



part of
Omnicom
MediaGroup

Sådan griber man SEO an på videregående
uddannelser – se resultaterne

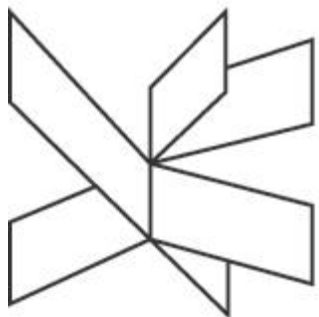
Rasmus Himmelstrup

Managing Director, Resolution Aarhus

rasmus.himmelstrup@resolutionmedia.com

rasmus@seoanalyst.dk

<https://twitter.com/rasmusgi>



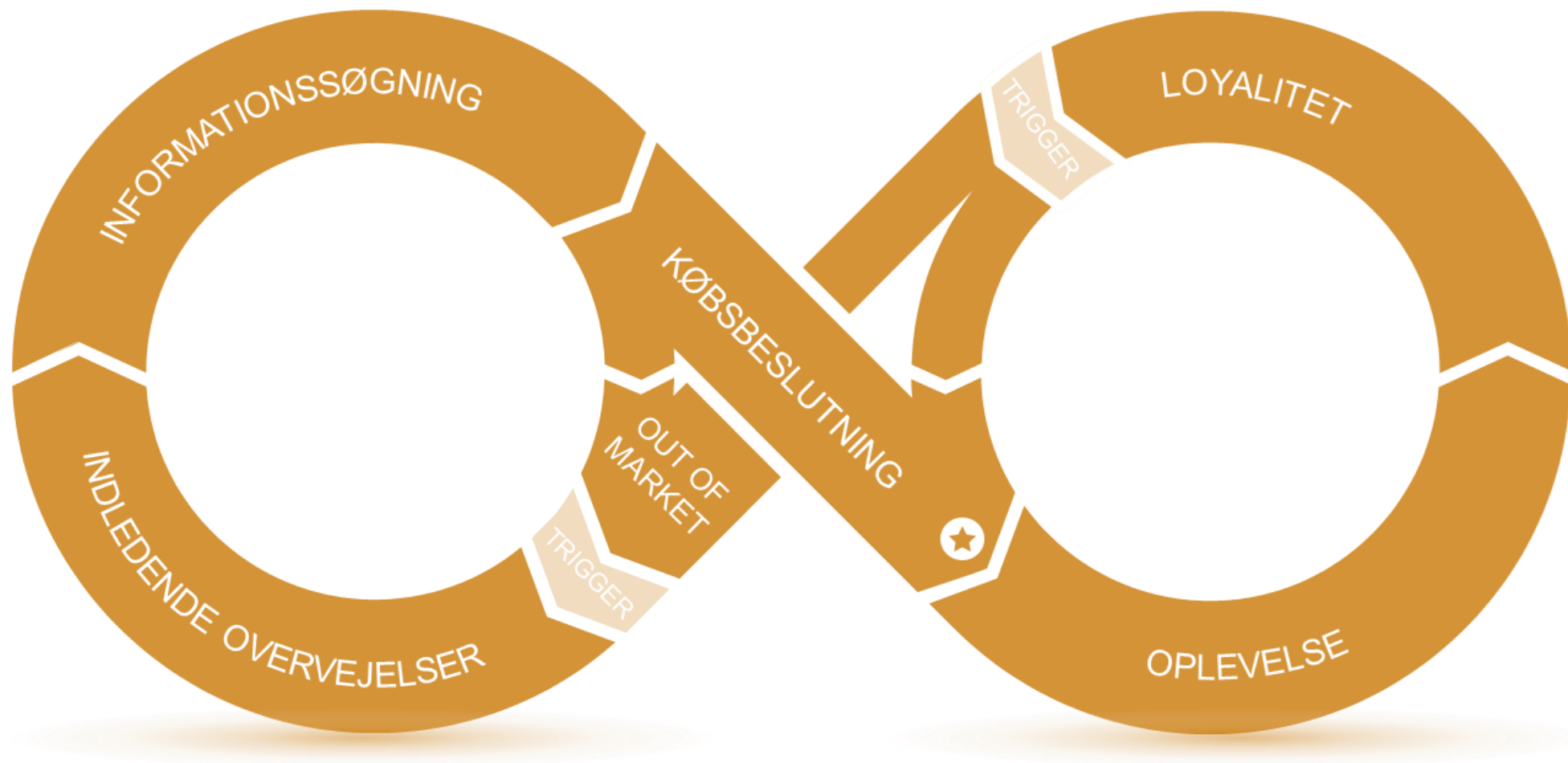
VIA University
College

SDU 

+277% i sessions

+344% i Share of Voice

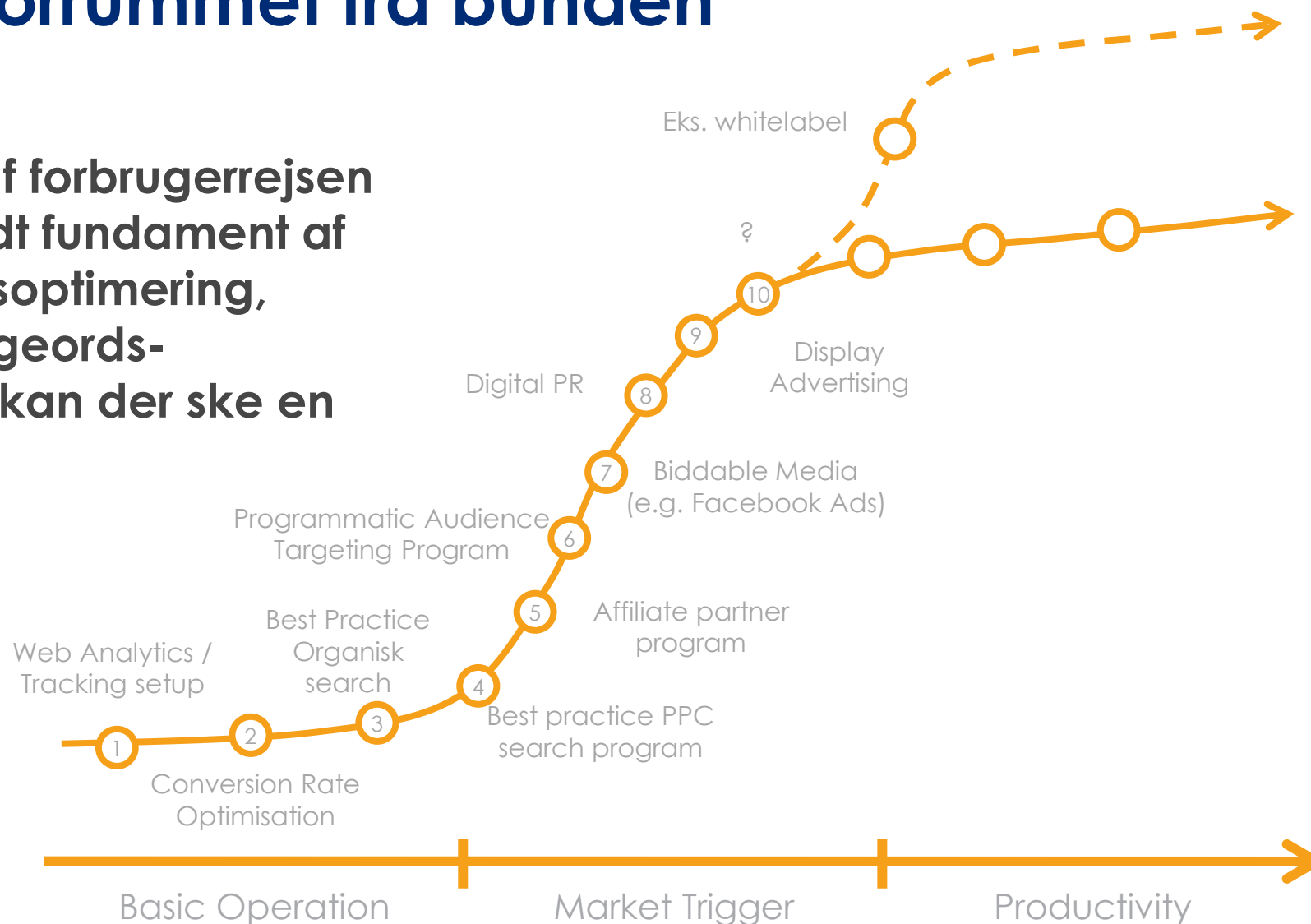
+3562% i klik til optagelse.dk



Vi bygger motorrummet fra bunden

En solid digitalisering af forbrugerrejsen bygger altid på et solidt fundament af tracking, konverteringsoptimering, organisk search og søgeordsannoncering. Derefter kan der ske en skalering

Eksempel på prioritering:



Fundamentet skal være
på plads

Hvilke spørgsmål skal du have besvaret?



