

Content Strategy

Nemt på papiret svært i praksis

WEBDAGEN 21



**iindhold
+
altmuligperson**

CONTENT STRATEGY

KAN TROLD TÆMMER

ME TA
GEORGE

ANETTE GRØNNING

Microcopy

Strate

THE CONTENT

THE CONTENT

Enterprise Content Strategy: A P

Ditte Wolff-Jacobsen

Balladen om bots -

Designing Bots

Shevat

O'REILLY®

CONTENT RULES

How to Create Killer Blogs, Podcasts, Videos, Ebooks, Webinars
(and More) that Engage Customers and Ignite Your Business

REVISED
AND
UPDATED

WILEY

DIGITAL STRATEGI

ANDERS BARON
OG BRIAN ANDERSEN

WILEY

NÅR TASTERNE TALER

KONFLIKTHÅNDTERING PÅ SOCIALE MEDIER

Content Strategy

Connecting the dots
between business,
brand, and benefits

Baile & Urbina

XML
PRESS

REDISH

LETTING GO of the WORDS

Second
Edition

W

CHARLENE LI
JOSH BERNOFF

Groundswell

Børsens
FORLAG

WIRED FOR SPEECH

NASS AND BRAVE

WILEY

KRESTEN BJERG DEN DIGITALE LÆSERS HJERNE EN SKRIVEGUIDE TIL FAGFOLK

WILEY

CONTENT STRATEGY FOR THE WEB SECOND EDITION

HALVORSON / RACH

New Riders

CONTENT STRATEGY FOR THE WEB

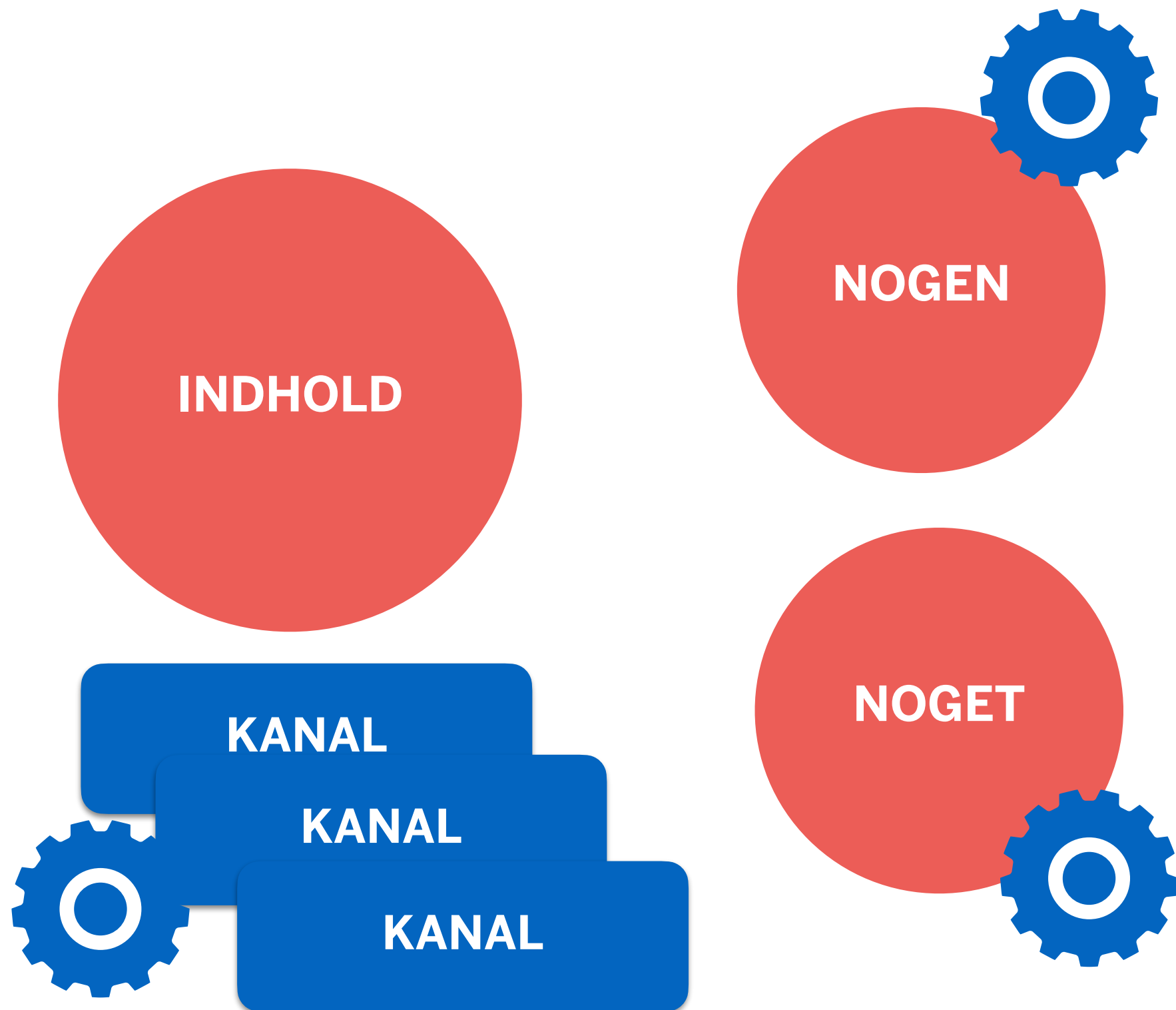
Halvorson

Webgovernance

