



IMPACT™

SÆT SEO PÅ DAGSORDENEN

WEBDAGEN

28. september 2021

AGENDA

- 0 INTRODUCTION
Hvem er jeg, og hvad er situationen?
- 1
- 0 HVORFOR SEO?
Hvorfor SEO skal på agendaen.
- 2
- 0 HVAD GJORDE JEG?
Eksempler, anekdoter og erfaringer.
- 3
- 0 DEN UAFDÆKKEDE GEVINST
Redskaber, værktøjer og metoder.
- 4
- 0 OPSUMMERING OG SPØRGSMÅL
Hvad kan du tage med hjem?
- 5





01.

INTRODUKTION

IMPACT

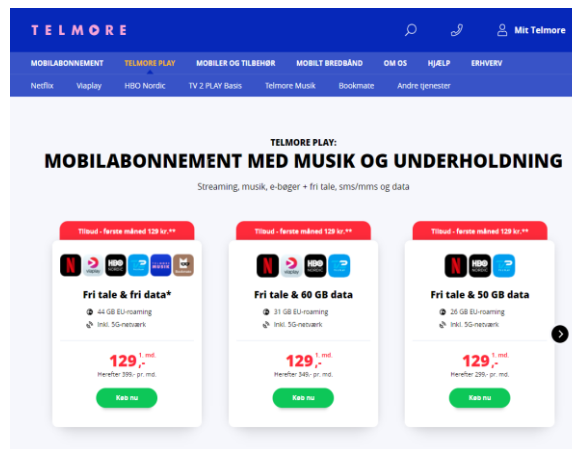
HVEM ER JEG?



ANE SKOVSTED

+15 års erfaring

Uddannet journalist
Selvstuderet SEO-tosse
SEO Business Diploma 2017



TELMORE
SEO Manager

2012 - 2021

SEO copywriter
Migreringsprojekter
Strategisk



IMPACT EXTEND
Senior SEO Consultant

1. august 2021

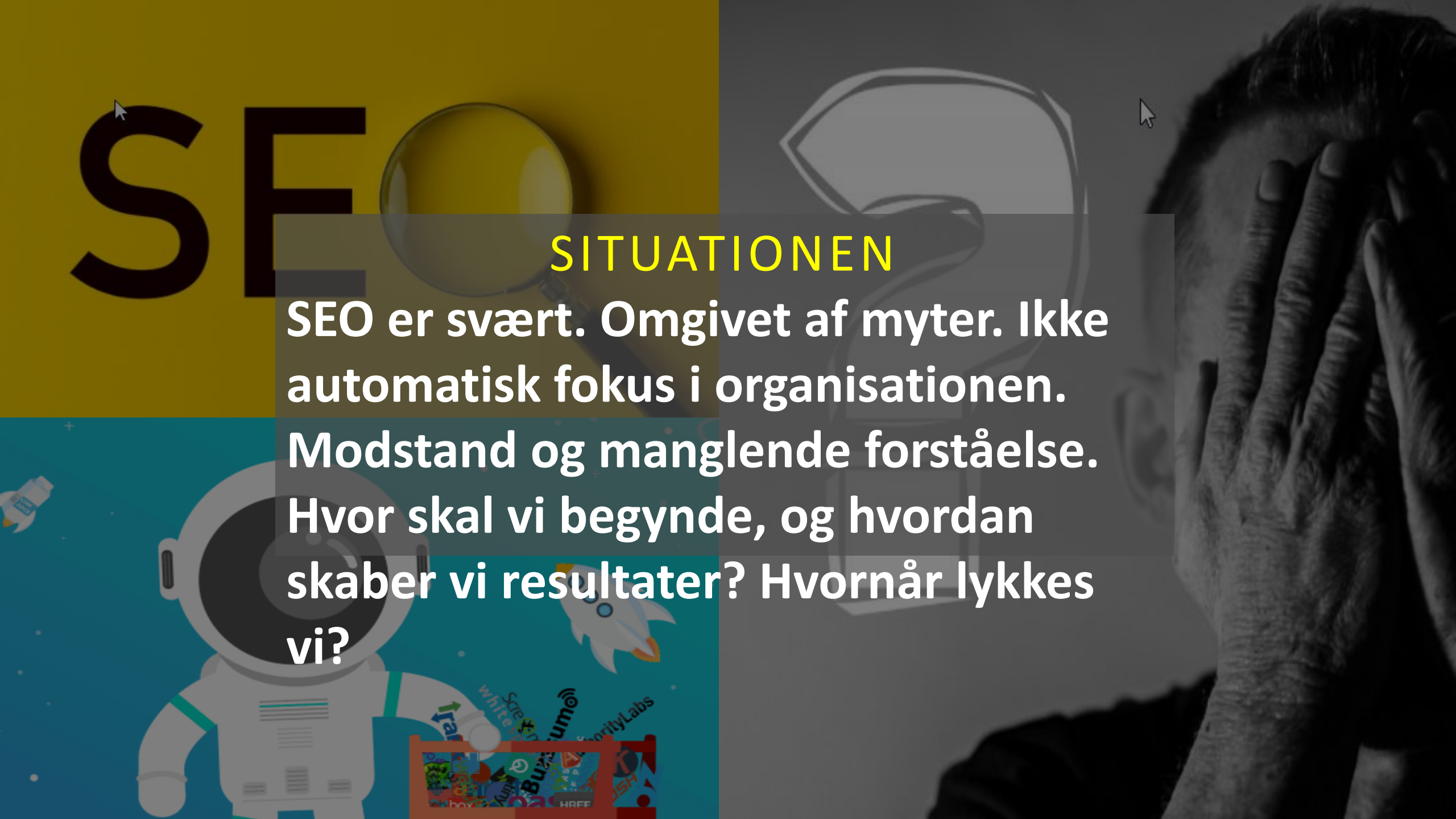
Primært teknisk SEO
Fx Ole Lynggaard, Imerco,
Kaufmann (Dansk + internationalt)

FIK SEO PÅ TELMORES AGENDA

ØGET TELMORES
SYNLIGHED MED 100 %
TRODS TEKNISKE
UDFORDRINGER

FRA TEKSTFORFATTER
TIL SEO-ANSVARLIG:
SKABTE MIT EGET JOB
SOM SEO MANAGER





SEO

SITUATIONEN

SEO er svært. Omgivet af myter. Ikke automatisk fokus i organisationen. Modstand og manglende forståelse. Hvor skal vi begynde, og hvordan skaber vi resultater? Hvornår lykkes vi?

DEN IDEELLE MÅDE AT ARBEJDE PÅ



TEKNIK

Sikre et hurtigt og crawlervenligt website med stærk intern linkbuilding, hvor teknikken understøtter strategien.