Nuværende
udfordringer?

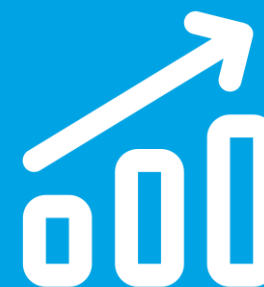


Nuværende
brug af data?

Hvem har brug for
hvilke data?



Er der data
du ikke har
– som du gerne vil
have?



Hvad vil du gerne
kunne (måle) i
den perfekte
verden?

Offline?
Internt?

Hvilke spørgsmål skal du have besvaret?



Forretningsmæssige spørgsmål

- Hvordan går det med forretningen?
- Hvordan er (kunde) tilstrømningen?



Teknologi og demografi

- Hvem besøger websitet og hvorfor?
- Hvor kommer de fra og hvordan?



Rapportering

- Hvilke data til hvilke interessenter?
- Beslutningsstøtte?



Budgetter

- Hvor skal i investere og justere?

Vigtigste KPI?

Mere end 10 sider / 5 min?

☐	Mål ↓	Id
☐	Brugt mere end 5 min på siden	Mål-id 1/målsæt 1
☐	Konvertering - Klik på modul (Ledelse)	Mål-id 2/målsæt 1
☐	Konvertering (Konference)	Mål-id 5/målsæt 1
☐	Tilmeld dig online (Kursus)	Mål-id 4/målsæt 1
☐	Tilmeld dig online (Modul)	Mål-id 3/målsæt 1

Goal	ID ↓	Past 7 day conversions
Kontakt en studievejleder - Designteknolog	Goal ID 1 / Goal Set 1	74
Book en rundvisning - Designteknolog	Goal ID 2 / Goal Set 1	26
Uddannelsen i tal - Designteknolog	Goal ID 3 / Goal Set 1	17
Læst mere end 10 sider	Goal ID 4 / Goal Set 1	2178
Brugt mere end 5 min. på siden	Goal ID 5 / Goal Set 1	5094
Smart Mål	Goal ID 6 / Goal Set 2	233
Tilmeld dig online Modul (sistilmelding.via.dk)	Goal ID 7 / Goal Set 2	105
Tilmeld dig online Kursus (sistilmelding.via.dk)	Goal ID 8 / Goal Set 2	21
Tilmeld konferencer (Event Tracking på knap)	Goal ID 9 / Goal Set 2	73

Sekundære KPI'er?

Klik på link til
optagelse.dk

Tilmelding til
nyhedsbrev

Social links i
footer

Klik på
eksterne
footer links

Klik på e-mail
links

Bestilling af
uddannelses-
tilbud

Hent
ansøgnings-
skema

Se video

Klik på
eksterne links

Hent
studieordning

Book
rundvisning

Tilmeld åbent
hus

Tilmeld
studiedag

Kontakt
studievejleder

...

Forslag til KPI hierarki – tilmelding (eksempel)

