **samarbejde** med målgruppen – med den for øje
- En **iterativ** designproces
- Præget af **professionel** kommunikation
- **Lokalt** forankret på skolen



RESEARCH



Research



Miniundersøgelse af eksisterende forhold

- **10** folkeskoler i Aarhus
- **5** privatskoler i Aarhus

Resumé

- En del skoler gjorde det allerede **fint**.
- Dog også en del **negative** fællestræk.

Research

Forside Skoleliv Mere liv Forældre Medarbejder Om skolen

SIKKER SKOLEVEJ - SE KORT



SKOLESTART 2019 - KLIK FOR INFO

Aarhus Kommune > Borger > Pasning, skole og uddannelse > Skriv dit barn ind i skolen - digital skoleindskrivning

SKRIV DIT BARN IND I SKOLEN - DIGITAL

INFO NYE 0.

ARRANGEMENTER
november 2018

SFO



KANTINEORDNINGEN



NYT FRA KLUBBEN



BILLEDGALLERI



LINKSAMLING

OM ARBEJDET I BESTYRELSEN 2018/19

SKOLEBESTYRELSENS STEMME



AKTUELT

BEGRÆNSET OPTAG AF ELEVER PÅ 7. ÅRGANG

KOMMENDE SKOLEBØRN OG FORÆLDRE ARRANGEMENTER I NOVEMBER 2018


SKOLEINDSKRIVNING

AARHUS KOMMUNE


ELSTED SKOLE

ForældreIntra ElevIntra PersonaleIntra


Elsted skole forside Skoleliv Mere liv Forældre Medarbejder Om skolen




Undervisning




Ny elev



SFO



Kantinen



Opslagstavle

Ingen aktuelle opslag


Nyheder

- > 8. kl. i Berlin - nu med egen hjemmeside
- > Principper for BYOD på Elsted Skole
- > Forældretilfredshedsundersøgelse 2017
- > Temauge 2016
- > Motionsdag 2016

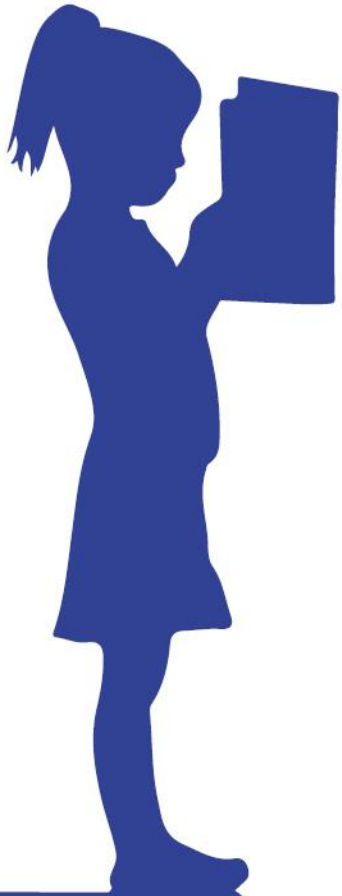
... Flere nyheder...

Film fra Elsted Skole

Elsted skolesang video



Sidernes udtryk og indhold



- Visuelt udtryk er decideret... **old-school**
- **Støj og uvedkommende elementer** fylder meget
- En del indhold rettet mod **nuværende forældre**, ikke vores målgruppe
- **Forældet indhold**, som signalerer manglende professionalisme
- Sproget tenderer mod det **passive, bureaukratiske**
- En del indhold tydeligvis skrevet til **forvaltningen og politikerne**
- Mange **ukommenterede PDF'er**

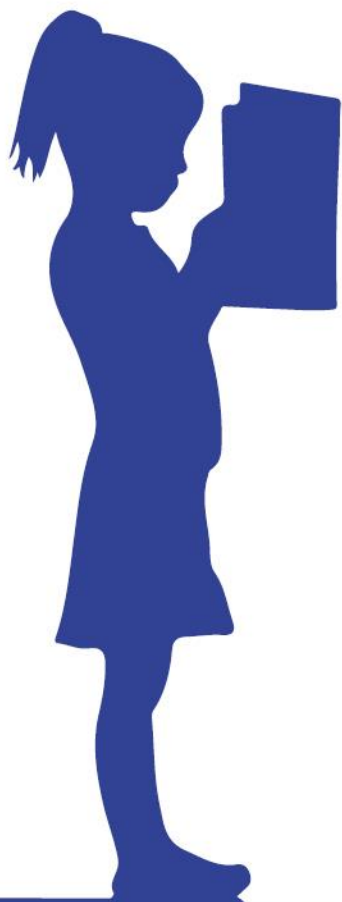
Kort sagt: **RIGELIG PLADS TIL FORBEDRING!**



(Der var dog også en del fine ting som lokalt engagement, imødekommenhed, fokus på faglig professionalisme.)

Hvad vidste vi i øvrigt på forhånd?

Vi havde et (1) tal om målgruppens brug af hjemmesiden fra SkoleIntra:



Besøgstæller

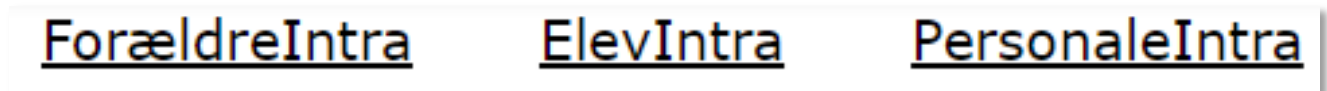
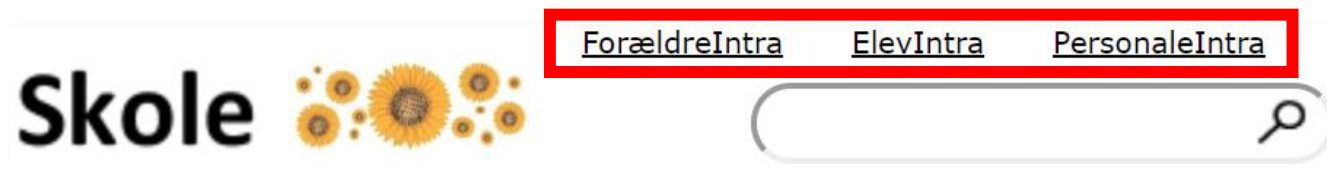
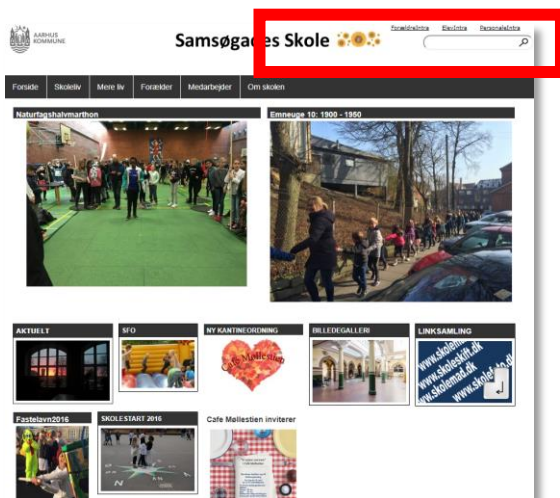
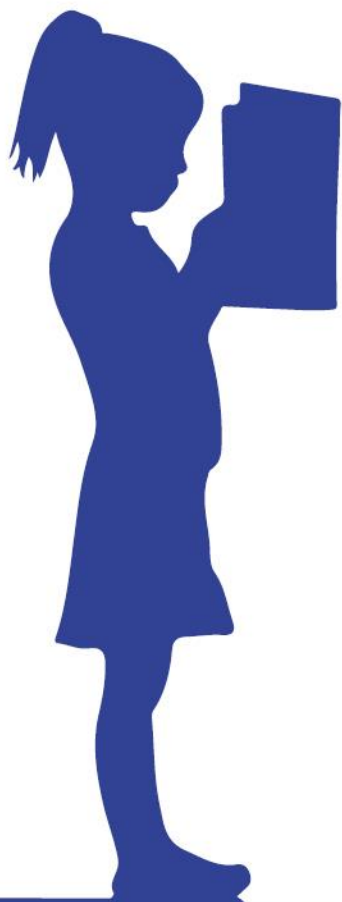