INDHOLD

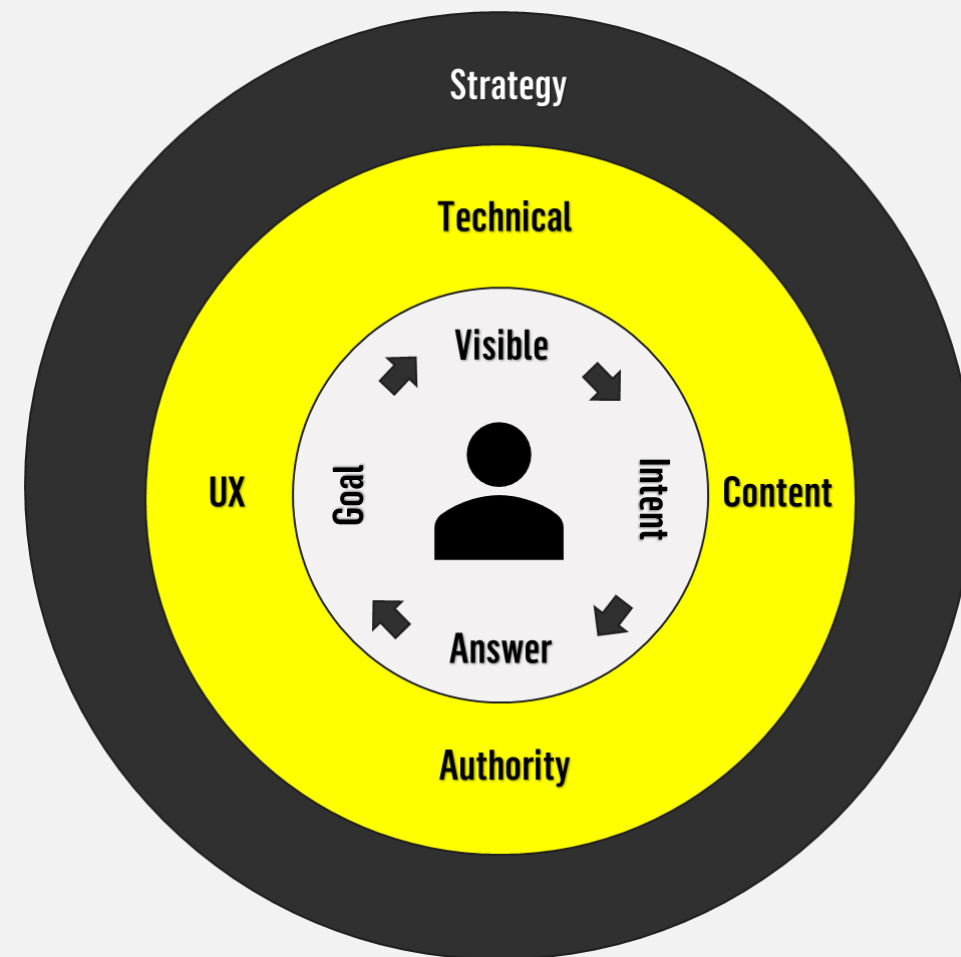
Kommunikation er key. Content er queen. Imødekomme borgernes intentioner med at søge. Være til stede, også når vores navn ikke indgår i søgningen. Søgeintention, uddanne, oplyse, informere. Eje SERP features, optimere billeder til Google Images, optimere video.

AUTORITET

Bygge links til website. Være en myndighed.

UX

Den gode brugeroplevelse på siden.



DEN IDEELLE MÅDE AT ARBEJDE PÅ



- Bartender, min chef/kollega/udvikler/UX'er forstår mig ikke
- Kun nørden arbejder med SEO
- SEO er sjældent en fuldtidsressource
- Det tager tid og kræver passion, redskaber, resultater og tålmodighed at overbevise andre

SEOMYTER FRA DAGLIGDAGEN

“SEO er svært, for Googles krav ændrer sig hele tiden”.

– SEO-myte nr.1

“SEO er vist bare noget snakeoil”.

– SEO-myte nr.4

“Vi får masser af organisk trafik”.

– SEO-myte nr.2 (Når hovedparten af trafikken er branded).

“Vores brugere er ikke robotter”.

– SEO-myte nr.3 (Når din største bruger er Googlebot).

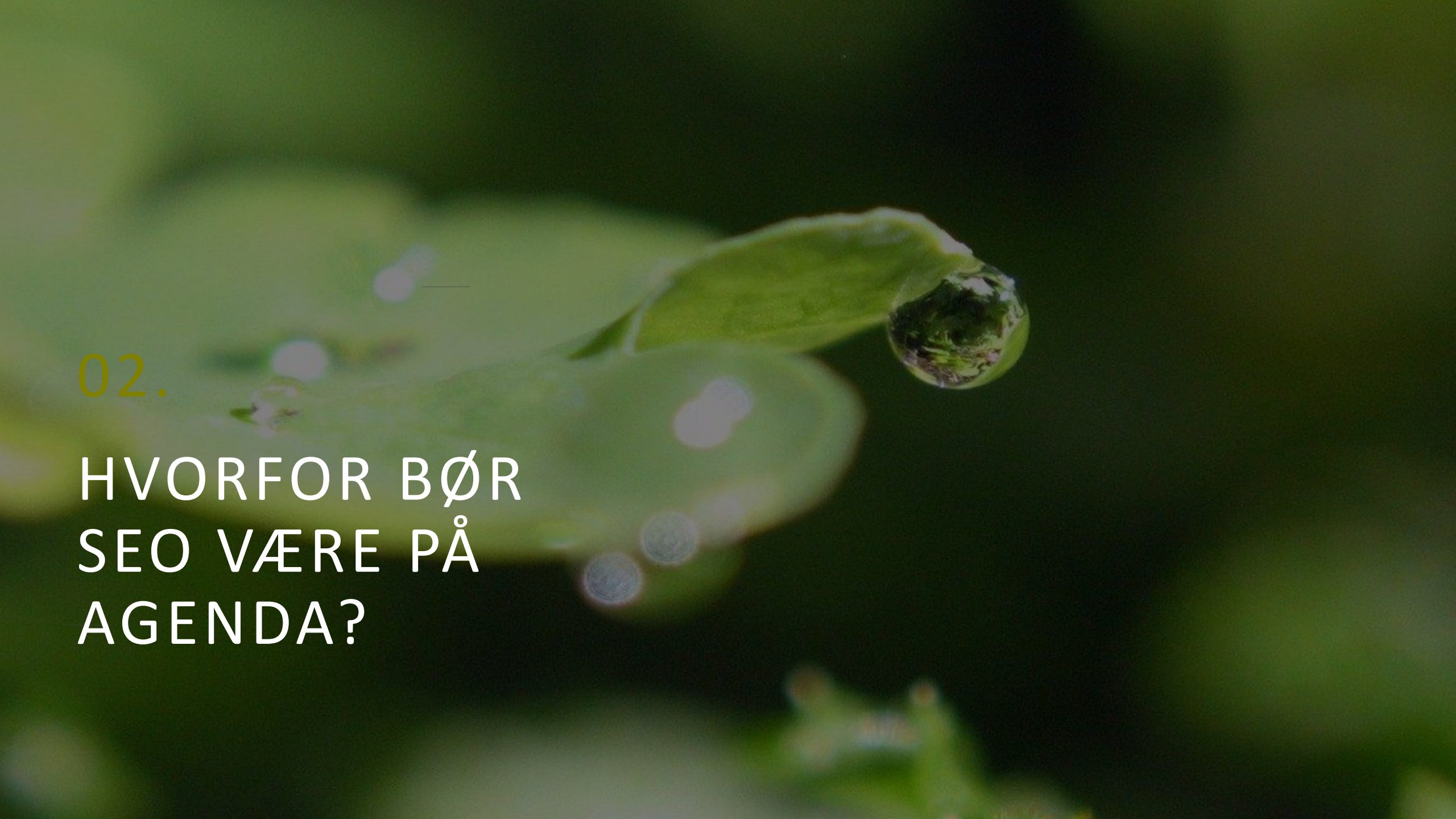
FORHINDRINGER FOR SEO



TYPISKE FORHINDRINGER AT OMGÅ, LEVE MED OG RYDDE AF VEJEN

- myter
- uvidenhed
- forkert viden
- manglende element i uddannelser
- rutiner
- psykologiske faktorer
- manglende prioritering
- manglende indflydelse
- træg organisation
- manglende vilje
- uafdækket gevinst





02.

HVORFOR BØR
SEO VÆRE PÅ
AGENDA?

HVORFOR SEO?



ARGUMENTER FOR SEO

- Fordi det får budskabet ud. Pointen med overhovedet at lave en hjemmeside.
- Side 1 får over 99 % af trafikken, skjul liget på side 2
- Generelt får position 1-5 på side 1 67.60 % af trafikken
- Brug af ad blocking-teknologi
- Mange googlere ignorerer paid
- 53 % af website trafik kommer fra organisk søgning
- 27 % af website trafik kommer fra paid søgning

HVORFOR SEO?



ARGUMENTER FOR SEO

- Voice search: Du skal ligge i position 1!
- SEO spiller de andre kanaler bedre
- SEO fungerer i alle dele af brugerrejsen = Følg op med retargeting
- SEO kan gøre marketing sniper-lækker
- SEO er billig/gratis/billig
- SEO er pull og har høj CLV
- SEO kan ikke stå alene

YMYL, EAT OG GPT-3

2.3 Your Money or Your Life (YMYL) Pages

Some types of pages could potentially impact the future happiness, health, financial stability, or safety of users. We call such pages “Your Money or Your Life” pages, or YMYL. The following are examples of YMYL pages:

- **Shopping or financial transaction pages:** webpages that allow users to make purchases, transfer money, pay bills, etc. online (such as online stores and online banking pages).
- **Financial information pages:** webpages that provide advice or information about investments, taxes, retirement planning, home purchase, paying for college, buying insurance, etc.
- **Medical information pages:** webpages that provide advice or information about health, drugs, specific diseases or conditions, mental health, nutrition, etc.
- **Legal information pages:** webpages that provide legal advice or information on topics such as divorce, child custody, creating a will, becoming a citizen, etc.
- **News articles or public/official information pages important for having an informed citizenry:** webpages that include information about local/state/national government processes, policies, people, and laws; disaster response services; government programs and social services; news about important topics such as international events, business, politics, science, and technology; etc. Please use your judgment and knowledge of your locale. Keep in mind that not all news articles are necessarily considered YMYL.
- **Other:** there are many other topics that you may consider YMYL, such as child adoption, car safety information, etc. Please use your judgment.