The leading advocate for digital governance — helping organizations sort out very big, very messed up digital teams since 1999.



nemt på papiret



svært i praksis

SME

CMS

INDHOLD

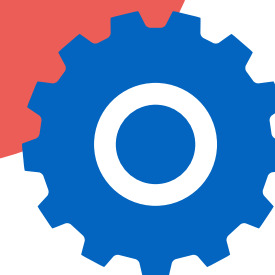
KANAL

KANAL

KANAL

NOGEN

NOGET



Content Strategy/ Content Design

LÆS

- **Complete beginners Guide to Content Strategy** v. uxbooth
- **The Discipline of Content Strategy** v. Kristina Halvorson
- **Content Strategy for the Web** v. Kristina Halvorson og Melissa Rach
- **Content Strategy: Connecting the dots...** v. Rahel Anne Bailie og Noz Urbina
- **Content Strategy for Mobile** v. Karen McGrane
- **The Language of Content Strategy** red.: Scott Abel og Rahel Baillie
- **Content Rules** v. Ann Handley og C.C. Chapman
- **Content Design** v. Sarah Richards

LYT & DELTAG

- **Writers in Tech** - podcast
- **The Content Strategy Podcast**
- **Efficiently effective** - podcast
- **Content Strategy Alliance** - LinkedIn-gruppe
- **Content Strategy** LinkedIn-gruppe
- **Content Strategy Community** v. Hillary Marsh
- **Confab** Konference US
- **Content Design Academy** Kurser og konferencer UK