359951

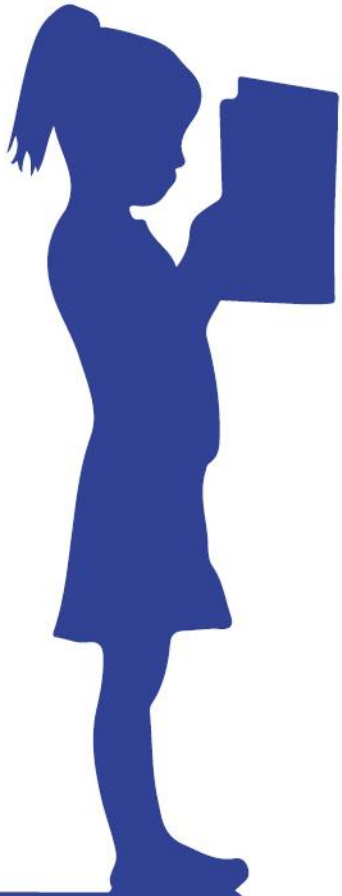
Vi skød datamæssigt **stort set i blinde.**

Hvad vidste vi i øvrigt på forhånd?

Vi havde dog en formodning om det mest brugte indhold.
På klassisk kommunal vis var det **gemt væk**:



Konklusion på research



- Brug de (få) **data**, du har
- **Samtaler** med skolerne er også data (men husk bias)
- **Ikke behov for store mængder data** for at tegne skitser
- **Struktur på data er vigtig**, selv i minianalyser
- Skolehjemmesider er **umiskendeligt kommunale**:
 - **Mo Plads Mo Problems** – der er uendelig plads til indholdet
 - **PDF-paradis** – overvældende information
 - **Indefra og ud-kommunikation** hersker fortsat

MÅLGRUPPEN



Målgruppen

I husker måske målgruppen fra tidligere:

- Målrettet forældre til skolestartere og skoleskifttere

Vi inddrog dem og deres udtrykte behov af flere omgange:

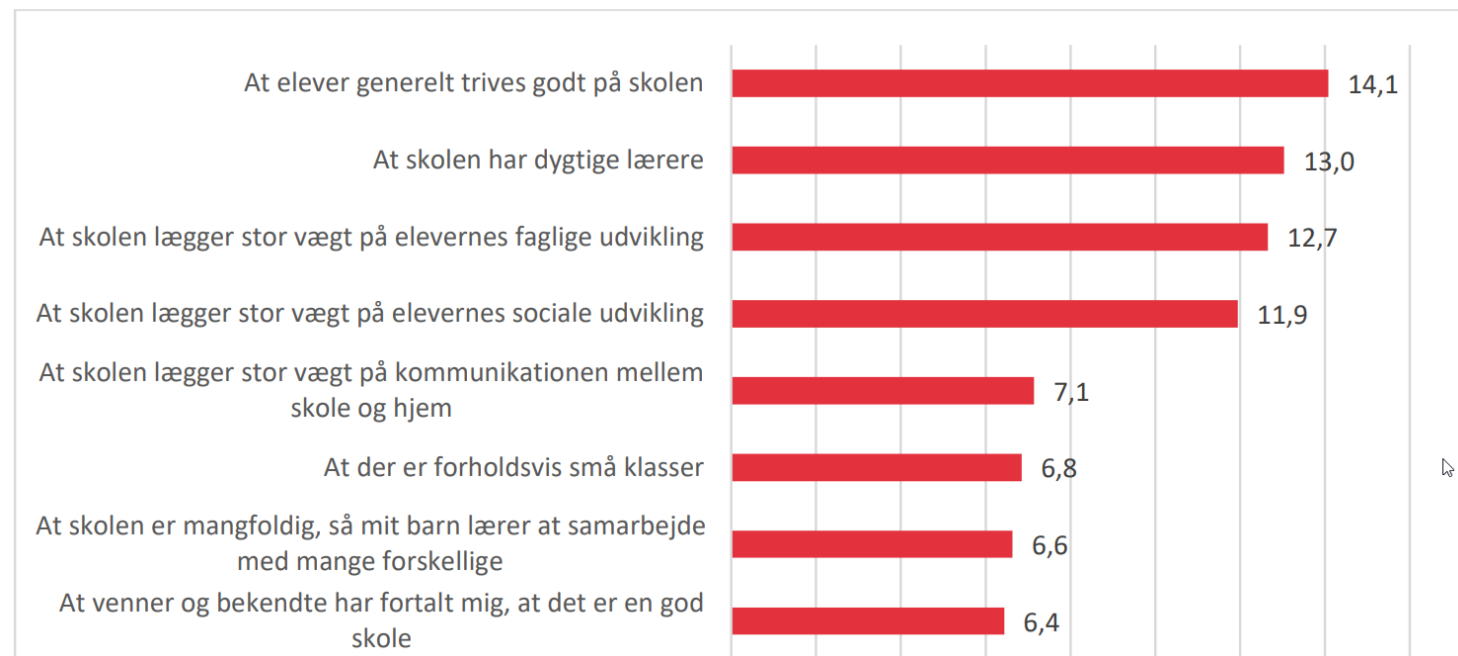
- Undersøgelsen **Frit Skolevalg**, foretaget af Epinion for UVM
- **Fokusgruppeinterviews** (efter skitsefasen)
- **Tænke-højt test** med prototypen



Målgruppen

Undersøgelsen viste os en retning, men ikke et facit.
Det afgørende? **Trivsel, faglighed og samarbejde.**

Figur 19: Relativ betydning af enkeltfaktorer for forældres skolevalg. Gennemsnitlig præferencescore.



Målgruppen

Målgruppens behov, opstillet som spørgsmål, hjemmesiden skal besvare:

- Hvor godt **trives** eleverne på skolen?
- Hvor **dygtige** er skolens lærere?
- Hvordan arbejder skolen med at styrke elevernes **faglige udvikling**?
- Hvordan arbejder skolen med at styrke elevernes **social udvikling**?
- Hvor vigtigt er **kommunikationen mellem skole og hjem** for skolen, og hvilke forventninger er der til forældrene i den sammenhæng?



Målgruppen

Målgruppens videre rolle i processen:

- Sparring på baggrund af prototype
- Evaluering af vores kommunikative valg
- Evaluering af usabilityproblemer

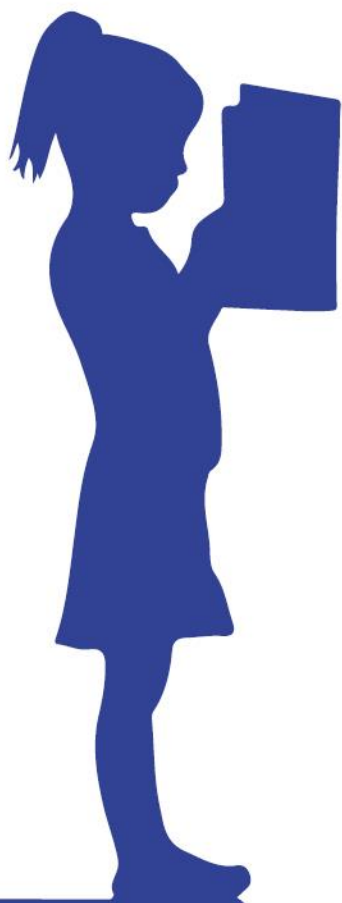
Husk: Det er bedre med at teste med **fire forældre** end ingen forældre. **Småt er godt, fordi småt kan lade sig gøre!**



PROTOTYPEN



Prototypens fundament – De seks byggesten



Personlig og dialogbåret

Vi insisterer på at lære hinanden at kende. Den personlige relation går forud for en tryk dialog.