We have very high Page Quality rating standards for YMYL pages because low quality YMYL pages could potentially negatively impact users' happiness, health, financial stability, or safety.

Excerpt from Page 9 of Google's Quality Rater Guidelines

Relevante artikler:

<https://activeinternetmarketing.co.uk/googles-your-money-your-life-pages/>
<https://www.searchenginejournal.com/google-eat/quality-raters-guidelines/>
<https://www.zetland.dk/historie/seAAwZAg-aOZj67pz-97dac>

Kriterier:

Needs met
Search intent
How helpful and/or satisfying is this result?

“... potentially impact a person's future happiness, health, financial stability, or safety.”

Definition på YMYL-sider.

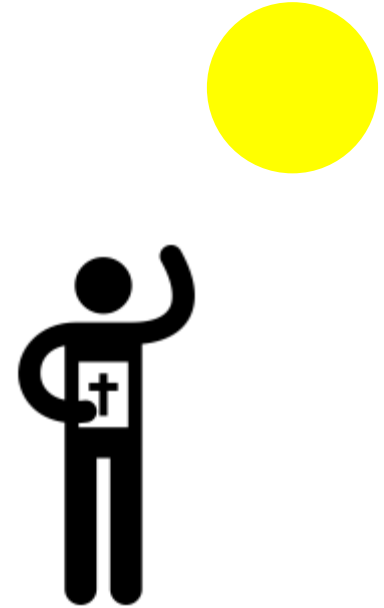
The background of the slide is a close-up photograph of water droplets on a dark, reflective surface. The droplets are of various sizes, some showing internal reflections. A bright red light source is visible in the lower right, creating a strong red glow and reflection on the surface and within the droplets.

03.

HVAD GJORDE
JEG?

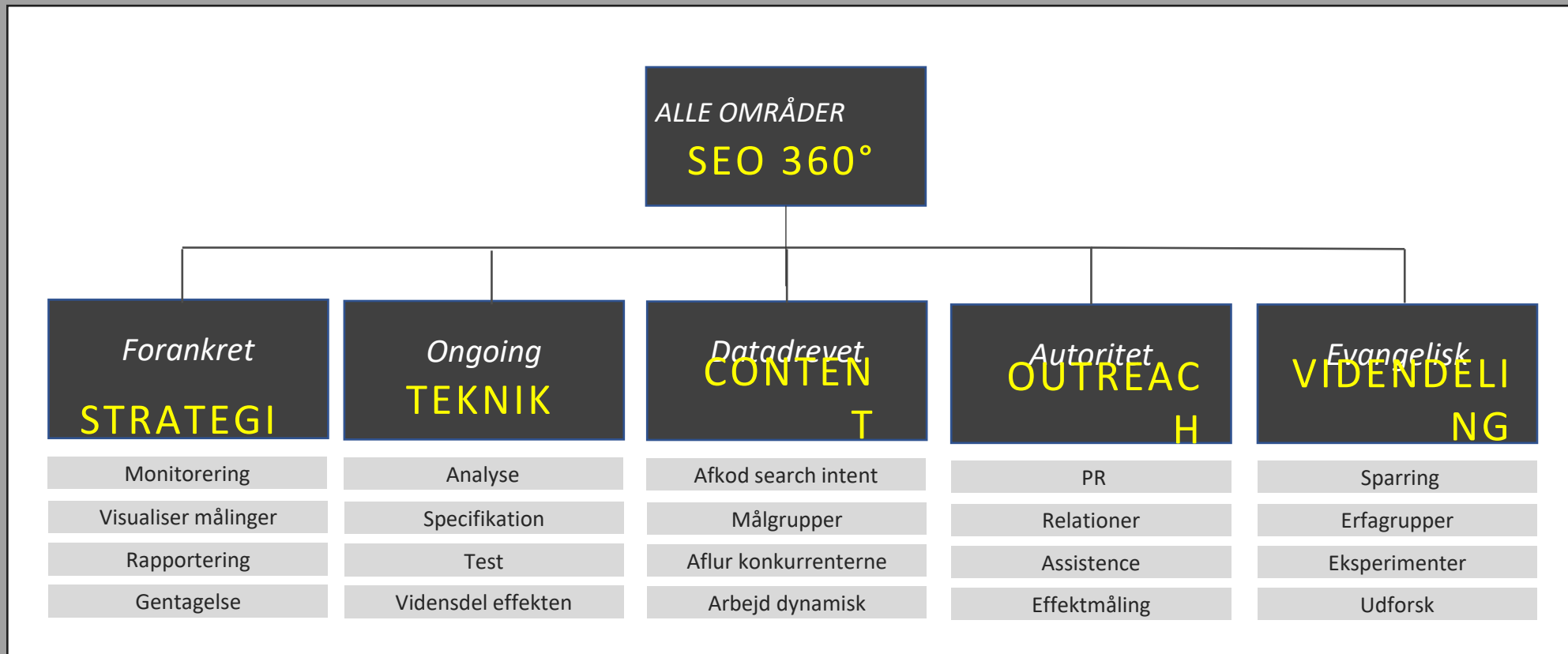
HVAD JEG GJORDE

- blev ved
- søgte viden
- fandt sparringspartnere, mentorer (en slags rige onkler mht. viden og erfaring)
- kiggede konsulenterne i kortene
- testede dem og afkrævede dem resultater
- uddannede mig
- viste resultater
- vidensdelte
- påvirkede ledelsen
- dannede erfagruppe