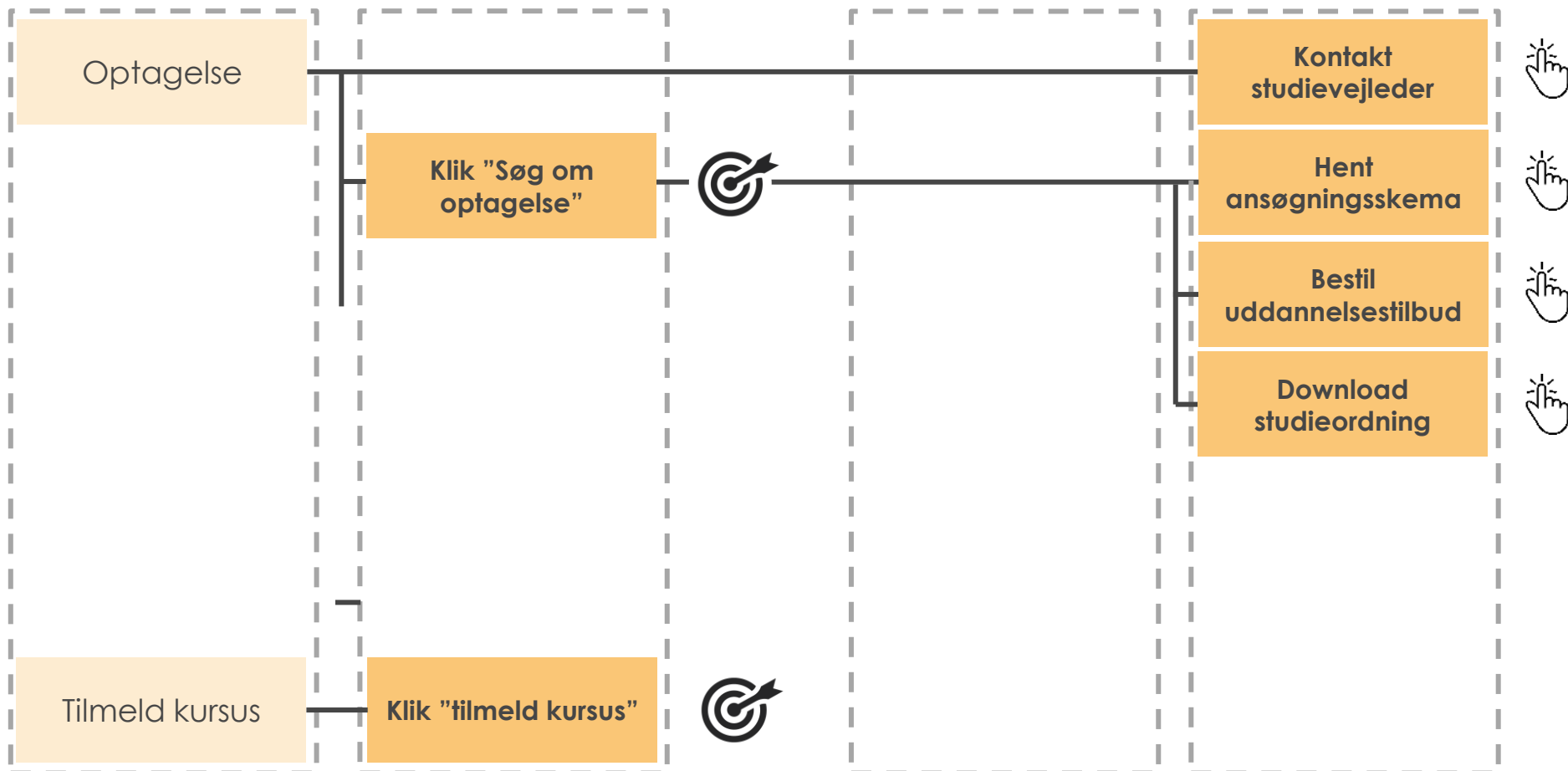
1. Business Objectives

2. Goal

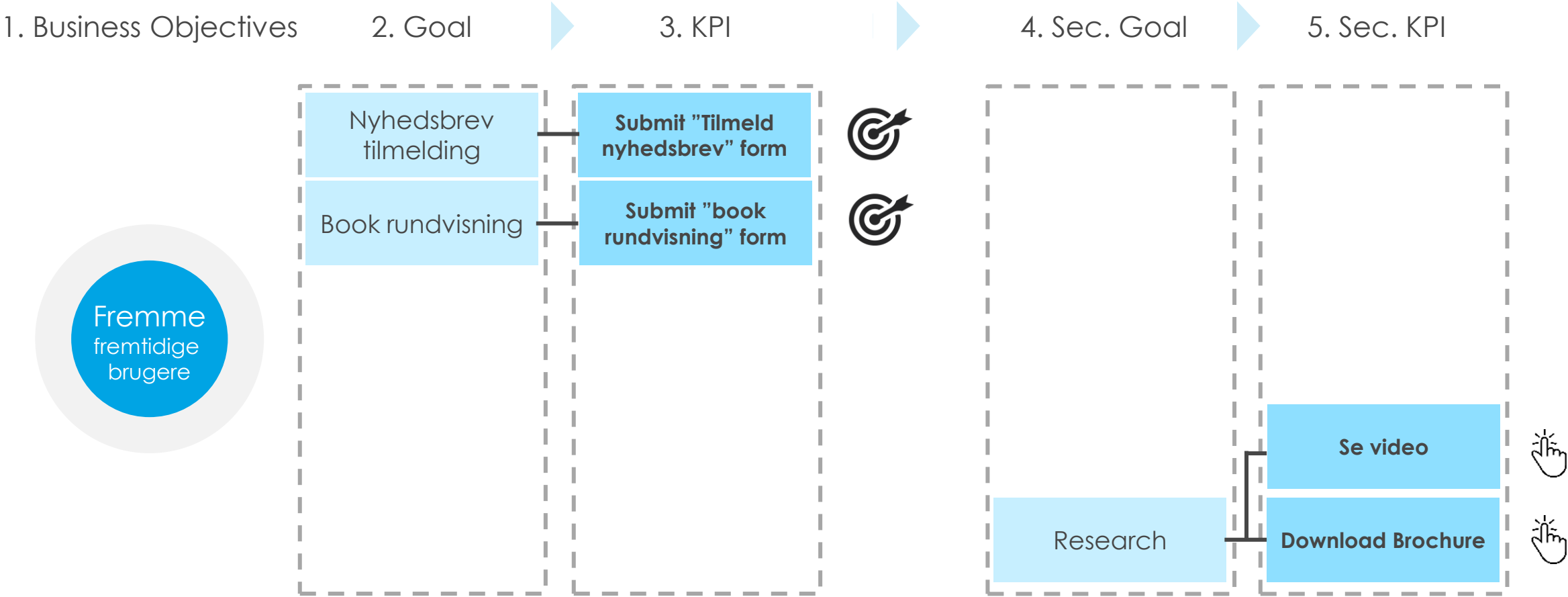
3. KPI

4. Sec. Goal

5. Sec. KPI



Forslag til KPI hierarki – Fremme fremtidige brugere



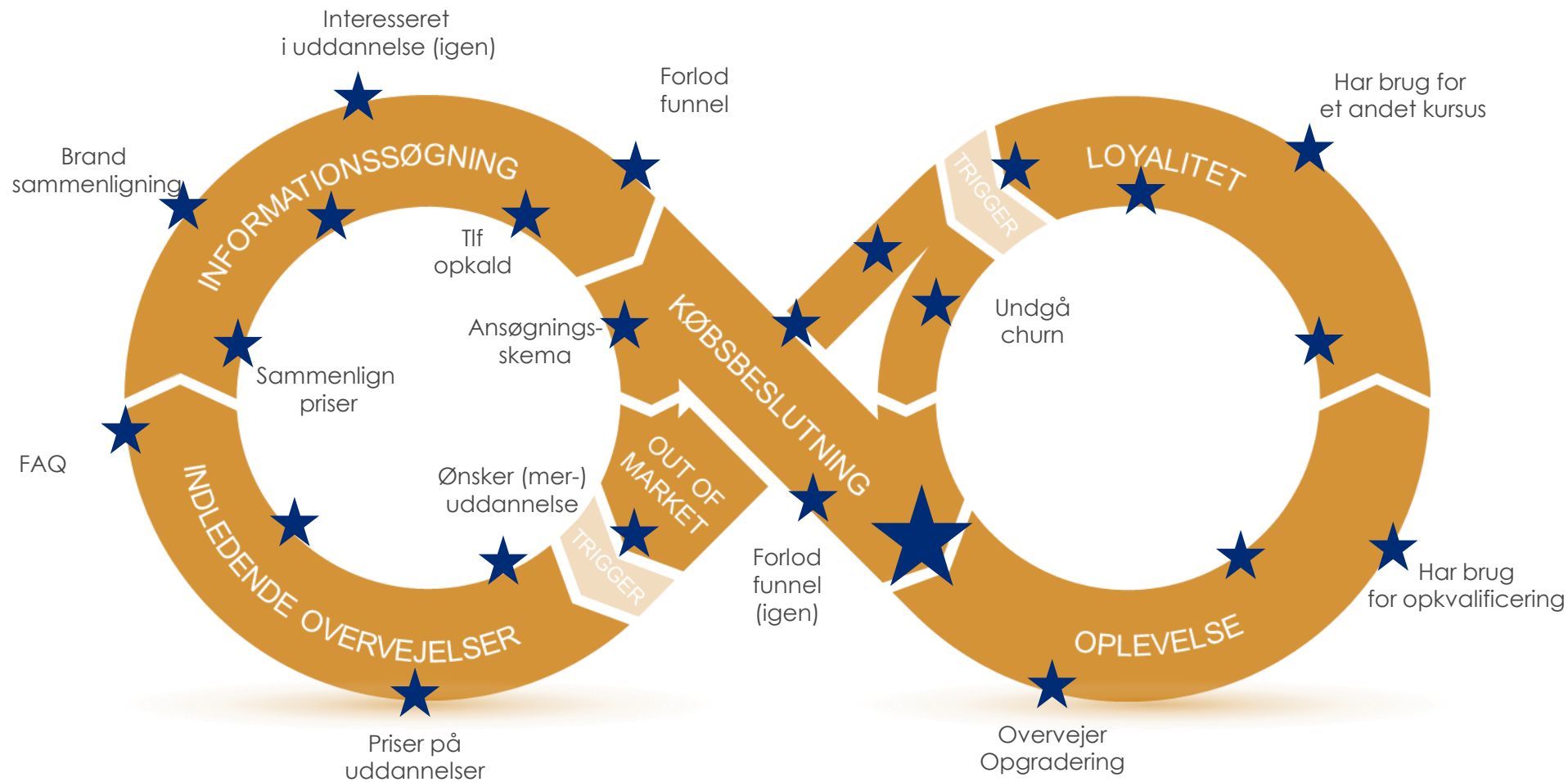
KPI og measurement plan

SDU - Website - WA - Measurement Plan										
File Edit View Insert Format Data Tools Add-ons Help Last edit was on January 10										
100% £ % .0 .00 123 Roboto 10 B I S A										
fx	Business objective									
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Business objective	KPI'er								
2	Tilmeld uddannelse	Goal: Optagelse	Datalayer	Source	Hittype	URL	Tracking Target	Tracking Validation	virtualPath	event
3		- Klik til optagelse.dk		gtm	event	On all link clicks containing optagelse.dk		Implemented		track-event
4		- Klik til optag.sdu.dk		gtm	event	On all link clicks containing optag.sdu.dk		Implemented		track-event
5										
6										
7	Kontakt	Goal:	Datalayer	Source	Hittype	URL	Tracking Target	Tracking Validation	virtualPath	event
8		- Click on mailto: links		gtm	event	On all link clicks containing mailto:		Implemented		track-event
9		Goal:								
10		- Click on tel: links		gtm	event	On all link clicks containing tel:		Update needed		track-event
11										
12										
13	Submit form	Goal: Bestil studieguiden	Datalayer	Source	Hittype	URL	Screenshot	Tracking Validation	virtualPath	event
14		- Submit form	jsfiddle	dataLayer	event	https://www.sdu.dk/da/uddannelse/uddannelse	https://www.screencast	Not implemented		track-event
15		Goal: Prøv uddannelse								
16		- Submit form	jsfiddle	dataLayer	event	https://www.sdu.dk/da/uddannelse/moedsdu/s	https://www.screencast	Not implemented		track-event
17										
18										
19	Other	Other	Datalayer	Source	Hittype	URL	Tracking Target	Tracking Validation	virtualPath	event
20		- Scroll		dataLayer	event	On all pages		Implemented		
21		- External links		dataLayer	event	On all external link clicks		Implemented		track-event
22										
23										
24	Engagement	Find uddannelse	Datalayer	Source	Hittype	URL	Screenshot		virtualPath	event
25		- find bacheloruddannelse (brug af select	jsfiddle	dataLayer	event	https://www.sdu.dk/da/uddannelse/bachelor/b	https://www.screencast	Not implemented		track-event
26		- find bacheloruddannelse (brug af select	jsfiddle	dataLayer	event	https://www.sdu.dk/da/uddannelse/bachelor/b	https://www.screencast	Not implemented		track-event
27		- find bacheloruddannelse (brug af select	jsfiddle	dataLayer	event	https://www.sdu.dk/da/uddannelse/bachelor/b	https://www.screencast	Not implemented		track-event
28		- find bacheloruddannelse	jsfiddle	dataLayer	event	https://www.sdu.dk/da/uddannelse/bachelor/b	https://www.screencast	Not implemented		track-event
29		- Intern søgning (1 sec wait)	jsfiddle	dataLayer	event	https://www.sdu.dk/da/uddannelse/bachelor/bacheloruddannelse		Not implemented		track-event
30		Sociale medier								
31		- Social shares	jsfiddle	dataLayer	event	https://www.sdu.dk/da/Uddannelse/Bachelor/B	https://www.screencast			track-event
32		Other								
33		- Download PDF		dataLayer	event			Implemented		track-event
34		- Se video		dataLayer	event			Update needed		track-event
35		- Accordions (åbn)	jsfiddle	dataLayer	event	https://www.sdu.dk/da/uddannelse/bachelor/kvote_1_og_2/testbaseret		Not implemented		track-event

Hvad er værdien af en konvertering?