Enkel og tydelig

Vi kommunikerer så enkelt og tydeligt, at hverken afsender eller modtager er i tvivl om, hvordan de skal forholde sig.



Struktureret og organiseret

Vi indretter og organiserer os, så det er tydeligt, hvem, hvad, hvor, og hvordan vi kommunikerer



Professionel

Vi er faglige, troværdige og konstruktive i vores samarbejde og dialog med andre



Tillidsfuld

Vi har en grundlæggende tillid til, at vi vil hinanden og barnet det bedste.



Sikker og tilgængelig

Vi kommunikerer sikkert på digitale kanaler og platforme.



Prototypens fundament – De seks byggesten

Personlig og dialogbåret: Vi skal skrive direkte til målgruppen og gøre det nemt at lytte.

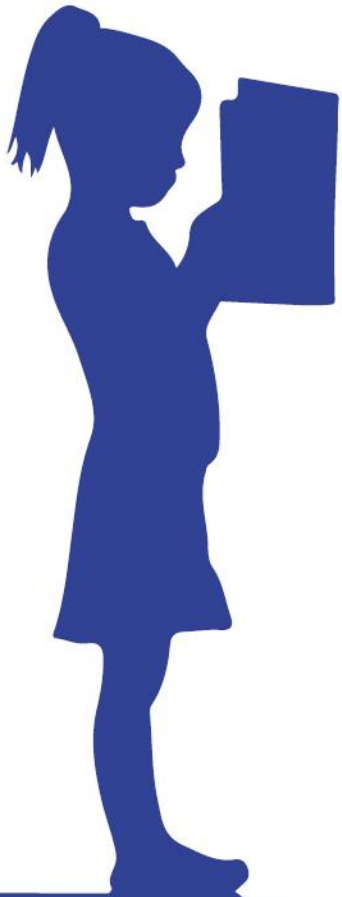
Enkelt og tydelig: Det skal være nemt at forstå og bruge skolens hjemmeside.

Professionel: Hjemmesiden skal signalere at vi ved, hvad vi gør – og hvorfor vi gør det.

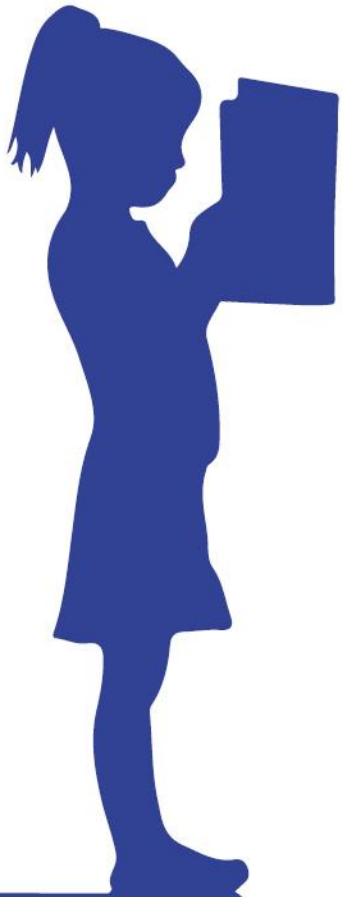
Tillidsfuld: Vi skal vise grundlæggende tillid til, at vi altid vil hinanden og barnet det bedste.

Struktureret og organiseret: Vi skal sørge for at det er nemt at finde det, du leder efter.

Sikker og tilgængelig: It's the law!



Prototypen i praksis



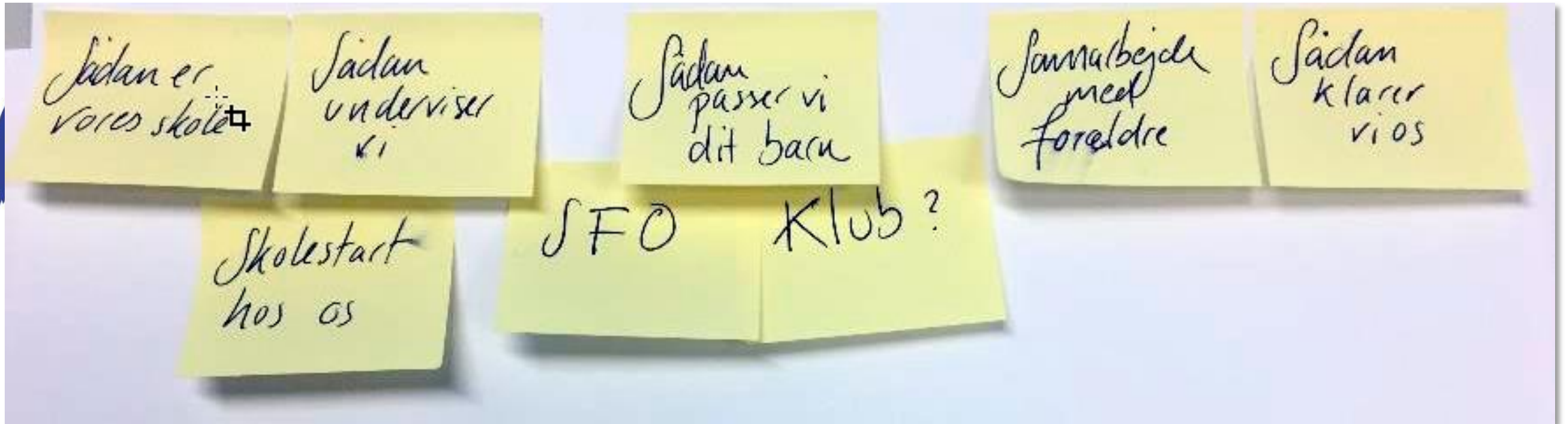
Vi udarbejdede prototyper løbende, med forskellige metoder:

- Struktur med Post-it®
- Blyantskitser
- [Klikbar prototype i Adobe XD](#)

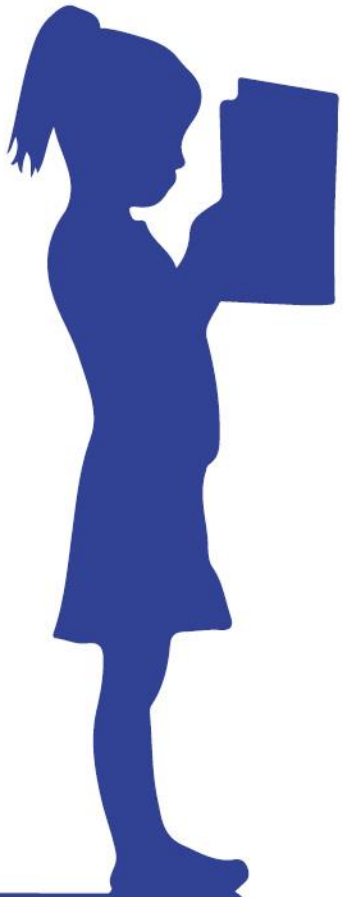
Vi gjorde os **et par antagelser** før byggeriet:

- Forældre søger ikke skole, som hvis de købte en sofa. Kun i visse tilfælde kender de **ikke** skolen.
- **Forsiden er det vigtigste**, i modsætning til andre kommunale hjemmesider.