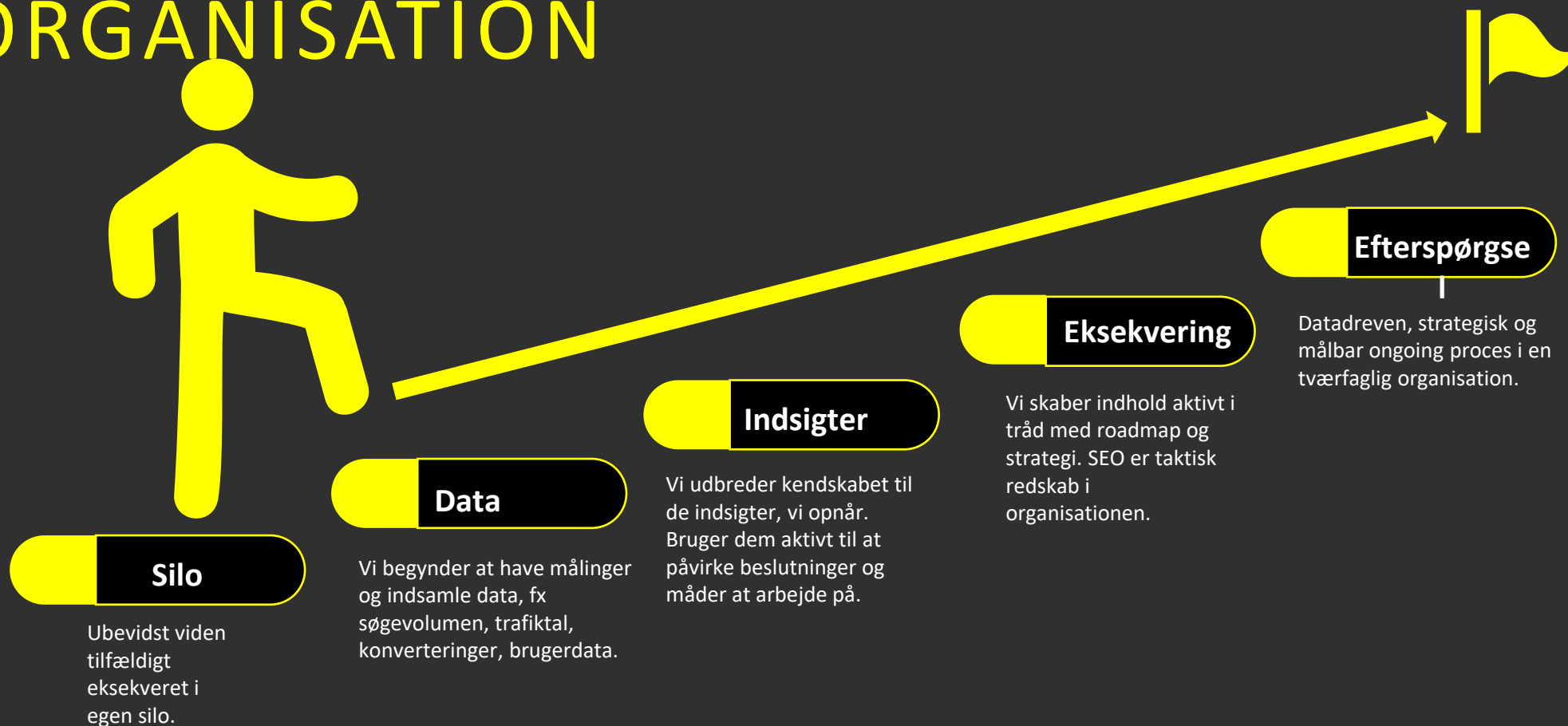


DEN SEO-ANSVARLIGES ARBEJDSOMRÅDER

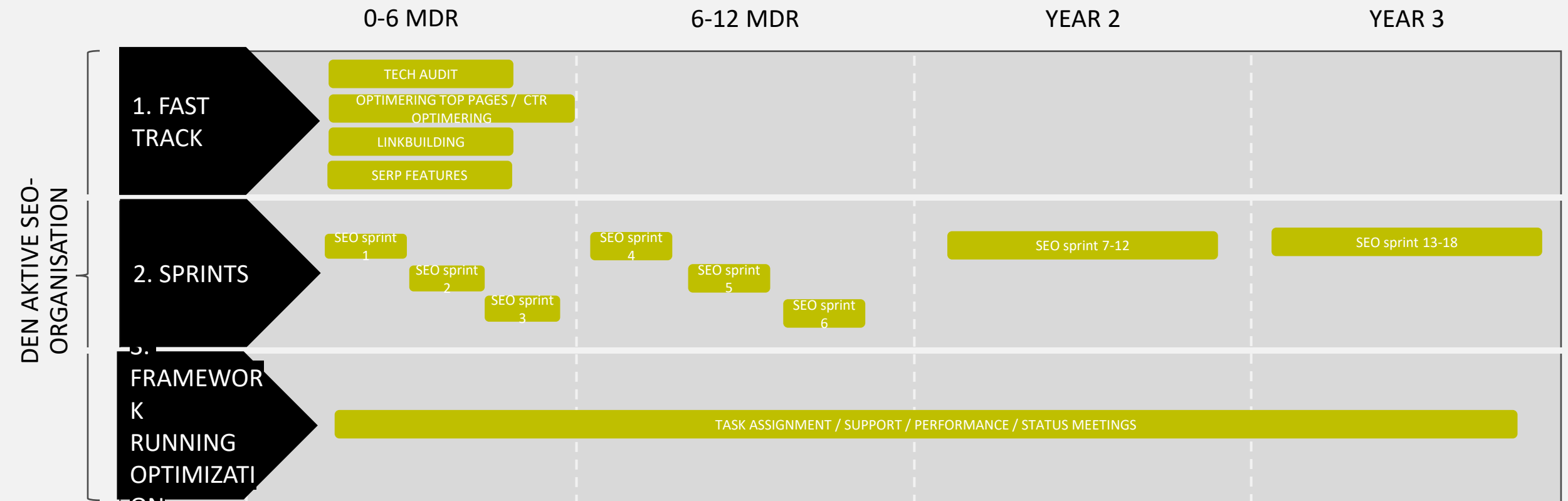
Strategiske fikspunkter



UDVIKLING MOD AKTIV SEO-ORGANISATION



SEO ROADMAP – IDEEL MÅDE AT ARBEJDE PÅ



ALLE SKAL ARBEJDE MED SEO



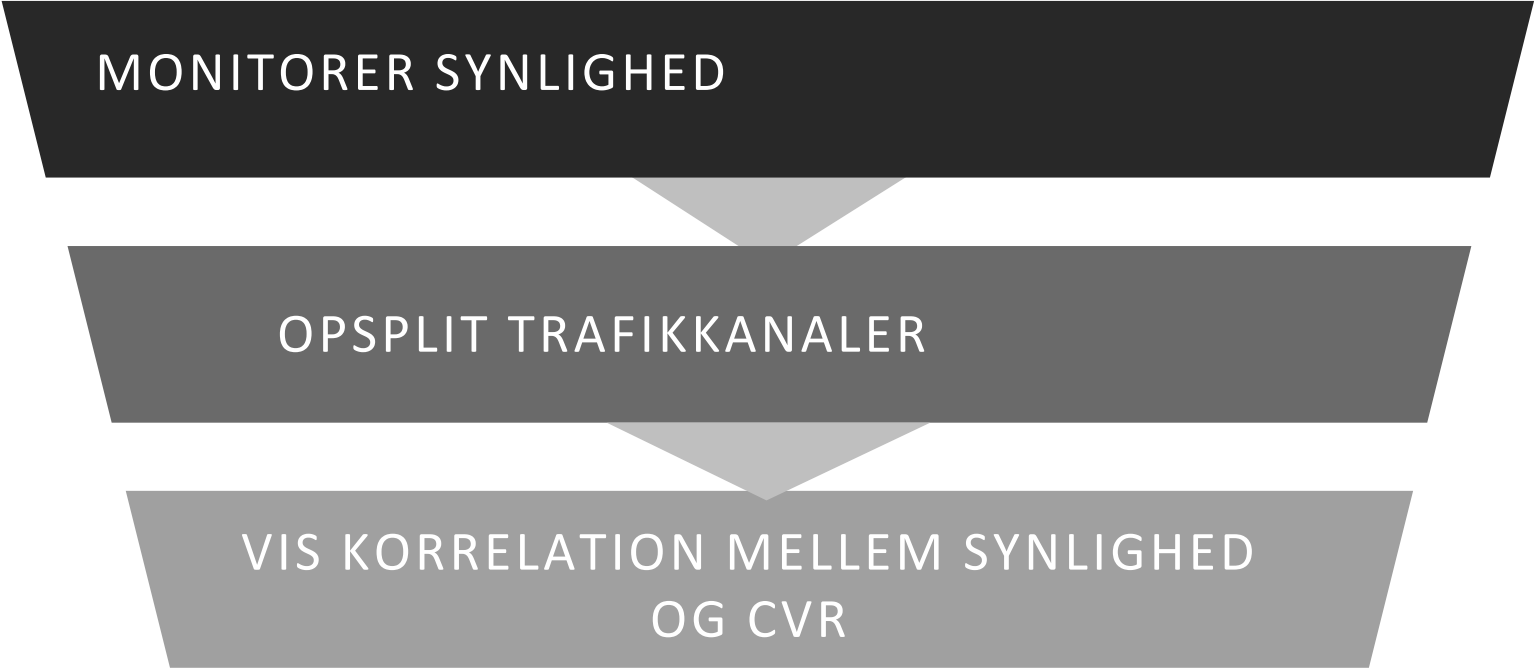
RELEVANT I ALLE FAGGRUPPER

- Management: Italesæt, rekrutter, evaluer, værdisæt
- PL: Viden, tjekliste, faciliteter
- Site Management: Viden, tjekliste, udfør
- Marketing: Viden, spørg ind, navngiv efter søgevolumen
- UX: Viden, accepter, udfør
- Design: Viden, accepter, udfør
- Frontend: Viden, udfør, ryd forhindringer af vejen
- Data: Viden, analyser, ammunition
- Direct mail: Viden, korrekt linking

04.

DEN UAFDÆKKEDE GEVINST

AFDÆK VÆKSTPOTENTIALE VIA KORRELATIONSANALYSE



MONITORER SYNLIGHED

OPSPLIT TRAFIKKANALER

VIS KORRELATION MELLEM SYNLIGHED
OG CVR

MONITORING AF SEO VISIBILITY FREM GANG, MARKEDSANDEL, POTENTIALE

Organic Visibility ?