Gennemførte mål 329.771 	Målværdi 0,00 kr. 	Målkonverteringsrate 18,71 % 	Samlet afbrydelsesfrekvens 1,22 % 	Kontakt en studievejleder - Designteknolog (Konverteringer for mål 1) 2.869 
Book en rundvisning - Designteknolog (Konverteringer for mål 2) 861 	Uddannelsen i tal - Designteknolog (Konverteringer for mål 3) 928 	Læst mere end 10 sider (Konverteringer for mål 4) 96.533 	Brugt mere end 5 min. på siden (Konverteringer for mål 5) 216.657 	Smart Mål (Konverteringer for mål 6) 7.451 
Tilmeld dig online Modul (sistilmelding.via.dk) (Konverteringer for mål 7) 2.411 	Tilmeld dig online Kursus (sistilmelding.via.dk) (Konverteringer for mål 8) 377 	Tilmeld konferencer (Event Tracking på knap) (Konverteringer for mål 9) 1.684 		

Få værdisat alle handlinger i beslutningsprocessen



Best Practice SEO Proces

Executive Overview

KOMPONENT	FORDELE	STATUS	IMPACT
TEKNISK PLATFORM	En korrekt teknisk platform sikrer korrekt indeksering, crawl effektivitet, bedre rangering og bedre brugeroplevelse. En korrekt teknisk platform - og setup reducerer friktion og barrierer for søgemaskinerne og brugerne.	  	4
INDEKSERING	Korrekt indeksering sikrer, at de rigtige sider bliver vist til søgemaskinerne og brugerne og derved skaber en bedre brugeroplevelse. Et korrekt setup gengiver kun de mest relevante sider.	  	4
INDHOLDS-STRUKTUR	Indhold på websitet skal være struktureret ift. søgemaskinernes guidelines. Indhold skal være tilgængeligt, formateret med korrekte tags og generelt svare på spørgsmålene fra brugerne.	  	5
KEYWORD STRUKTUR	Indhold skal indeholde de mest relevante keywords og keywords skal være struktureret inden for de korrekte tags, landing pages osv.	  	4
LINK METRICS	Links er essentielle for at opnå rangering i søgemaskinerne. Links skal være relevante og de skal komme fra sider og domæner med høj autoritet. Links må ikke komme fra mistænkelige sider og må ikke være købte. Linkgrafen skal indeholde diversitet.	  	4
TRACKING	Tracking og integration er en essentiel del for et SEO program. Der kan ikke vises værdi fra et SEO program uden tracking og alle learnings fra Search Console og Paid Search programmet skal integreres i SEO programmet.	  	5

Best Practice tilgang på tværs af discipliner

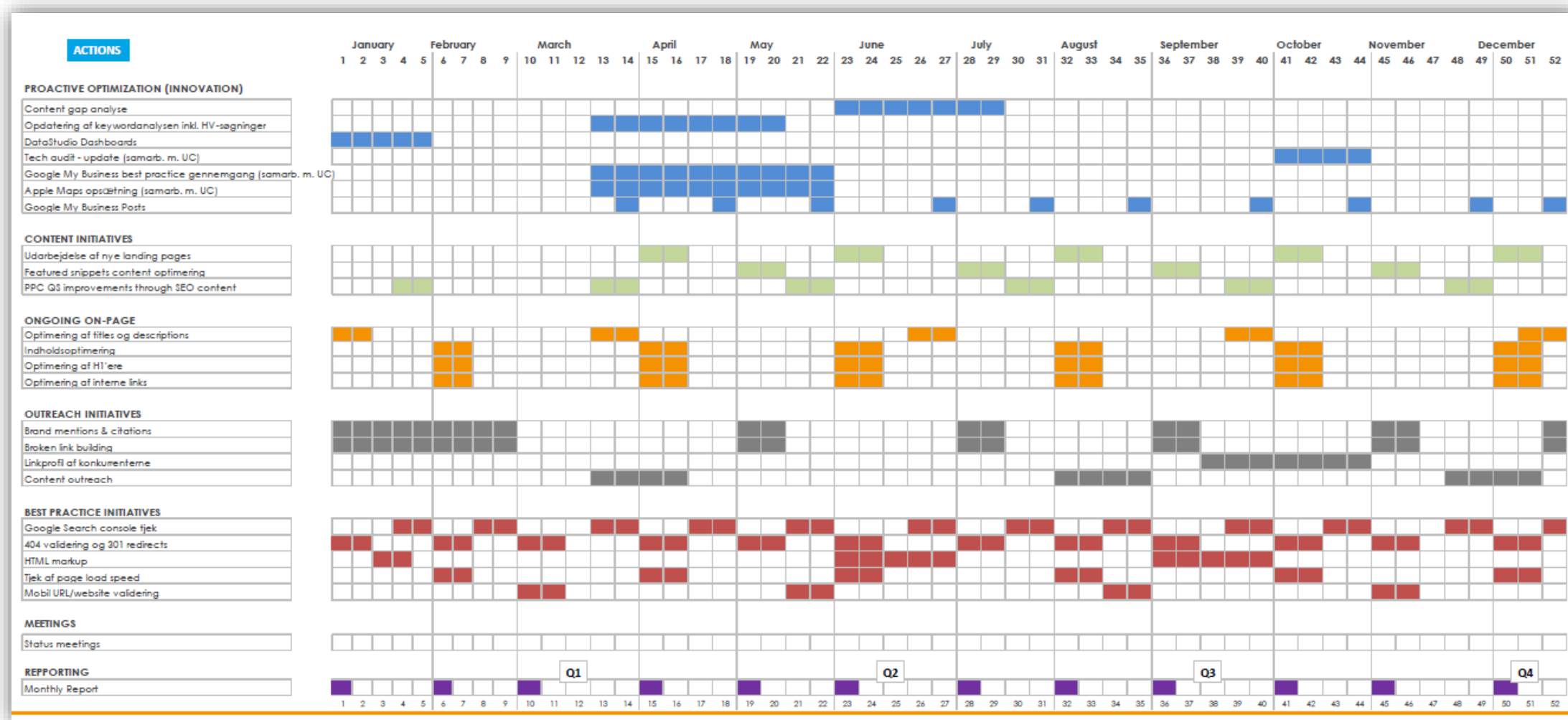
Via audit og en analytisk tilgang kortlægger vi hvilke områder der kræver fokus