Prototypen i praksis



Prototypen i praksis – Iterative skitser



The 10 plus 10 method (Greenberg et al)

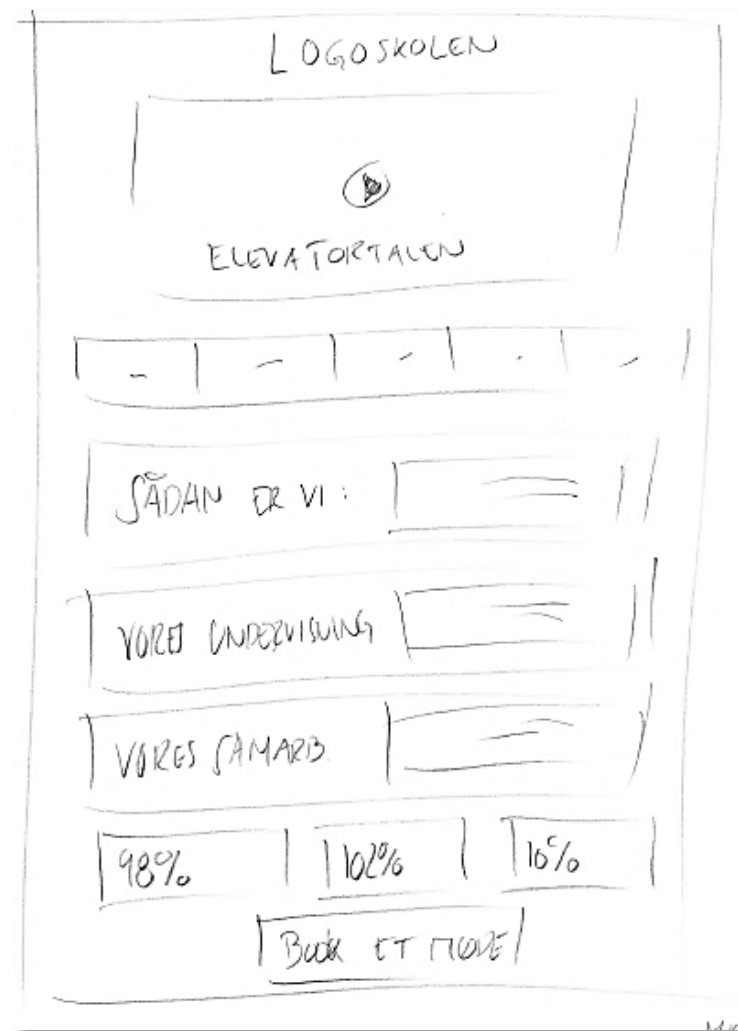
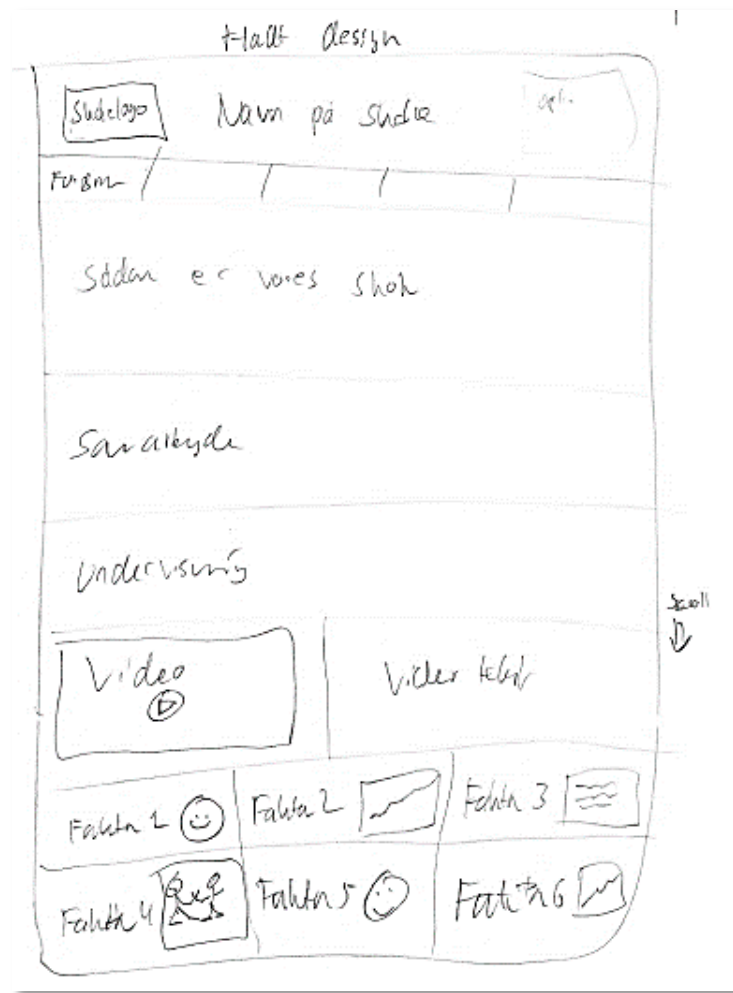
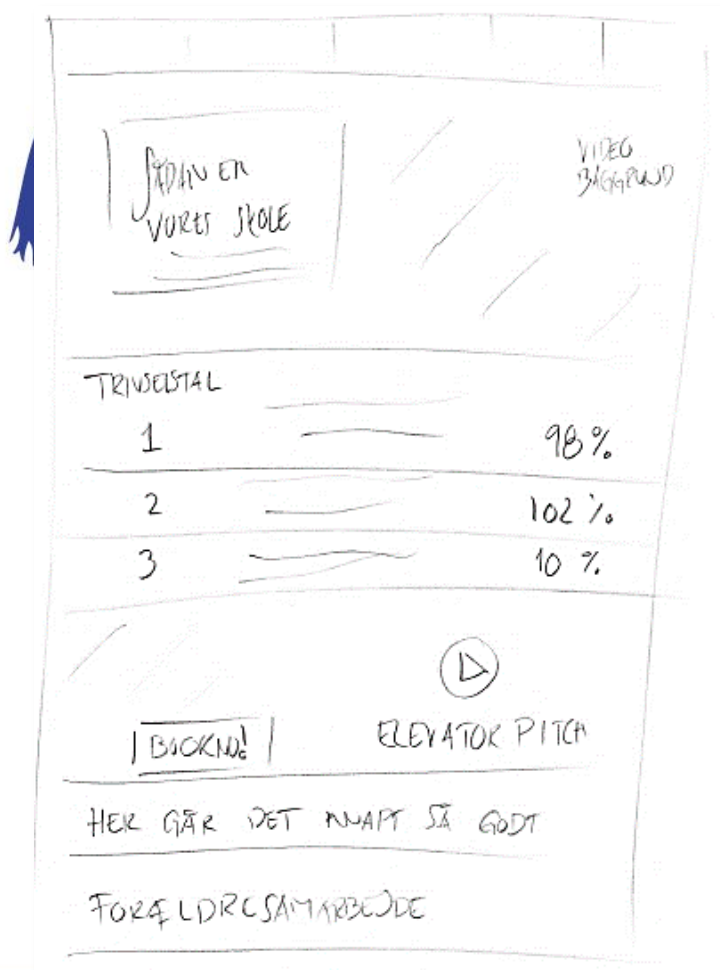
thisisservicedesigndoing.com/methods/10-plus-10

1. Hver deltager – vi var 3 – tegner **10 skitser**
2. Vi udvælger **3 skitser** ud af de 30
3. Vi tegner hver **10 nye** skitser ud fra de 3
4. Vi vælger **1 skitse**, som vi arbejder videre med i fællesskab

Alt i alt en metode, vi kan anbefale – hvis du gennemfører det hele samme dag.