TOOLS

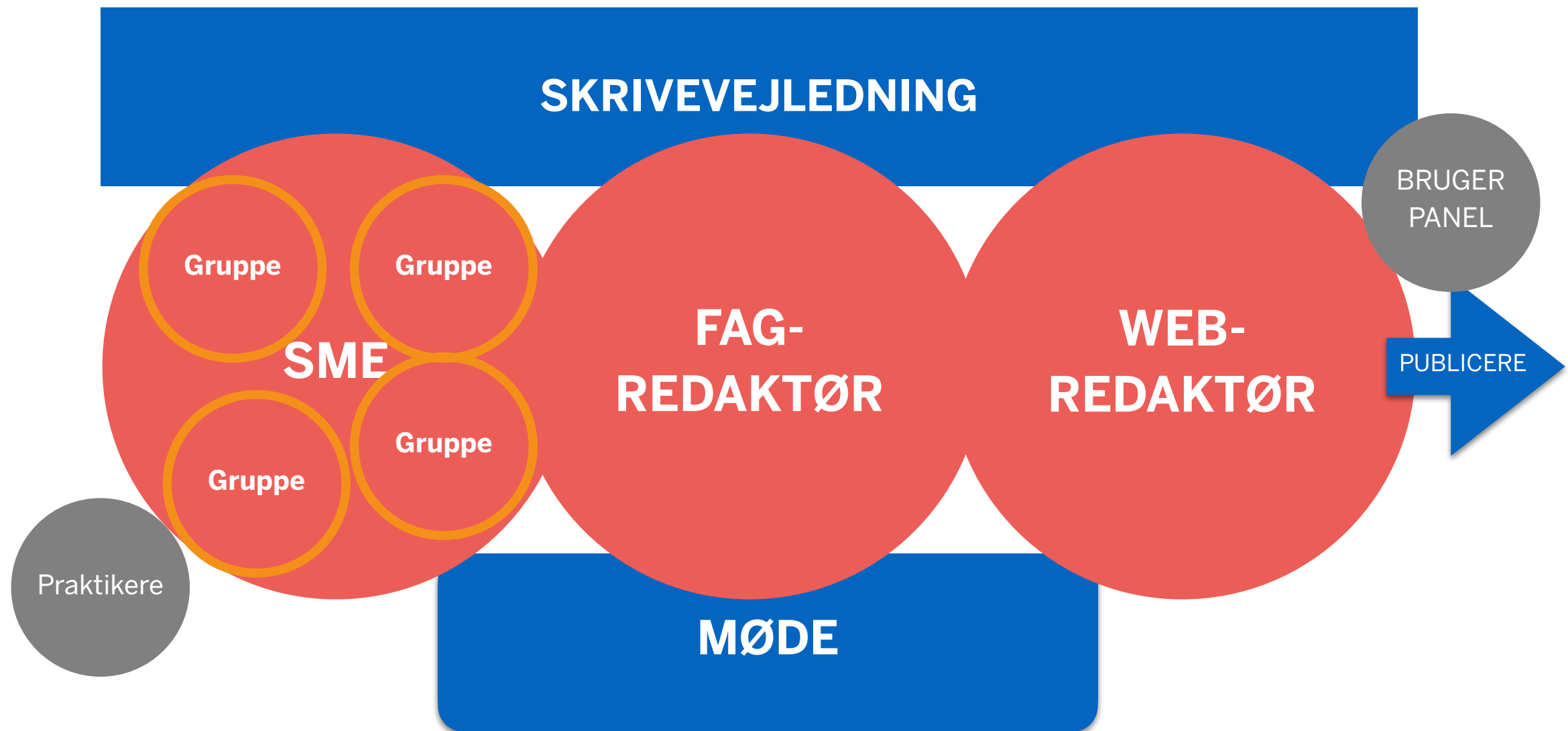
- **Content Strategy Toolkit** v. Meghan Casey
- **Enterprise Content Strategy: A Project Guide** v. Kevin P. Nichols
- **Content strategy for website projects** v. Gather content
- **What is content design** v. UK.gov
- **The super List of content first UX Resources** v. Ryan Bigge