KOMPONENT	FORDELE	STATUS	IMPACT	KOMPONENT	FORDELE	STATUS	IMPACT
KONTO & KAMPAGNER	Korrekt struktur og brug af indstillinger på konto, kampagne og kampagne-type niveau sikrer optimale betingelser for performance. Status: Den nuværende opsætning for SDU matcher best practice		4	TEKNISK PLATFORM	En korrekt teknisk platform sikrer korrekt indeksering, crawl effektivitet, bedre rangering og bedre brugeroplevelse. En korrekt teknisk platform - og setup reducerer friktion og barrierer for søgemaskinerne og brugerne. Status: Den nuværende tekniske platform rummer mange muligheder for forbedringer		4
MÅLRETNING	Som udgangspunkt bør søgeordlisten være så lang og specifik som muligt. Derudover bør keywords være stramt struktureret således at søgeterm og annonce matches bedst muligt. Alle tre matchtyper bør benyttes, da det sikrer en eksplorativt fokus i programmet. Nye søgetermer bør tilføjes kontinuerligt for at forbedre exact match spendshare. Status: Der kan optimeres yderligere på både målgrupper og søgeord for SDU BA		4	INDEKSERING	Korrekt indeksering sikrer, at de rigtige sider bliver vist til søgemaskinerne og brugerne og derved skaber en bedre brugeroplevelse. Et korrekt setup giver kun de mest relevante sider. Status: De tekniske barrierer gør, at indekseringen ikke er optimal		4
ANNONCER	Brugen af USP'er og Call-To-Actions i søgeannoncerne og korrekt deeplinking forbedrer brugeroplevelsen. Dette har en positiv effekt på konverteringsraten, samt mindsker CPC'en og andelen af irrelevant trafik. Status: Annoncetekster er skræddersyet BA. Der kan med fordel implementeres responsive search ads		5	INDHOLDS-STRUKTUR	Indhold på websitet skal være struktureret ift. søgemaskinernes guidelines. Indhold skal være tilgængeligt, formateret med korrekte tags og generelt svare på spørgsmålene fra brugerne. Status: Indholdet på websitet er godt struktureret med henblik på SEO		5
BUDGET & BUDSTYRING	Ved at benytte de rigtige budgetindstillinger samt den rigtige budstyring sikres konstant maksimal performance i SERPEN. Status: Indstillingerne og tilgangen til budget og budstyring har YoY skabt flotte resultater.		4	KEYWORD STRUKTUR	Indhold skal indeholde de mest relevante keywords og keywords skal være struktureret inden for de korrekte tags, landing pages osv. Status: Der er god brug af relevante keywords i meta info og brødtekster		4
AUTO-MATISERING	Korrekt benyttelse af teknologier, automatiseringssystemer, tracking og feed-management systemer mindsker behovet for håndtering, antallet af menneskelige fejltagelser og øger mulighederne for optimering og segmentering. Alt dette vil hjælpe med at forbedre performance og mindske omkostningerne. Status: Der benyttes automatisering ift. scripts, men der bør testes flere løsninger af		4	LINK METRICS	Links er essentielle for at opnå rangering i søgemaskinerne. Links skal være relevante og de skal komme fra sider og domæner med høj autoritet. Links må ikke komme fra mistænkelige sider og må ikke være køble. Linkgrafen skal indeholde diversitet. Status: Websitet modtager gode relevante links fra mange forskellige websitet og har dermed god diversitet		4
				TRACKING	Tracking og integration er en essentiel del for et SEO program. Der kan ikke vises værdi fra et SEO program uden tracking og alle learnings fra Search Console og Paid Search programmet skal integreres i SEO programmet. Status: Der er opsat tracking på de mest relevante metrics dog kan integrationen af Search data integreres yderligere		5

SEM

SEO

SEO Handlingsplan



Content team

"Vi har lige hørt, at I gør det her på evu – skal vi ikke gøre det på Grund også..."

Redaktør

Centralt content team

Uddannelser

Bygnings-
ingeniør

Fysio-
terapeut

Lærer

Etc.

Efter- og videreuddannelser

Forskning

Samarbejde

SEO Træning

Generel intro til SEO + oplæring af stakeholders

ACTIONS		Month 1												Month 2				Month 3				Month 4				Month 5				Month 6									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
SEO INTRO																																							
SEO Intro vol 1: SERP, ECO, Way of working																																							
SEO Processes																																							
Types of SEO programs / SEO metrics																																							
Google Analytics Intro																																							
Google SERP/Query Intro																																							
Tools intro vol 1: AWR, Accuranker, SM, BE, KWP																																							
Tools intro vol 2: Screaming, Majestic, Search Console																																							
Tools intro vol 3: Plugins session																																							
Competitor analysis tools																																							
SEO Report intro																																							
Action plans introduction																																							
SEO CRAFT																																							
SEO Program Structure																																							
Keyword understanding																																							
Keyword research																																							
Best Practice intro vol. 1: On page optimisation (+meta)																																							
Best practice intro vol. 2: Technical SEO																																							
Best practice intro vol. 3: Keyword Analysis																																							
Best practice intro vol. 4: Content management & cases																																							
Best practice intro vol. 5: Link building																																							
Best practice intro vol. 6: SEO - daily handling																																							
On Page optimisation development																																							
Technical audit development																																							
Keyword analysis development																																							
Outreach og link building																																							

Få buy in i organisationen

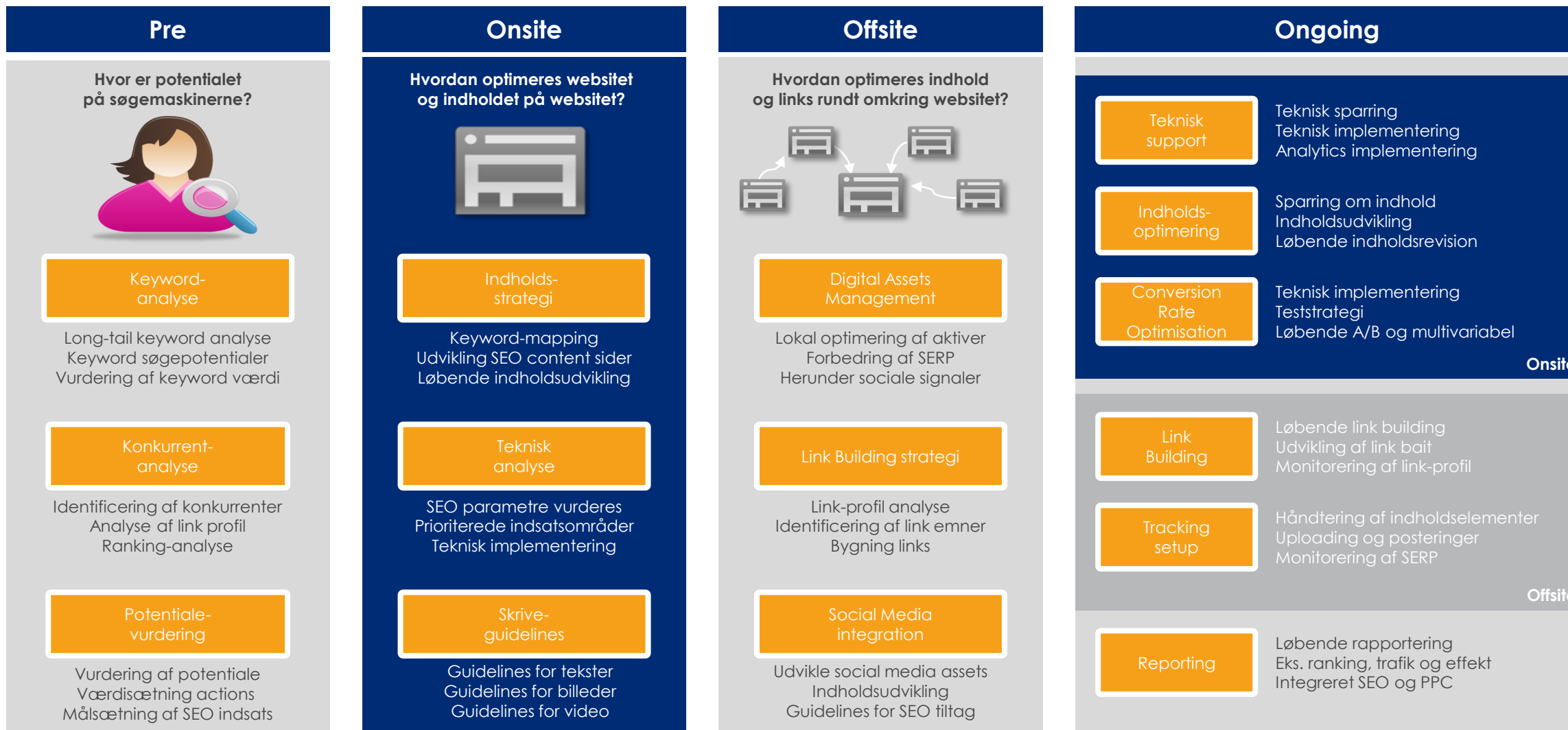


**Start med små projekter med
stor sandsynlighed for succes**

**De projekter kan så bane veje for
større projekter og budgetter**

Best Practice SEO tilgang

Best Practice tilgang til SEO arbejdet



Keyword strategi

Centraliseret Keyword Analyse

Fokusområder pr. fakultet – keyword grupperinger

Keyword

Keyword gruppe(r)

Landing page(s)

Metrics

Search type
SERP features
Søgevolum
Ranking
CTR
Kliks
Potentiale
...