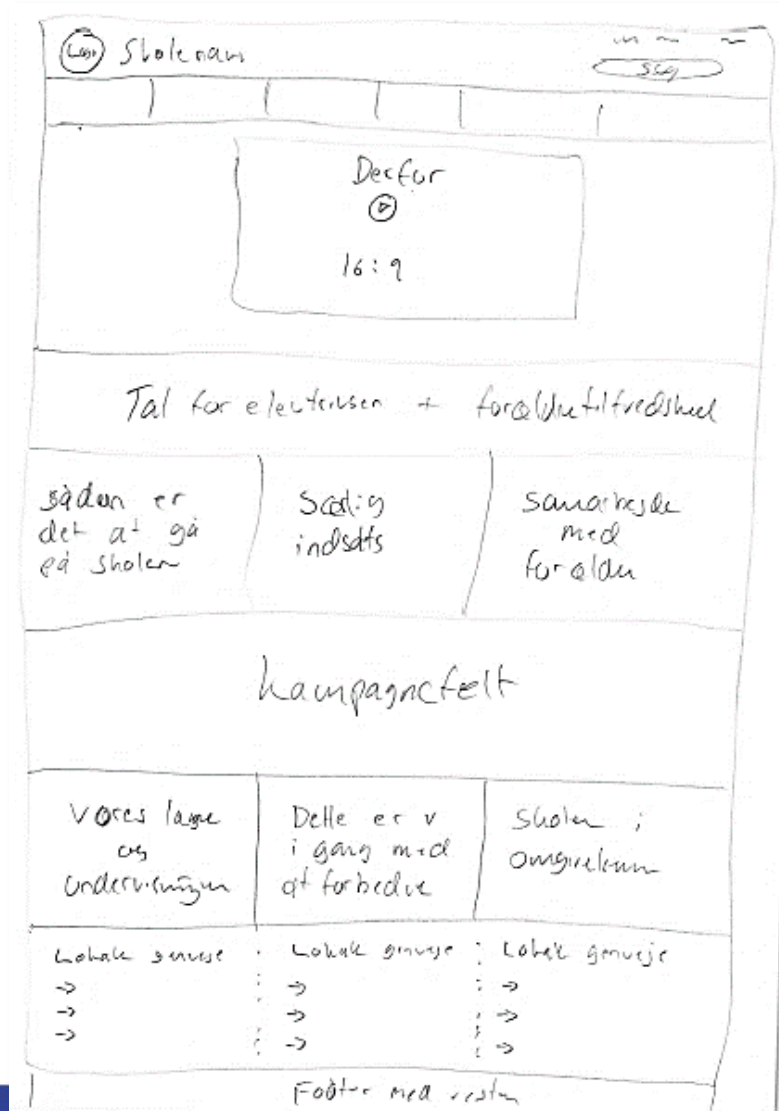
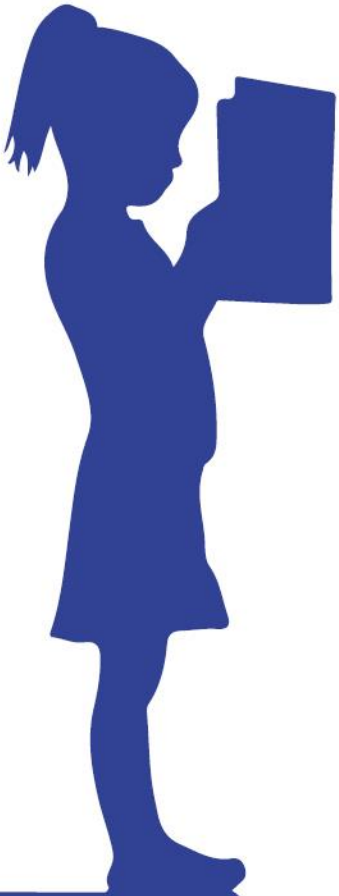
Prototypen i praksis – Iterative skitser

Tre skitser fra første workshop



Prototypen i praksis – Iterative skitser

Fælles skitse fra anden workshop

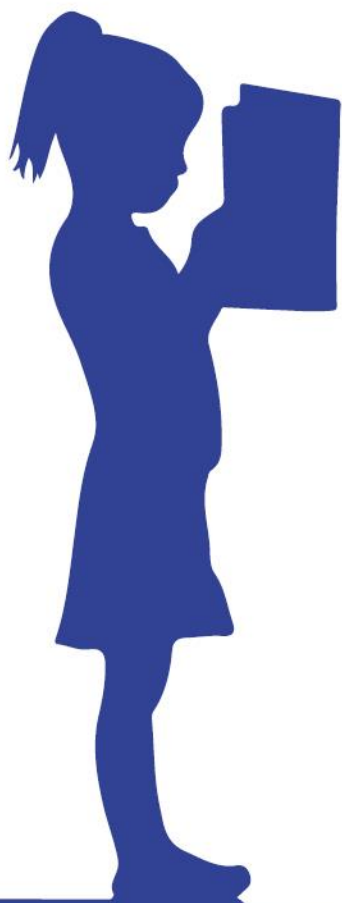


Herefter fastlægger vi menupunkterne og forsidens struktur.

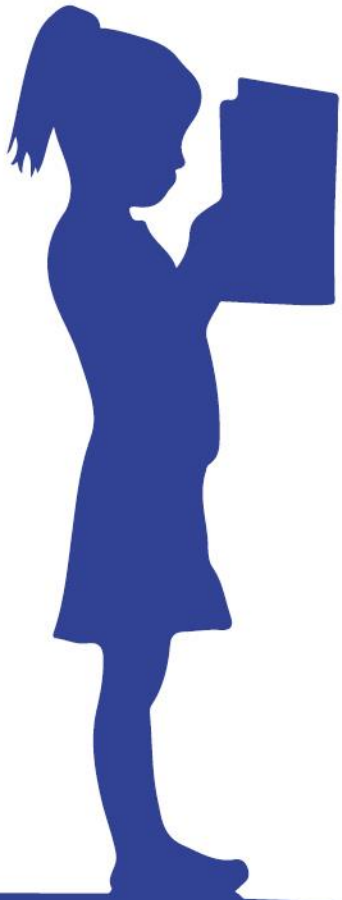
Det bliver en kombination:

- Vores bekræftede antagelser
- Modtaget feedback fra forældre og skoler
- Lovpligtig information

Prototypen i praksis – Adobe XD



Prototypen – opsamling



- **Brug rapid prototyping** (som 10 + 10) – det virker!
- Kom ikke med et **færdigt produkt** til interessenterne
- **Adobe XD** eller lignende værktøjer er fremragende til at præsentere mere færdige ideer

INDHOLDET



Indholdet

Arbejdet bar præg af vores erfaringer fra aarhus.dk:

- Brug **fælles skriveregler** (og få dem vedtaget!)
- Lav **skabeloner**, hvis platformen endnu ikke er tilgængelig
- Klargør nogle **eksemplariske sider** (sprogligt og designmæssigt), så redaktørerne har noget at lade sig inspirere af
- Facilitér **samarbejde mellem redaktørerne** på tværs af tilhørssted – lad dem udveksle indhold
- Brug tid og kræfter på at læse deres indhold igennem – og **ret det endelig!**



Skriveregler

Vi havde skrivereglerne fra aarhus.dk projektet i 2018:
aarhus.dk/skriveregler

- Stærkt inspireret af samarbejdet mellem **Vejle Kommune og Nanna Friis** til vejle.dk
- **Effektivt redskab** ved tjek af indhold - og et godt våben mod synsninger
- Perfekt til **opslagstavlen**



Skriveregler

– Overlad aldrig det hårde arbejde til læseren: 10 skriveregler

1) Hvem skriver du til? Kend din modtagergruppe!

For at kunne lave godt indhold skal du gøre dig tre ting klart:

- 1) Hvem er målgruppen?
- 2) Hvad er det vigtigste for dem?
- 3) Hvad vil du have dem til at gøre?

2) COPY/PASTE ER FORBUDT!

Gentænk altid teksten, hvis du ikke skriver fra bunden.

Intet indhold er eviggyldigt, og modtagernes behov og krav ændrer sig hele tiden.

3) Skriv det vigtigste for modtageren først – ikke det, der er vigtigst for dig eller din organisation.

Kom til sagen! Brugeren læser oftest din tekst for at udføre en handling eller for at kunne komme videre. Undgå tekst, der primært handler om Aarhus Kommune, vores organisation og vores fortræffeligheder – målgruppen er som regel ligeglad!