Show: Google Updates

Select date range: 09/23/2019 - 09/23/2021

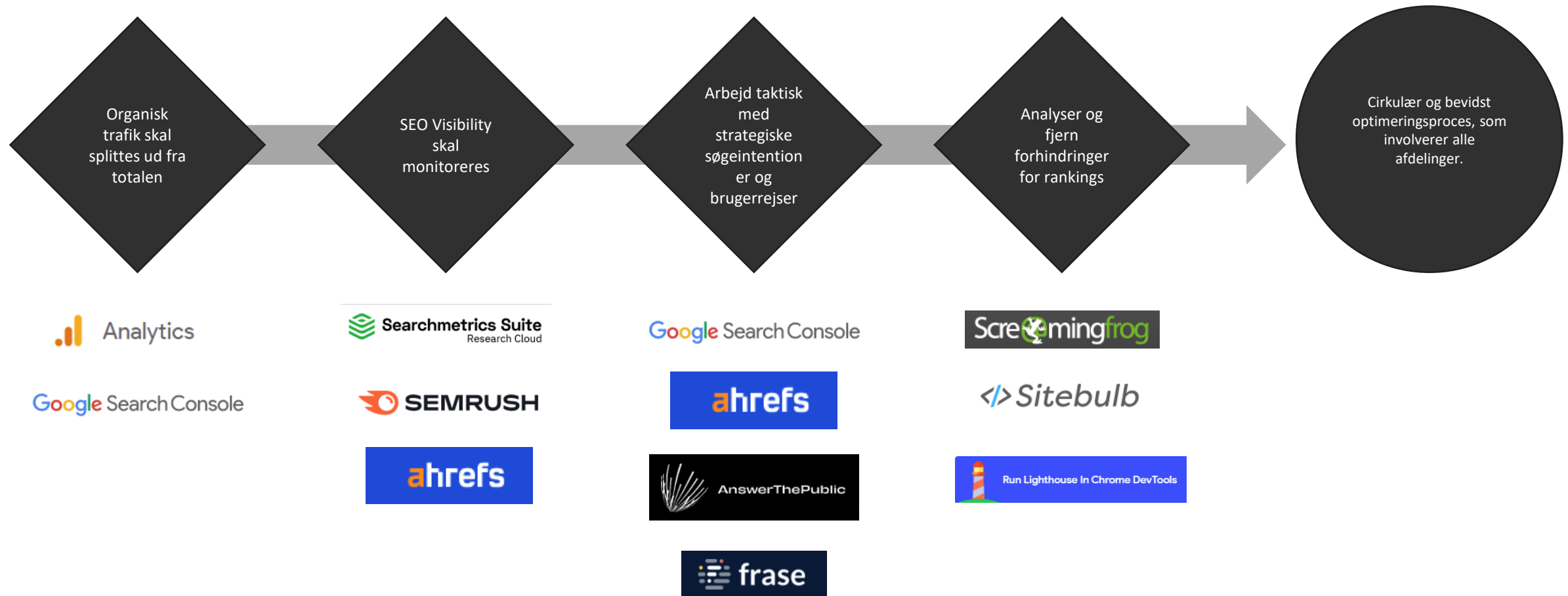
Date: 09/23/2021



	SEO Visibility	Growth
sundhed.dk	33,154	-2.1%
netdoktor.dk	24,645	-1.4%
medicin.dk	19,485	+0.2%
apoteket.dk	11,051	+1.7%
sst.dk	7,217	+0.2%

Add Competitor ?

TECH STACK OG FORMÅL



PRODUKTION AF CONTENT AFDÆK DEN RIGTIGE SØGEINTENTION

Folk spørger også om

- Kan du få boligstøtte? 
- Hvordan udregner man boligstøtte? 
- Hvornår stopper boligstøtte? 

 Feedback

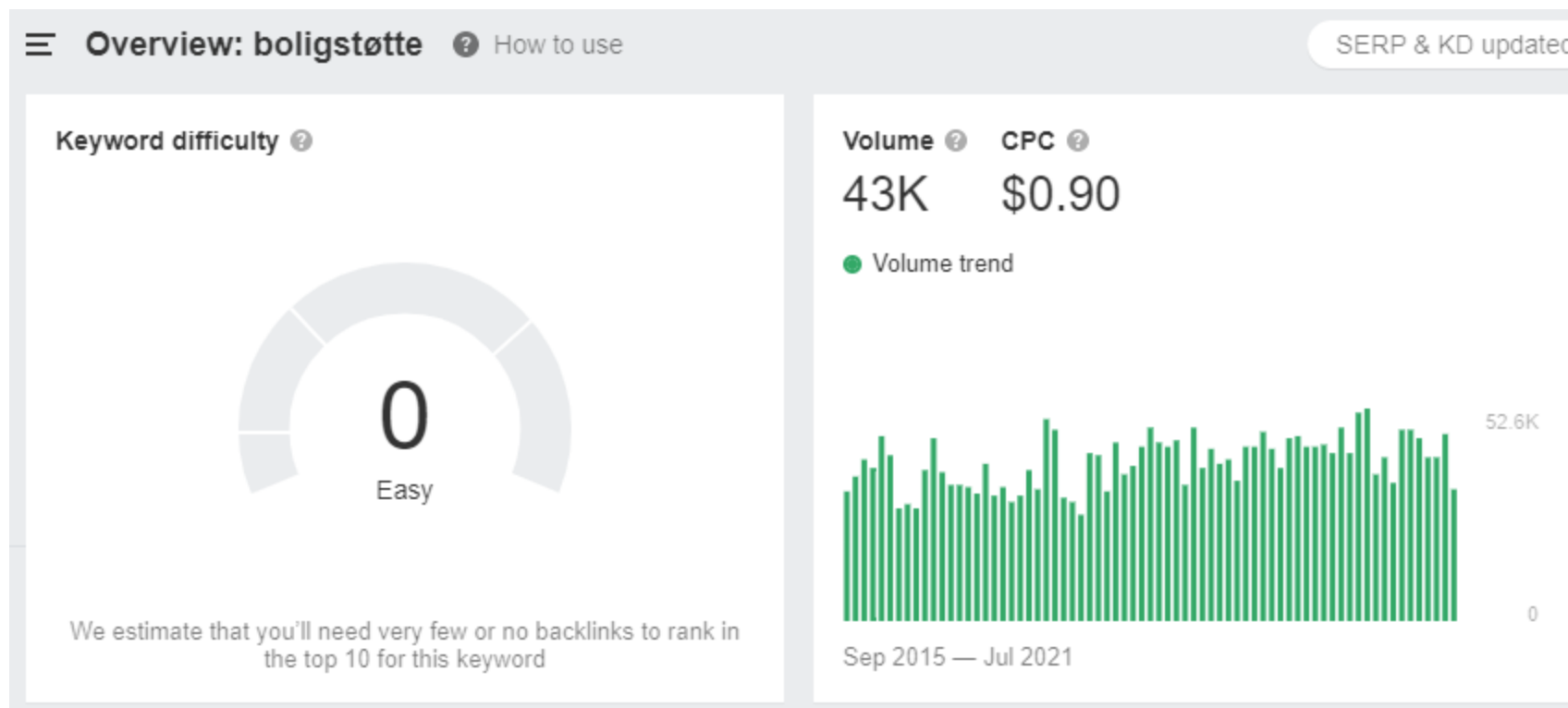
Keyword ideas

Terms match 		Questions 	
boligstøtte	43K	hvem kan få boligstøtte	500
beregne boligstøtte	14K	hvornår kan man få boligstøtte	400
boligstøtte beregner	6.4K	hvad kan jeg få i boligstøtte	400
søg boligstøtte	5.9K	boligstøtte hvor meget må man tjene	300
boligstøtte beregn	4.1K	hvor meget kan jeg få i boligstøtte	250
View all 1,750		View all 201	

Relaterede søgninger

-  boligstøtte **satser 2021**
-  **hvem kan få** boligstøtte
-  boligstøtte **pensionist**
-  **beregne** boligstøtte
-  boligstøtte **regler**
-  boligstøtte **indkomst**
-  boligstøtte **formue**
-  boligstøtte **flytning**

PRODUKTION AF CONTENT AFDÆK SØGEVOLUMEN OG KONKURRENCE



PRODUKTION AF CONTENT AFDÆK SERP'EN (AHREFS)

SERP overview for "forhøjet boligstøtte" ?