Keyword strategi - Keywords til URLs

Centraliseret Keyword Analyse

Centraliserede fokusområder – keyword grupperinger

Website

Keywords
Keyword groups
Produkter / brands
URLs
Vigtigste landing pages
Most wanted response
Emner / FAQs

Subsites

Keywords
Keyword groups
Produkter / brands
URLs
Vigtigste landing pages
Most wanted response
Emner / FAQs

Social

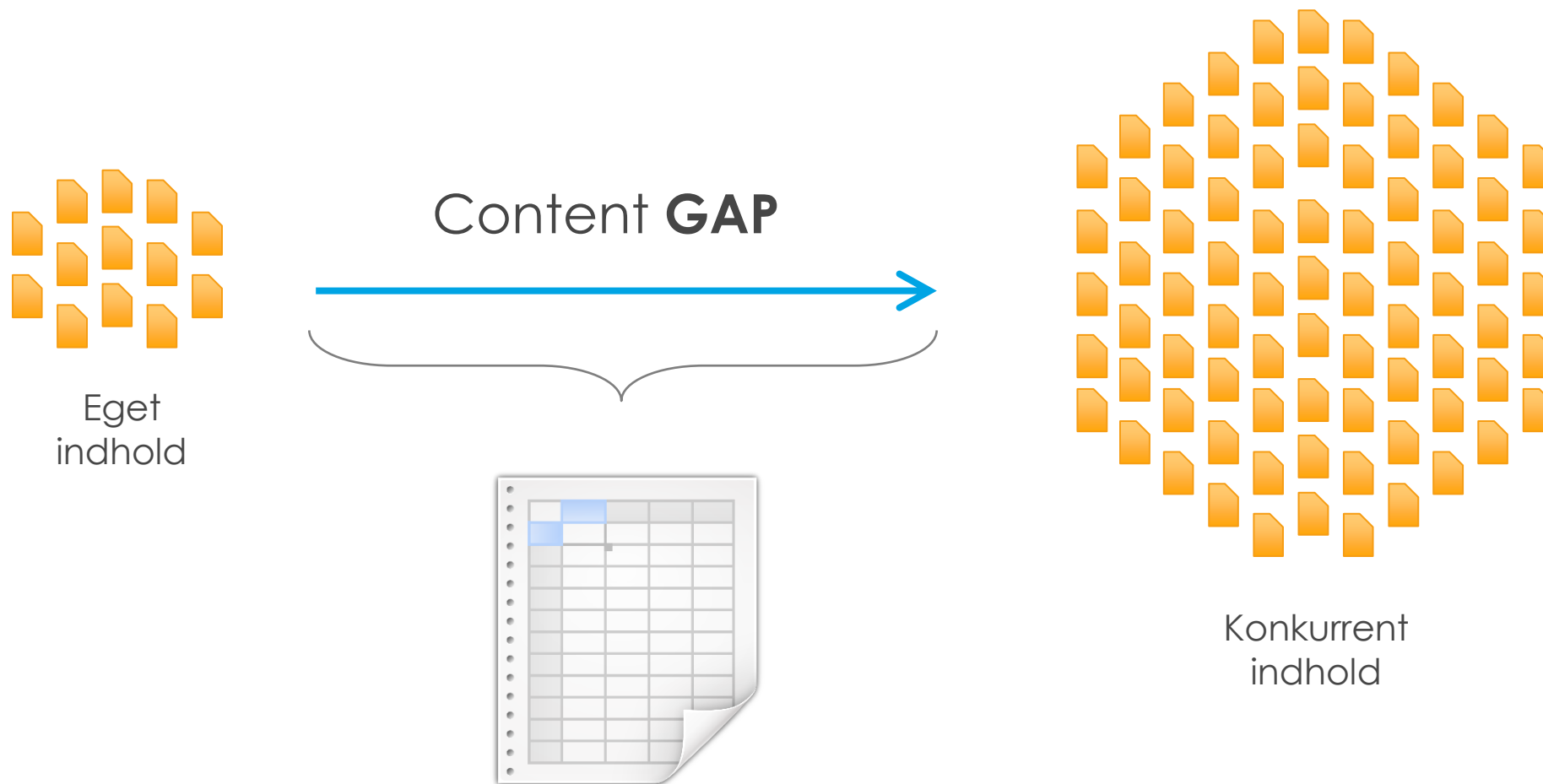
Keywords
Keyword til platforme
Vigtigste landing pages
Most wanted response
Emner / FAQs

PR

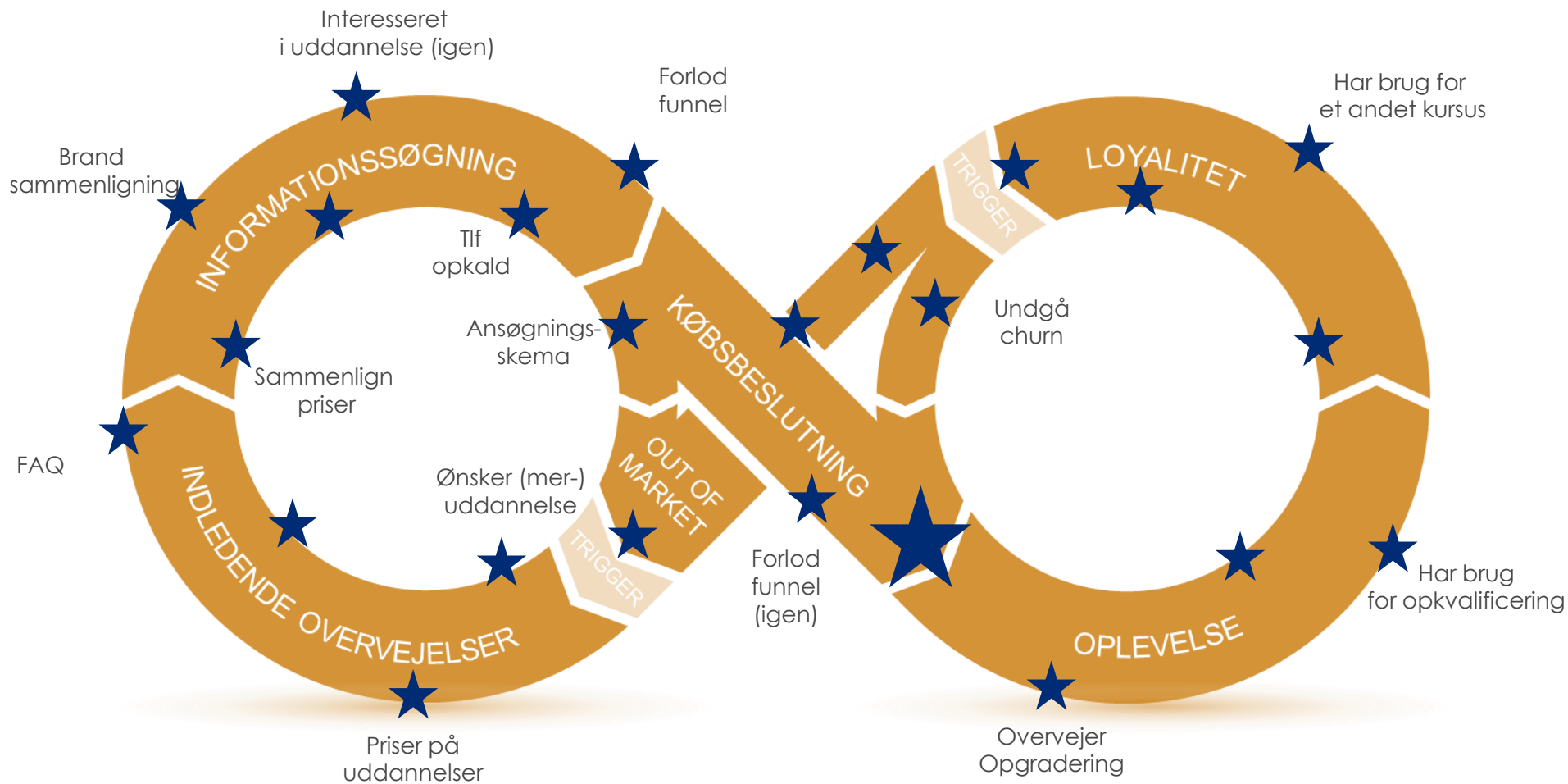
Influencer liste
Udvalgte medier
Generiske keywords

Keyword strategi

Indhold – Hvilket indhold mangler I?



Få identificeret alle søgninger i beslutningsprocessen



FAQ: Input fra studievejledning

- Hvad bliver du/I typisk spurgt om?
- Hvilke henvendelser får I typisk ind via mail/tlf?
- Hvor går kommende elever typisk i stå?
- Hvad er kommende elever mindst glade for?
- Etc.