4) Folk læser ikke det, vi skriver! De har travlt og skimmer efter det vigtigste for dem.

Derfor: Skriv kort, selvom det tager længere tid. Læg dine kræfter i overskrifter, resumé og de handlinger, folk kommer for at udføre. Undgå indledende prosa, fx På denne side kan du læse om..., I denne folder finder du information om...

5) Skriv aktivt til én modtager – undgå passiver og flertalsform.

Skriv: "Du (ikke I/jer) kan altid kontakte os" i stedet for "Der kan rettes henvendelse til kommunen."

6) Skriv overskrifter, der kan stå alene – undgå enkeltord og anvis en handling, stil et spørgsmål.

Skriv ikke "Navneændring", men "Er du blevet gift? Sådan får du nyt navn."

7) Skriv almindeligt dansk, ikke internt kommunesprog.

Brug de ord, din målgruppe bruger. Skal vi bruge vores interne ord, så brug også borgerens ord. En børnehaven er en børnehaven, også selvom vi kalder det dagtilbudsafdeling. En skraldespand er en skraldespand, også selvom vi kalder det en renovationsbeholder eller affaldsø.

8) Skriv konklusionen først, derefter baggrund og til sidst detaljer og lovstof.

Du behøver ikke klæde borgerne på til en polarekspedition, før du kommer til det vigtigste. Skriv teksten til de fleste, og lad de få fordybe sig i indholdet nederst. Gem pligtindhold og lovstof væk.

9) Gør dit indhold overskueligt: brug overskrifter, afsnit, linjeskift og punktopstillinger.

Gode overskrifter og afsnit gør dit indhold lettere at søge frem for dem, der skal bruge det. Afsnit og punktopstillinger bryder tekstblokke op, og gør det nemmere at læse indholdet.

10) Brug video, billeder, kort og visualisering af data, hvis det giver mening for modtageren.

Godt, visuelt indhold kan være afgørende for informationens succes, men kun hvis det giver værdi for brugeren. Stemningsbilleder er overflødige. En videovejledning om, hvordan du sorterer affald eller sætter dit kryds til valget, kan derimod være yderst relevant.

Skabeloner

Titel

Om skolen

Formålet med denne side er at uddybe det, I har skrevet på forsiden. Den overordnede vinkel er, lige som på forsiden, at vi skal fortælle forældre til skolestartere og skoleskiftere, hvorfor de skal vælge os til - gerne krydret med historie og fakta om skolen. Det er også her, forældre til skolestartere og skoleskiftere kan danne sig et overblik over alle de politikker og rapporter, der handler om vores skole. Siden skal derfor forsøge at svare på:

- Hvilken slags skole er I?
- Har skolen et særligt fokus?
- Hvilket område er skolen i?
- Hvordan er omgivelserne?

Tekst

Her skriver du selve indholdet. Husk skrivereglerne! [Du finder dem her](#). Brug afsnit, punktopstilling og overskrifter til at skabe overblik. Hvis du vil linke videre til andre hjemmesider, så husk at indsætte linket.

Skriv din tekst her. |

Pdf'er

Her skriver du navnene på de pdf'er, du ønsker vedhæftet. Husk at lægge dem i mappen 'PDF'er'.

Pdf 1: "Navn på pdf"

Billeder

Hvis du har særlige ønsker til billeder til denne side, skriver du navnet på dem her. Husk at lægge billederne i mappen 'Billeder', og husk der skal være en sammenhæng mellem det, billedet viser og det, siden handler om. Det er dit ansvar, at skolen har samtykke til at bruge billederne på hjemmesiden.

Billede 1: "Navn på billede"



Skabeloner

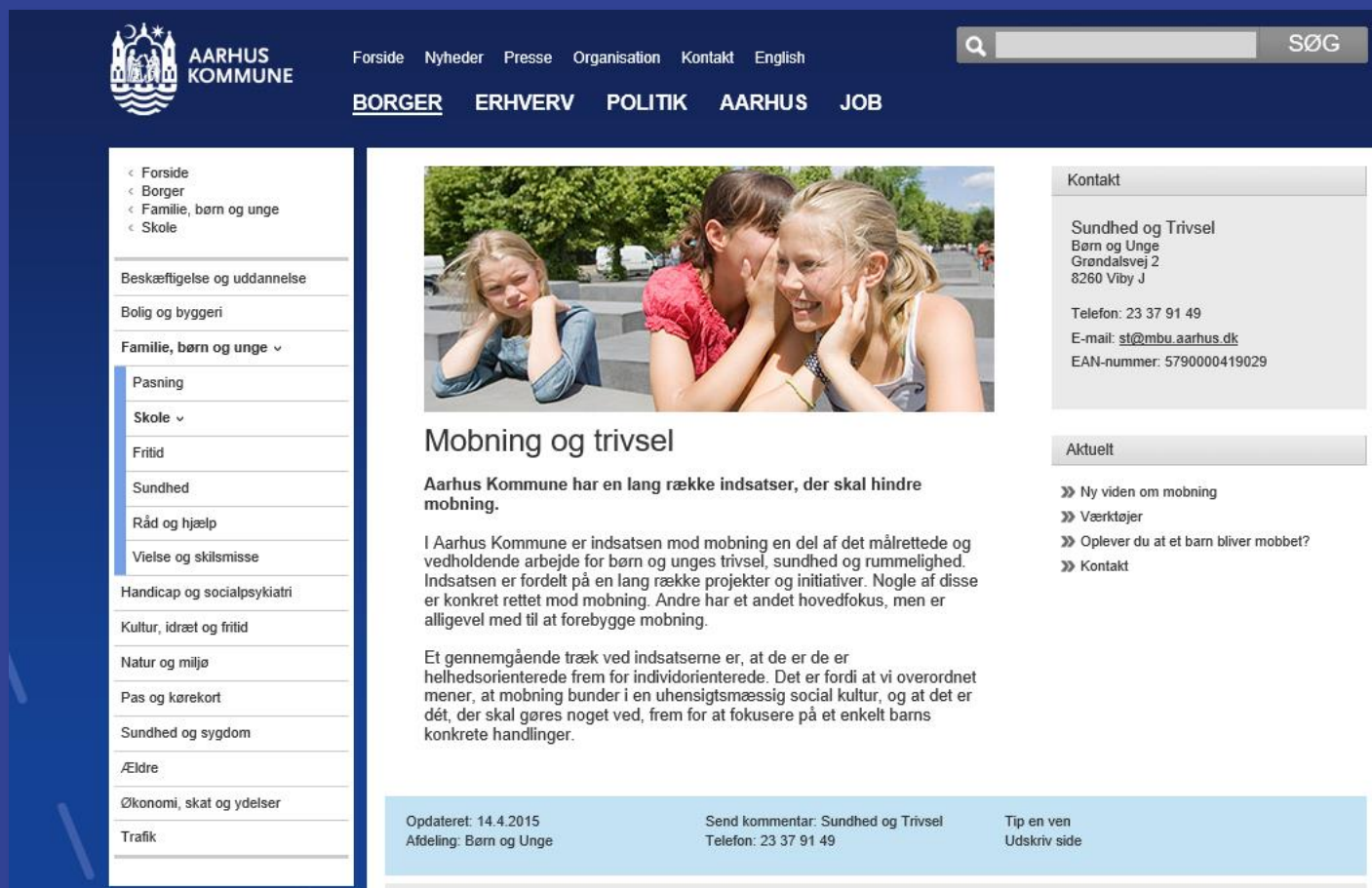
Skabeloner kan være yderst nyttige, men er langt fra ufejlbarlige.