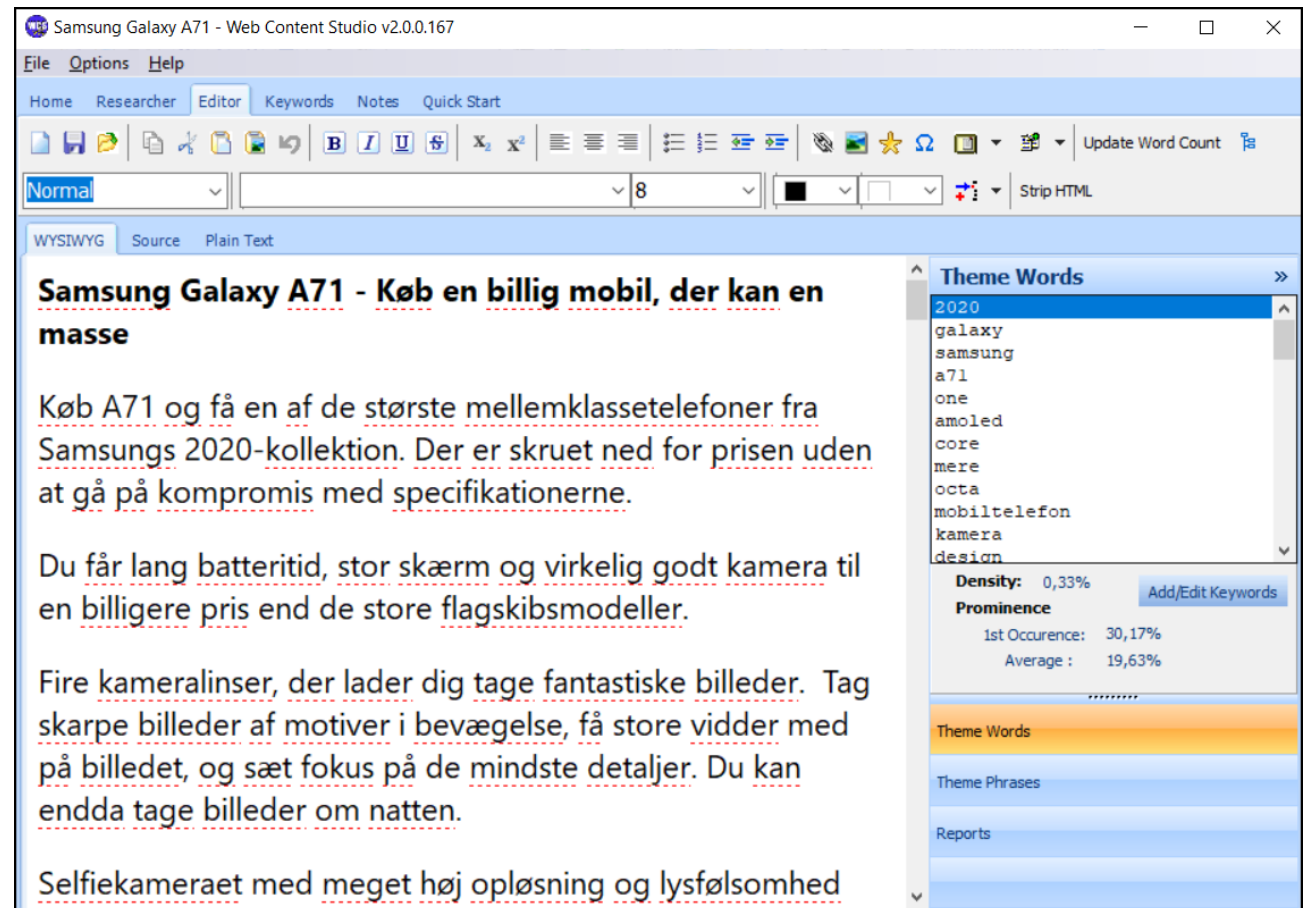
Export

People also ask Featured snippet

Search result	AR	DR	UR	Backlinks	Domains	Traffic	Keywords	Top keyword	Volume
1 Featured Snippet Særlige regler, hvis du bor i anvist bolig, modtager tilskud til ... https://www.borger.dk/bolig-og-flytning/Boligstoette-oversigt/Boligstoette-soege/Boligstoette-saerlige-regler ▼	6.2K	83	16	12	3	26	11	forhøjet boligstøtte	50
2 Ansøg om særlig støtte til høje boligudgifter - Borger.dk https://www.borger.dk/Handlingsside?selfservicelid=ff33cc8a-2bab-4673-a82f-39daf7edb819 ▼	6.2K	83	16	51	24	122	48	paragraf 34 kontanthjælp	60
3 ▶ People also ask									
4 Søg særlig støtte til høje boligudgifter - Københavns Kommune https://www.kk.dk/saerligstoette ▼	9.3K	81	17	10	4	1,336	127	paragraf 34	1.0K
5 Boligydelse og boligsikring 2021 – støtte til din bolig - Ældre ... https://www.aeldresagen.dk/viden-og-raadgivning/penge-og-pension/tillaeg-og-tilskud/gode-raad/boligyldelse ▼	53K	72	16	22	6	1,529	200	boligsikring pensionister	800
6 Så meget boligstøtte kan du få ▶ Bliv klogere her (2021) https://minifinans.dk/boligstotte/ ▼	339K	56	10	1	1	403	280	boligstøtte indkomst	700
7 Boligstøtte til lejere - Holdepunkt - Mødrehjælpen https://moedrehjaelpen.dk/holdepunkt/viden-og-raad/boligstoette-raadgivning/ ▼	116K	68	11	0	0	24	103	boligstøtte indkomst	700
8 Forhøjet boligstøtte til flere - Muskelsvindfonden https://muskelsvindfonden.dk/artikler/forhoejet-boligstoette-til-flere/ ▼	392K	54	9	0	0	2	5	forhøjet boligstøtte	50
9 Boligstøtteloven Lov om individuel boligstøtte - Danske Love https://danskelove.dk/boligstotteloven ▼	93K	70	14	8	1	55	175	boligsikring pensionister	800
10 Boligsikring - Boligstøtte - Styrelsen for Arbejdsmarked og ... https://star.dk/ydelser/boligstoette-boernetilskud-og-hjaelp-i-saerlige-tilfaelde/boligstoette/boligsikring/ ▼	60K	72	14	0	0	970	181	boligsikring	10K

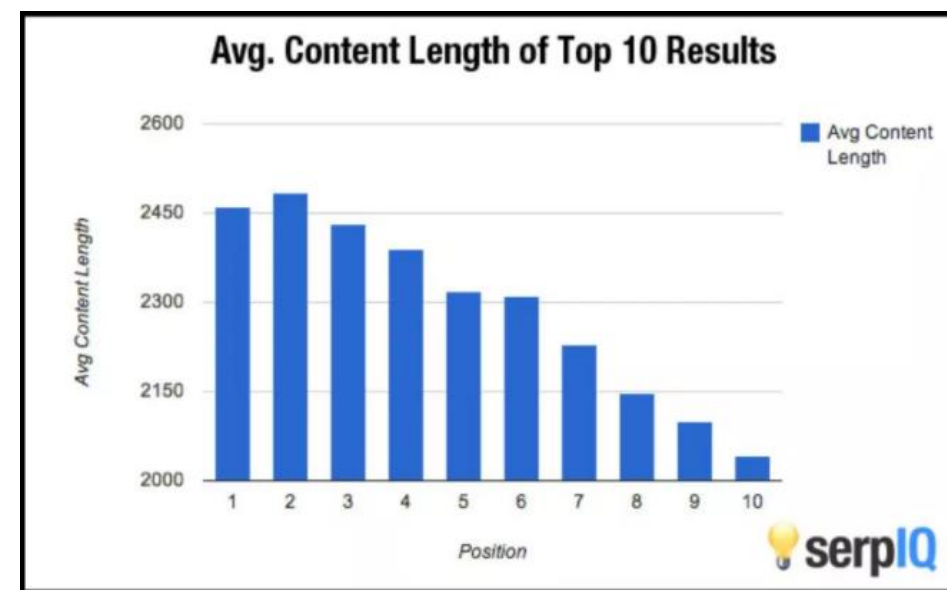
PRODUKTION AF CONTENT BRUG TOOLS TIL COPYWRITING

- Fx WebContentStudio, Frase, Storybase, PageOptimizer Pro.
- WebContentStudio crawler de 10 første sider på Google (konfigurerbart antal), finder LSI-søgeordene og rapporterer og overvåger, mens du skriver din søgemaskineoptimerede tekst.
- Spar mange timers arbejde i forhold til at lave "manuel" søgeordsanalyse og skriv "videnskabeligt".