Hvad får jeg (som [kommende] studerende)?

Skriv til mig - et (faktisk) menneske

**Fjern alle de barrierer eller hindringer jeg har
(som [kommende] studerende)**

Indholdsstrategi – hvorfra kommer indhold?

Keyword
analyser

Research

Trendanalyser

Studie-
vejledning

Studerende

Undervisere

Forskning

Partnere

Internationalt

Sociale
medier

Konkurrenter

Åbent hus

Studiedage

Andet..

Publiceringskalender

	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt
Content spor 1										
Content spor 2										
Content spor 3										

Focus areas/keyword	Search volume	January				February				March				April				May				June				July				August				September				October				November				December						
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51
ss																																																				
	14800																																																			
	3600																																																			
	2900																																																			
	1000																																																			
	320																																																			
	720																																																			
	590																																																			
	390																																																			
	320																																																			
	210																																																			
	210																																																			
	210																																																			
210																																																				
	14800																																																			
	480																																																			
	880																																																			
	320																																																			
	720																																																			
	2900																																																			
	2700																																																			
	480																																																			
	1600																																																			
	1000																																																			
	720																																																			

Eksempler på (Buy in) optimeringer..

Content playbook – interne guidelines

 VIA University College SEO Content Guide Via Maj 2020 resolution	Indholdsfortegnelse Indholdsfortegnelse2 1. Introduktion3 Formål4 Hvad er indholdsmæssig søgeoptimering?4 2. Definitioner5 3. Prioritering7 4. Keywords8 Keyword tools9 5. Komponenterne af en webside10 Meta Data10 On-page indhold11 6. URL'er12 Tjekliste for URL'er12 7. Title tag13 Title tag13 Sådan skrives et title tag13 Eksempler på title tags13 Title tag tjekliste14 8. Meta description15 Sådan udformes meta description15 Eksempler på optimerede description tags15 Tjekliste til meta descriptions16 9. Tools til at tjekke længden af titles og descriptions17 To the Web17 Screaming Frog18 Excel18 10. Headers20 Header struktur20 Eksempel på header (H1)20 Tjekliste til headers21 11. Brødtekst22 Primære keywords22 Sekundære keywords22 resolution
---	---

Struktureret arbejde med FAQ indhold for at opnå featured snippets - +30% CTR

Google

hvad er procesledelse

Alle Billeder Maps Videoer Shopping Mere Indstillinger Værktøjer

Ca. 21.100 resultater (0,41 sekunder)

Procesledelse i praksis – hvad er procesledelse...

Procesledelse bruges ofte til at ændre adfærd eller til at skabe udvikling, derfor vil en **procesleder** ofte arbejde nysgerrigt og undersøgende for at få så mange perspektiver som muligt med i arbejdet.



goproces.dk > proces-i-praksis-hvad-er-procesledelse

Proces i praksis - læs artiklen om hvad er procesledelse, mål ...

Om fremhævede uddrag Feedback

viden.via.dk > evu > saadan-bliver-du-en-dygtig-proces...

Sådan bliver du en dygtig proceskonsulent

Procesledelse er det nye sort! Niels Hannemose giver dig fem input til, hvad du skal kunne, hvis du vil være en god proceskonsulent.

viden.via.dk > evu > hvorfor-er-procesledelse-tidens-vi...

Procesledelse: Tidens vigtigste ledelseskompentence - Viden

Hvad er procesledelse? Procesledelse defineres ofte så bredt, at det både omfatter ledelse, projektledelse, konsultation, facilitering og andre former for ...

Hvad er procesledelse? ▼

Hvorfor interessere sig for procesledelse? ▼

Hvilke udfordringer kan procesledelse være svaret på? ▼

Vis flere

Google

hvad er procesledelse

5 dages inspirerende kursus. Få ny inspiration og nye metoder

Annonce · <https://www.heludvikling.dk/> 70 26 83 68

Ledelse og organisation - Kontakt Hel Udvikling - heludvikling.dk

Bestil vores gratis rapport om organisation- og virksomhedskultur.



Procesledelse betegner en ledelseskompentence, der i korte træk handler om at lede mennesker og processer i en ønsket retning inden for en given ramme. **Procesledelse** har således snitflader til både ledelse, projektledelse, konsultation og mødefacilitering.

<https://viden.via.dk> > evu > hvorfor-er-procesledelse-tiden...

Procesledelse: Tidens vigtigste ledelseskompentence - Viden

Om fremhævede uddrag Feedback

<https://goproces.dk> > proces-i-praksis-hvad-er-procesle...

læs artiklen om hvad er procesledelse, mål og resultat - Go ...

proces i praksis er når man stiller skarpt på resultatet. Hvem deltager, hvilke forventninger er der, hvilke roller har hver især i processen. Læs artiklen.

<https://viden.via.dk> > evu > saadan-bliver-du-en-dygtig...

Sådan bliver du en dygtig proceskonsulent - Viden

Procesledelse er det nye sort! Niels Hannemose giver dig fem input til, hvad du skal kunne, hvis du vil være en god proceskonsulent.

Struktureret arbejde med videoindhold har løftet engagement væsentligt

ahrefs

DashboardAlertsSite explorerContent explorerKeywords explorerRank trackerSite auditNEWMore

http + httpswww.via.dk/etter-og-videreuddannelse/video/epleys-manoevre

URL

Q

Settings

Overview

Backlink profileBacklinks

- New
- Lost
- Broken

Referring domains

- New
- Lost

AnchorsReferring IPsInternal backlinksNEWLink intersectOrganic searchOrganic keywords

- New
- Movements

Top pagesTop subfoldersNEWTop subdomainsNEWCompeting domainsCompeting pagesContent gapPages

- Best by links
- Best by links' growth
- Top content

Outgoing linksLinked domainsAnchorsBroken linksPaid searchPPC keywordsAdsTop landing pages

Organic KeywordsHow to use

PositionVolumeKDCPCTrafficWord countSERP featuresIncludeAnyExcludeAny target

DK48SE2GB1DE1More

Keyword	Volume	KD	CPC	Traffic	Position	URL
øresten	35,200	0	0.35	313	2	www.via.dk/etter-og-videreuddannelse/video/epleys-manoevre
øresten øvelser	4700	0	0.30	42	1	www.via.dk/etter-og-videreuddannelse/video/epleys-manoevre
epleys manøvre	3600	2	0.40	56	1	www.via.dk/etter-og-videreuddannelse/video/epleys-manoevre
øresten varighed	3400	0	0.20	10	2	www.via.dk/etter-og-videreuddannelse/video/epleys-manoevre
forsvinder øresten af sig selv	3350	0	0.45	1.4	11	www.via.dk/etter-og-videreuddannelse/video/epleys-manoevre
øresten behandling	4300	0	0.25	11	311	www.via.dk/etter-og-videreuddannelse/video/epleys-manoevre
øresten symptomer	4250	0	0.25	2.7	811	www.via.dk/etter-og-videreuddannelse/video/epleys-manoevre
øresten øvelse	3200	1	—	10	611	www.via.dk/etter-og-videreuddannelse/video/epleys-manoevre
manøvre	3200	0	—	1.4	811	www.via.dk/etter-og-videreuddannelse/video/epleys-manoevre
øresten test	5150	0	0.30	8	2	www.via.dk/etter-og-videreuddannelse/video/epleys-manoevre
hvad er øresten	4150	1	0.40	3.2	4	www.via.dk/etter-og-videreuddannelse/video/epleys-manoevre
balanceproblemer	3150	0	0.80	0.02	2615	www.via.dk/etter-og-videreuddannelse/video/epleys-manoevre
valsalvas manøvre	3150	0	—	1.3	913	www.via.dk/etter-og-videreuddannelse/video/epleys-manoevre
løse øresten	4150	0	0.20	4.6	3	www.via.dk/etter-og-videreuddannelse/video/epleys-manoevre
øresten alternativ	2150	1	0.45	12	4	www.via.dk/etter-og-videreuddannelse/video/epleys-manoevre
svimmelhed øresten	4100	1	0.25	1.9	711	www.via.dk/etter-og-videreuddannelse/video/epleys-manoevre
øvelser mod øresten	4100	0	0.40	13	1	www.via.dk/etter-og-videreuddannelse/video/epleys-manoevre

Avg. Session Duration28.72%00:01:32 vs 00:01:11

Øresten | Høreforeningen

<https://hoeforeningen.dk/viden-om/meni%C3%A8re-og-svimmelhed/oresten/> ▾

Øresten. Løse øresten eller ørekrystaller (godartet positionsbetinget svimmelhed) er den hyppigste årsag til svimmelhed og viser sig ved pludselig svimmelhed i ...