- **Manglende adgang til Aula** tvang os til at bruge dem
- De er **svære for visuelt orienterede** mennesker at arbejde med
- Vanskeligt at sikre at **tilhørende medieindhold** kommer med



Indhold – eksempel fra undervisningen

En side fra det gamle Aarhus.dk



The screenshot shows the Aarhus Kommune website interface. At the top left is the Aarhus Kommune logo. To its right are navigation links: Forside, Nyheder, Presse, Organisation, Kontakt, and English. A search bar with a magnifying glass icon and the text 'SØG' is on the right. Below the navigation is a horizontal menu with links: BORGER, ERHVERV, POLITIK, AARHUS, and JOB. On the left side, there is a vertical navigation menu with categories like 'Beskæftigelse og uddannelse', 'Borger', 'Familie, børn og unge', 'Skole', 'Pasning', 'Skole', 'Fritid', 'Sundhed', 'Råd og hjælp', 'Vielse og skilsmisse', 'Handicap og socialpsykiatri', 'Kultur, idræt og fritid', 'Natur og miljø', 'Pas og kørekort', 'Sundhed og sygdom', 'Ældre', and 'Økonomi, skat og ydelser'. The main content area features a photo of three young girls talking. Below the photo is the title 'Mobning og trivsel' and a sub-headline 'Aarhus Kommune har en lang række indsatser, der skal hindre mobning.' The text discusses the municipality's approach to bullying and well-being. To the right of the main text is a 'Kontakt' box with details for 'Sundhed og Trivsel, Børn og Unge' and an 'Aktuelt' section with links for 'Ny viden om mobning', 'Værktøjer', 'Oplever du at et barn bliver mobbet?', and 'Kontakt'. At the bottom, there is a footer with update information, a comment link, and a tip link.

AARHUS KOMMUNE

Forside Nyheder Presse Organisation Kontakt English

BORGER ERHVERV POLITIK AARHUS JOB

< Forside
< Borger
< Familie, børn og unge
< Skole

Beskæftigelse og uddannelse
Bolig og byggeri
Familie, børn og unge ▾
Pasning
Skole ▾
Fritid
Sundhed
Råd og hjælp
Vielse og skilsmisse
Handicap og socialpsykiatri
Kultur, idræt og fritid
Natur og miljø
Pas og kørekort
Sundhed og sygdom
Ældre
Økonomi, skat og ydelser
Trafik

Mobning og trivsel

Aarhus Kommune har en lang række indsatser, der skal hindre mobning.

I Aarhus Kommune er indsatsen mod mobning en del af det målrettede og vedholdende arbejde for børn og unges trivsel, sundhed og rummelighed. Indsatsen er fordelt på en lang række projekter og initiativer. Nogle af disse er konkret rettet mod mobning. Andre har et andet hovedfokus, men er alligevel med til at forebygge mobning.

Et gennemgående træk ved indsatsene er, at de er de er helhedsorienterede frem for individorienterede. Det er fordi at vi overordnet mener, at mobning bundet i en uhensigtsmæssig social kultur, og at det er dét, der skal gøres noget ved, frem for at fokusere på et enkelt barns konkrete handlinger.

Kontakt

Sundhed og Trivsel
Børn og Unge
Grøndalsvej 2
8260 Viby J

Telefon: 23 37 91 49
E-mail: st@mbu.aarhus.dk
EAN-nummer: 5790000419029

Aktuelt

- » Ny viden om mobning
- » Værktøjer
- » Oplever du at et barn bliver mobbet?
- » Kontakt

Opdateret: 14.4.2015
Afdeling: Børn og Unge

Send kommentar: Sundhed og Trivsel
Telefon: 23 37 91 49

Tip en ven
Udskriv side



Indhold – eksempel fra undervisningen

Hvad er vigtigt?

Mobning og trivsel

Aarhus Kommune har en lang række indsatser, der skal hindre mobning.

I Aarhus Kommune er indsatsen mod mobning en del af det målrettede og vedholdende arbejde for børn og unges trivsel, sundhed og rummelighed. Indsatsen er fordelt på en lang række projekter og initiativer. Nogle af disse er konkret rettet mod mobning. Andre har et andet hovedfokus, men er alligevel med til at forebygge mobning.

Et gennemgående træk ved indsatserne er, at de er de er helhedsorienterede frem for individorienterede. Det er fordi at vi overordnet mener, at mobning bunder i en uhensigtsmæssig social kultur, og at det er dét, der skal gøres noget ved, frem for at fokusere på et enkelt barns konkrete handlinger.

Hokus pokus, kommunen i fokus!

Hvem skriver vi egentlig til her?



Indhold – eksempel fra undervisningen

KENDER DU ET BARN, DER BLIVER MOBBET?

Print Del

Et barn, der bliver mobbet, har brug for hjælp. Læs her, hvad du skal gøre og hvor du kan henvende dig.

Oplever du at et barn bliver mobbet? Så er det vigtigt at du handler med det samme. Tal med barnet og kontakt barnets pædagoger/lærere. Så kan I sammen finde ud af, hvordan I kan løse problemet.

ER DU STADIG BEKYMRET?

Hvis du stadig er bekymret, så tag kontakt til ledelsen i dagtilbudet, på skolen eller i klubben. Du er også velkommen til at kontakte sundhedskonsulent Karen Mette Hansen kamh@aarhus.dk eller AKT-konsulent Lisbet Brandt libr@aarhus.dk.

Fokus er på dig, der læser og ved, hvad du søger.

Fokus er på det, du kan gøre og hvem, der også kan hjælpe.

Ikke længere spor af kommune-centrisk, politikervenligt indhold.

Indholdet - opsamling

Konklusionerne er efterfølgende tydelige:

- Skoler med **professionelle redaktører** har et stort forspring
- Det generelle løft af tekstniveauet er **midlertidigt**
- Følg derfor op **løbende og fortæl** om det
- **Del de gode eksempler** med redaktørerne #bøvlogblær
- Samarbejdet på tværs eksisterer kun, **hvis vi står for det**



VIRKELIGHEDEN



Hov, hvad med Aulas hjemmesidemodul?

Vi valgte det fra af følgende grunde (selvom det var gratis):

- En **forsinket** tidsplan for hele Aula
- Dokumentationens var **mangelfuld** (da den kom)
- **Ingen sammenhæng** mellem Aula og hjemmesidemodulet
- Et eksisterende **alternativ** via aarhus.dk var tilgængeligt
- Mulighed for at udnytte **eksisterende kompetencer i MBU**
- Umiddelbar adgang til **Siteimprove** og **Cludo** som vanligt



Never let a serious crisis go to waste

Vi brugte skiftet fra SkoleIntra til Umbraco som løftestang til at **flytte fokus og høste fordele**:

- Platformskift blev **løftestang** for total gentænkning af webkommunikationen
- Redaktørerne gik fra uigennemskuelig teknik til venligt overblik
- Centralt hold fik **adgang til alle lokale sites** – til hjælp og fælles indsats
- Fokus tilbage på den vigtigste **målgruppe**: Forældre til skolestartere
- **Færre "kreative" muligheder** for den enkelte redaktør



Virker det så?

BÅDE OG -_(\ツ)_/



Virker det så?

Vi gik i drift **1. oktober 2019**, 3 uger før Aula humpede i luften.

Her er hvad vi har fået:

- Tidssvarende platform ift. **usability og tilgængelighed**
- Gennemgribende **reform af alt indhold**
- Større **ledelsesmæssigt fokus** på hjemmesiden som kanal
- Mulighed for at **hjælpe hurtigt og koordinere indsatser**
- **Tættere bånd** til redaktørkorpset på skolerne



Sådan ser det ud på Skæring Skole

<https://skaeringskole.aarhus.dk>



VORES SKOLE SAMARBEJDE MED FORÆLDRE SÅDAN UNDERVISER VI SFO OG KLUB KONTAKT



HJERTELOG VELKOMMEN TIL VERDENS BEDSTE SKÆRING SKOLE

Vi gør vores bedste for, at alle vores børn og unge bliver til nogen og ikke bare til noget. Her går uddannelse og dannelse hånd i hånd.