PRODUKTION AF CONTENT SKAB UNIKT OG RELEVANT INDHOLD

- Find den relevante sky af relaterede ord
- Skriv spørgsmålene og besvar dem
- Aflur konkurrenterne og skriv længere og bedre end dem
- 16–20 % af daglige Google-søgninger er aldrig set før. Kilde: Ahrefs.com
- Dæk emnet 360°, så du er heldig at ramme nogle af disse
- God UX
- Video og andet rich content, der involverer brugeren
- Dit indhold skal være unikt
- Brug anchorlinks + korrekt fold-ind
- Brug Google Search Console for at undersøge, hvordan Google rent faktisk ser din side.



KUNDEREJSE FRA PROBLEM TIL FÆRDIG ARTIKEL



HVORFOR
GOOGLER HUN



PRODUCER DET
MEST RELEVANTE
CONTENT

1. SØGEINTENTION

- Find den rigtige søgeterm til artiklen
- Afdæk søgevolumen
- Afdæk søgeintentionen
- Afdæk konkurrencen

2. RESEARCH

- Hvilken slags søgning: Information, navigation, transaktion
- Hvem ranker i dag?
- Hvilke spørgsmål skal vi besvare for at være relevant?
- Søgeordsanalyse på artikelniveau: Hvilke relaterede ord skal med?
- Længde på content
- On-page SEO
- Rich content
- SERP features

3. WEBSITE

- Hvor skal artiklen bo?
- Hvilke interne links skal den have?
- Lan den bruges til outreach?
- Metatekster
- Mobile first optimering, load og performance
- Ongoing optimering



AUTHORITET OG LINKS



BYG ALTID LINKS

- Vær til stede på andres site, som er kunders vigtige touchpoints på kunderejsen.
- Hav et system til at konvertere mentions til links
- Optimér intern linkbuilding
- Genskab døde, indgående links
- Vurder styrken på indgående links
- Parløb med PR.

SERP overview for "kay bojesen abe" Export

Image pack Top stories People also ask Shopping results Sitelinks Thumbnails Videos

Search result	AR	DR	UR	Backlinks	Domains	Traffic	Keywords	Top keyword	Volume
► Shopping results									
1 Kay Bojesen – klassiske træfigurer på Imerco.dk https://www.imerco.dk/maerker/kay-bojesen/	216K	61	17	9	5	3,715	133	kay bojesen abe	12K
2 Kay Bojesen abe - Kop & Kande https://www.kop-kande.dk/maerker/kay-bojesen/kay-bojesen-abe/	512K	52	11	1	1	2,194	101	kay bojesen abe	12K
3 Kay bojesen abe Brugskunst - Pricerunner https://www.pricerunner.dk/sp/kay-bojesen-abe.html	40K	74	14	5	4	1,060	40	kay bojesen abe	12K
4 Kay Bojesen Shop designklassikere hos Bahne.dk https://www.bahne.dk/brands/kay-bojesen/	508K	52	12	0	0	798	121	kay bojesen abe	12K
5 Abe - Kay Bojesen - Rosendahl Design Icons https://rosendahl.com/da/serie/kay-bojesen/abe/	239K	60	10	58	12	688	62	kay bojesen abe	12K
6 ► People also ask									
7 Stort udvalg af Kay Bojesen på Magasin.dk https://www.magasin.dk/maerker/kay-bojesen/	126K	67	10	0	0	311	106	kay bojesen abe	12K
8 Kay Bojesen Abe fra Kay Bojesen - Nye træsorter - Køb dem her https://ingvardchristensen.dk/produkt/kay-bojesen-abe/	1.5M	39	10	0	0	133	63	kay bojesen abe	12K
9 Find Kay Bojesen Abe på DBA - køb og salg af nyt og brugt https://www.dba.dk/soeg/?soeg=kay+bojesen+abe	39K	74	12	0	0	305	33	kay bojesen jubilæums abe	1.3K
10 Kay Bojesen Abe Træfigur - Interiorshop.dk https://www.interiorshop.dk/shop/kay-bojesen-abe-185p.html	2.0M	36	10	0	0	291	128	kay bojesen abe mellem	700

Show more

HVOR KOMMER SYNLIGHED OG TRAFIK FRA?



Borger - Aalborg Kommune

www.aalborg.dk/

How to use

Ahrefs Rankⁱ
52,982



Backlinksⁱ
159K +312
Recent 192K
Historical 4.21M

Referring domainsⁱ
2.18K
Recent 2.39K
Historical 5.38K

Organic keywordsⁱ
26.7K -1K
PPC 0

Organic trafficⁱ
77.6K

Traffic valueⁱ
\$34.2K
PPC \$0

Top Pagesⁱ How to use

Position Volume KD CPC Traffic from keyword Words in keyword Include Any Exclude Any target

Denmark 3,896 results Total traffic: 73,878

Export

#	Traffic ⁱ	Value ⁱ	Keywords ⁱ	RD ⁱ	Page URL	Top keyword ⁱ	Its volume ⁱ	Pos. ⁱ
1	16,453 22%	\$12,498	758	1,147	www.aalborg.dk/	aalborg kommune	12,000	1
2	8,787 12%	\$2,909	639	49	www.aalborg.dk/job-og-ledighed/job	aalborg kommune job	3,800	1
3	3,085 4%	\$430	345	8	www.aalborg.dk/skole-og-uddannelse/skole/skoleferie	påskeferie 2021	16,000	8
4	2,325 3%	< \$1	90	1	www.aalborg.dk/kontakt/corona-dit-overblik-i-aalborg-kommune/test-for-covid-19	hurtigtest aalborg	6,000	2
5	2,155 3%	\$392	142	4	www.aalborg.dk/borgerservice-digital-post-cpr-oekonomi/borgerservice	borgerservice aalborg	4,900	1
6	2,023 3%	\$26	77	17	www.aalborg.dk/trafik-og-transport/trafik/egholmfaergen	egholm færge	2,000	1
7	1,547 2%	\$5,102	52	4	www.aalborg.dk/skole-og-uddannelse/skole/betalingskort	betalingskort	1,600	1
8	1,323 2%	\$981	14	0	www.aalborg.dk/business/erhvervsbyggeri/restauration	restauration	64,000	7
9	1,257 2%	\$799	72	0	www.aalborg.dk/borgerservice-digital-post-cpr-oekonomi/folkeregister-og-cpr	folkeregister	6,900	4
10	1,250 2%	\$1,080	229	2	www.aalborg.dk/trafik-og-transport/parkering	parkering aalborg	2,000	1
11	823 1%	\$353	289	25	www.aalborg.dk/kontakt	aalborg kommune kontakt	350	1
12	734 1%	\$321	66	19	www.aalborg.dk/job-og-ledighed	aalborg kommune job	3,800	1
13	672 < 1%	\$144	374	2	www.aalborg.dk/borgerservice-digital-post-cpr-oekonomi/hjaelp-til-skat-selvbetjening	skat.dk selvbetjening	4,100	4
14	624 < 1%	\$51	59	16	www.aalborg.dk/oplevelser/natur-og-parker/skove-og-natur/naturomraader/egholm	egholm	6,200	2
15	620 < 1%	< \$1	72	4	www.aalborg.dk/familie-og-boern/boernepasning/skriv-dit-barn-op	pladsanvisning aalborg	1,500	1
16	614 < 1%	\$34	263	0	www.aalborg.dk/borgerservice-digital-post-cpr-oekonomi/pas	pas aalborg	200	?