Opgave 1



**TEGN DIN / JERES
INDHOLDS-
ORGANISATION**

eksempel



Opgave 1

10 min

Tegn din indholdsorganisation

Hvis der er tid

- vis tegningen til din sidemand

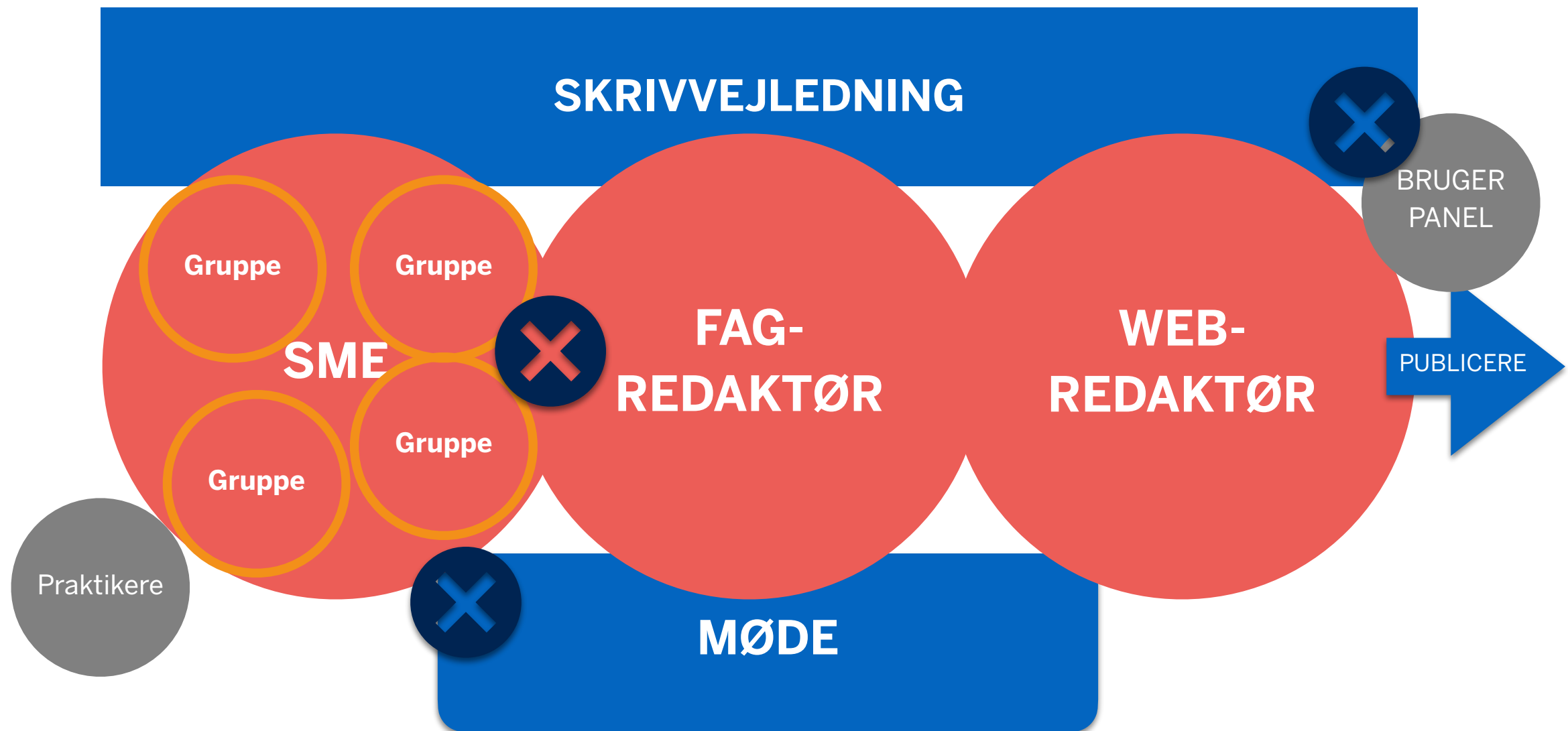
Tegningen kan fx. svare på:

- Hvem har ansvar for kommunikation?
- Hvem har ansvar for udvikling af CMS?
- Hvem beslutter nyt indhold?
- Hvem producerer nyt indhold?
- Hvem kvalitetssikrer indhold?
- Hvem måler på indholdets effekt?
- Hvem orienteres om indholdets effekt?
- Hvem sletter/opdaterer indhold?

Propper i systemet



eksempel



Opgave 2

10 min

**TEGN PROPPER I
INDHOLDS-
ORGANISATION
- PRÆSENTER FOR
SIDEMAND**

Opgave 3

12 min

- Gå nu sammen med jeres sidemand ud i rummet og find et andet par.
- Præsenter kort propperne i systemet for hinanden.
- Udvælg 1 problematik som I vil diskutere yderligere.



TAK FOR NU!

iindhold