→ [Klik ind og læs, hvad vi brænder for](#)



Log ind på Aula - som har afløst SkoleIntra



Vejledning til Unilogin



Læs om Aula



SÅDAN KLARER VI OS

SÅDAN KLARER VI OS

98% af de ca. 650 af vores elever, som deltog i Aarhus Kommunes nyeste sundhedsmåling på kommunens skoler (2019), svarede, at de har en eller flere gode venner i skolen. Det glæder os, for har man venner, så klarer man det hele meget nemmere. Også fagligt.

→ Læs hvordan Skæring Skole klarer sig

SÅDAN KLARER VI OS

Print Del

98% af de ca. 650 af vores elever, som deltog i Aarhus Kommunes sundhedsmåling på alle kommunens skoler (2019), svarede, at de har en eller flere gode venner i skolen. Det glæder os, for har man venner, så klarer man alt meget nemmere. Også det faglige. Herunder finder du flere af vores resultater.

HAR VORES STORE BØRN DET GODT?

81% af dem svarer i hvert fald, at de er tilfredse eller meget tilfredse med deres liv. Det fremgår af den nyeste *kommunale sundhedsmåling* af Aarhus Kommunes skoleelever (2019). Undersøgelsen har fokus på børnenes bevægelse, madvaner og søvn. For de ældste klasser er der også spørgsmål om seksualundervisning, alkohol, rygning og brug af euforiserende stoffer. Desuden spørges der til børnenes mentale sundhed, herunder livsstillfredshed og samvær med andre.



Den Kommunale Sundhedsmåling 2019 - Skæring Skole



Download pdf (1,0 MB)

Behavior Map – Skæring Skole



VORES SKOLE

SAMARBEJDE MED FORÆLDRE

SÅDAN UNDERVISER VI

SFO OG KLUB

KONTAKT



HJERTELOG VELKOMMEN TIL VERDENS BEDSTE SKÆRING SKOLE

Vi gør vores bedste for, at alle vores børn og unge bliver til nogen og ikke bare til noget. Her går uddannelse og dannelse hånd i hånd.

→ Klik ind og læs, hvad vi brænder for











Log ind på Aula - som har afløst
SkoleIntra



Få hjælp til Aula

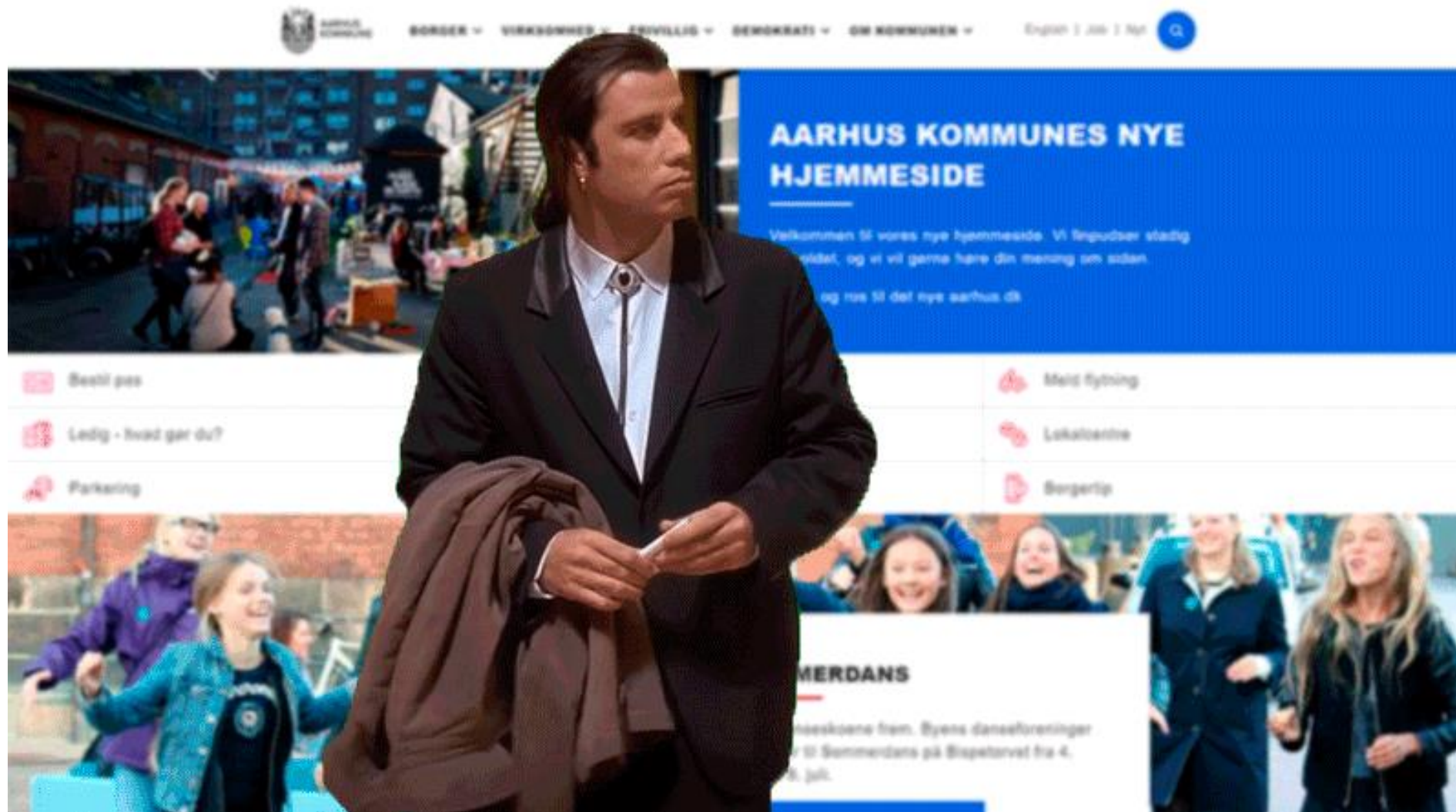
Mest besøgte sider – Skæring Skole

Skæring Skole https://skaeringskole.aarhus.dk		5.748 38,9 %	4.664 86,6 %
Vores skole https://skaeringskole.aarhus.dk/vores-skole/		1.942 13,1 %	1.209 22,4 %
Kontakt https://skaeringskole.aarhus.dk/kontakt/		1.065 7,2 %	745 13,8 %
Vi spiser sammen https://skaeringskole.aarhus.dk/vores-skole/vi-spiser-sammen/		738 5,0 %	579 10,8 %
Søgeresultatsside https://skaeringskole.aarhus.dk/soegeresultatsside/		565 3,8 %	304 5,6 %
Sådan underviser vi https://skaeringskole.aarhus.dk/saadan-underviser-vi/		552 3,7 %	349 6,5 %
Kontakt os https://skaeringskole.aarhus.dk/kontakt/kontakt-os/		493 3,3 %	345 6,4 %
Samarbejde med forældre https://skaeringskole.aarhus.dk/samarbejde-med-foraeldre/		491 3,3 %	341 6,3 %

Hvad har vi lært?

- Brug ethvert webprojekt som **en anledning til gentænkning** – du får ikke bedre muligheder til det.
- **Data tæver andres synsninger**, især hvis de tror at nyheder er Guds gave til skolestarterforældre.
- **Decentrale redaktører er gode, hvis de er gode** – stod det til os, centraliserede vi arbejdet, fordi vi er bedst til det. Vi bruger (for) mange kræfter på de lavfrekvente folk.
- **Prototyping og brugerinddragelse virker**, selv i et begrænset omfang med få brugere. Prøv det, prøv det!
- Det er **svært at omsætte data til handling**, når først du er gået i drift. Vi bøvler i hvert fald med det endnu.





Spørgsmål?