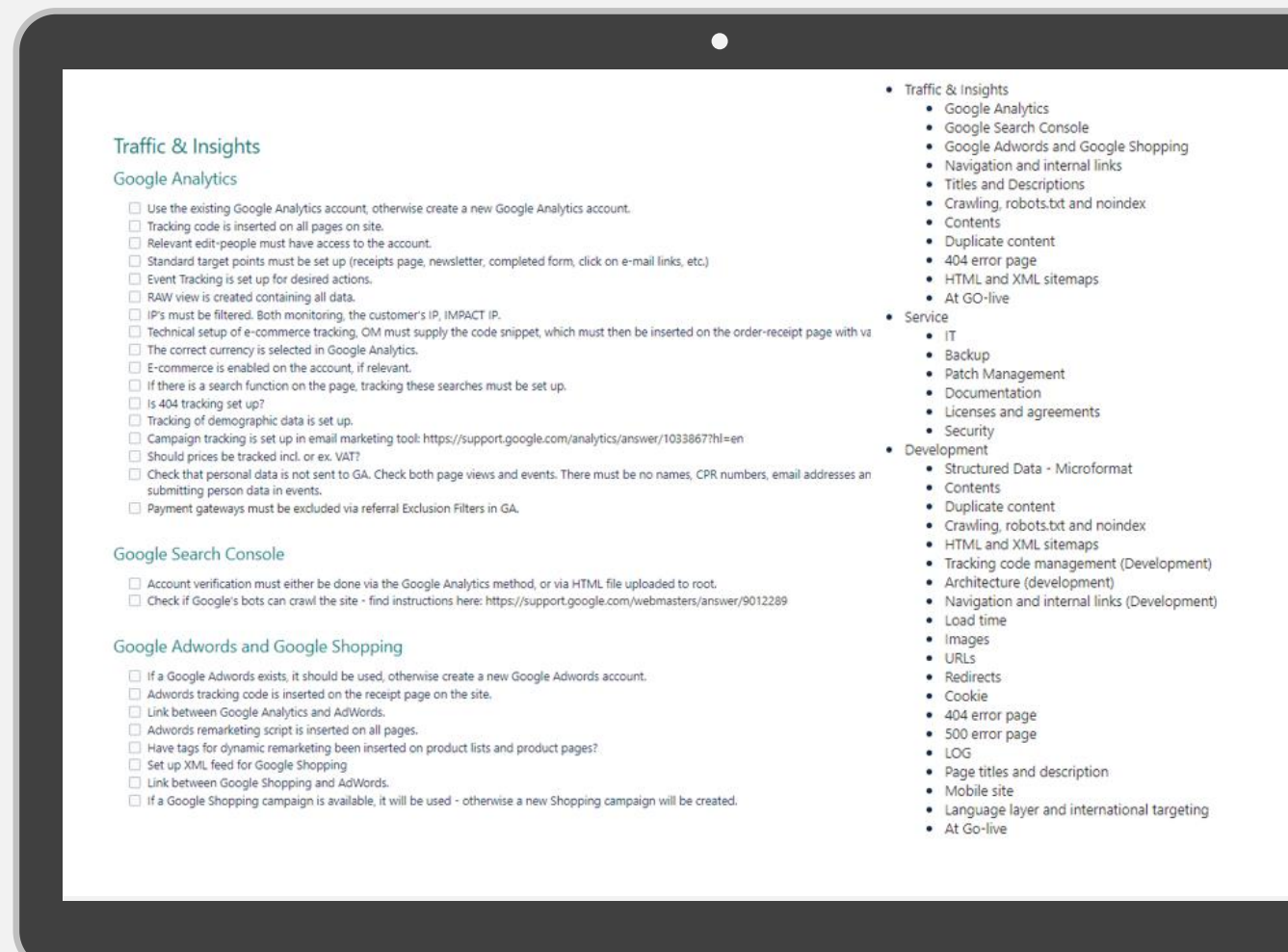
HVORDAN ØGER VI SYNLIGHEDEN OG FÅR SAT SEO PÅ DAGSORDENEN?



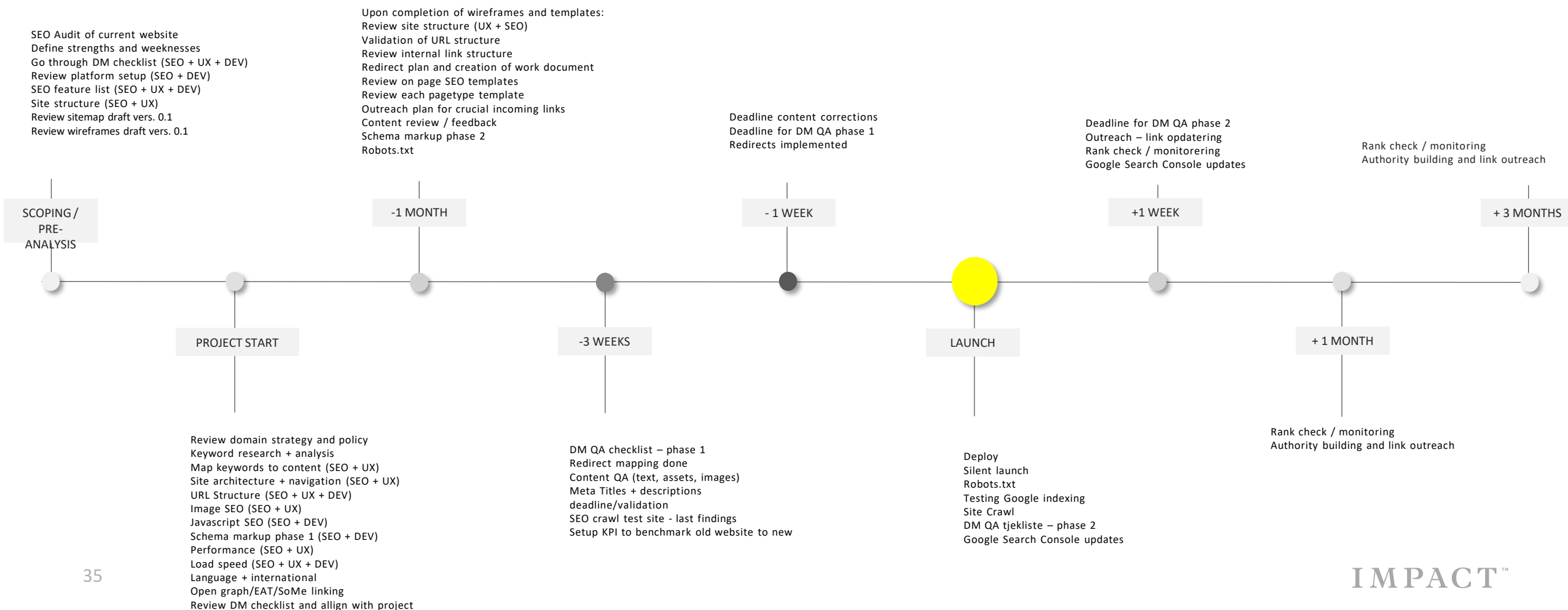
VED AT VÆRE TIL STEDE PÅ GOOGLE
VED HVER SØGNING OG MATCHE INTENTIONEN

MIGRERINGS CHECKLIST +200 ELEMENTS

- Tidlig involvering
 - Stakeholders
 - Team
 - SEO features
 - Valg af platform
- Sikre, at websitet ikke spænder ben for sig selv
 - Crawlervenligt
 - Rendering
 - Load og performance



WEBSITEUDVIKLING: SEO-INVOLVERING



05.

OPSUMMERING OG SPØRGSMÅL

Hvad kan du tage med hjem?

NÅR DU SKAL GØRE SEO TIL "HOT TOPIC" DERHJEMME

FORHINDRINGER

VÆR
RESULTATORIENTERET

1. SEO har et blakket ry
2. Du er på rette vej
3. Myter
4. Uvidenhed
5. Uafdækket potentiale

AFDÆK GEVINSTERNE

DATADREVEN
MONITORERING

1. Mål på organisk trafik
2. Monitorer synlighed
3. Afdæk relevante søgeintentioner
4. Skab relevant indhold
5. Byg links
6. Vær datadreven vha. Tools
7. Fjern forhindringer for synlighed

EVANGELISK VIDENDELING

DELGIV DIN VILDE AF DIN
ERFARING

1. Tal utrætteligt om SEO
2. Find sparringspartnere
3. Dan erfagruupper
4. Hold din viden up to date