Videor



Fysioterapeuten behandler øresten - Se epleys manøvre

VIA University College
VIA University College - 1. feb. 2016



Dix-Hallpike test for øresten - Fysioterapi - Se det demonstreret

VIA University College
VIA University College - 3. feb. 2016



BPPV, behandling

Sundhed.dk - 18. aug. 2016

Menière og svimmelhed | Høreforeningen

<https://hoeforeningen.dk/viden-om/meni%C3%A8re-og-svimmelhed/> ▾

Den hyppigste årsag til svimmelhed er løse øresten. Der kan dog også være andre årsager, og man bør altid opøge en læge for at finde frem til problemet.

Google

øresten øvelser

Alle Billeder Videor Maps Shopping Mere Indstillinger Værktøjer

Ca. 45.800 resultater (0,33 sekunder)

Videor



Øvelser mod svimmelhed pga. løse øresten i højre side (BPPV)

Høreforeningen
YouTube - 25. apr. 2016



Øvelser mod svimmelhed pga. løse øresten i venstre side (BPPV)

Høreforeningen
YouTube - 25. apr. 2016



Fysioterapeuten behandler øresten - Se epleys manøvre

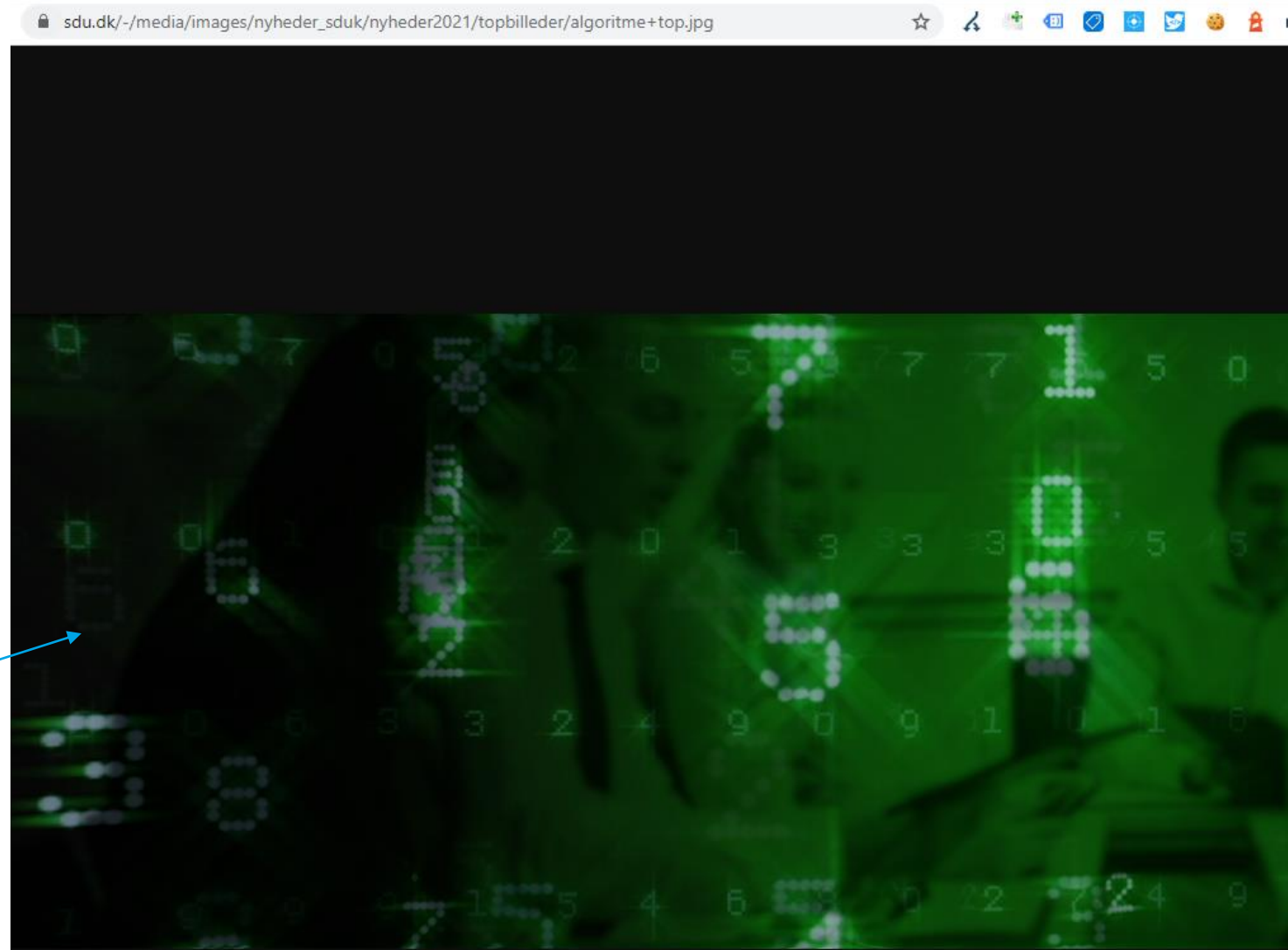
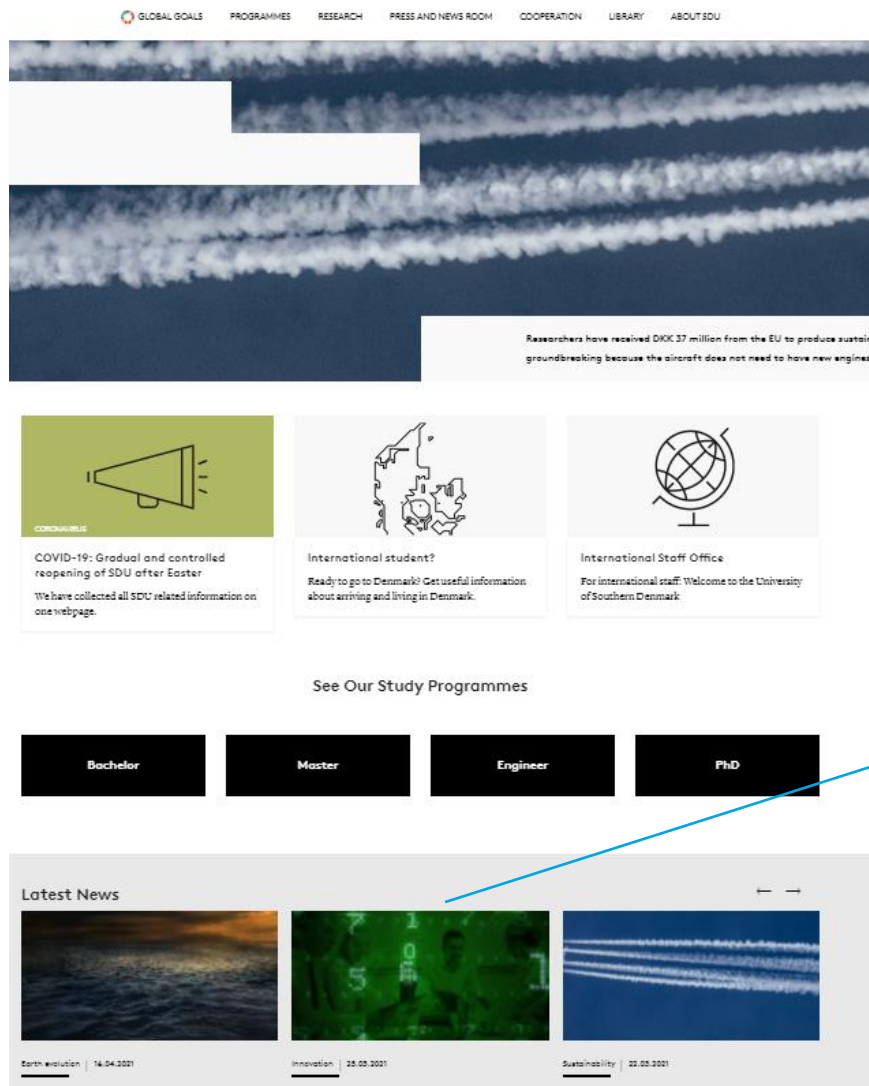
VIA University College
VIA University College - 1. feb. 2016

Øresten | Høreforeningen

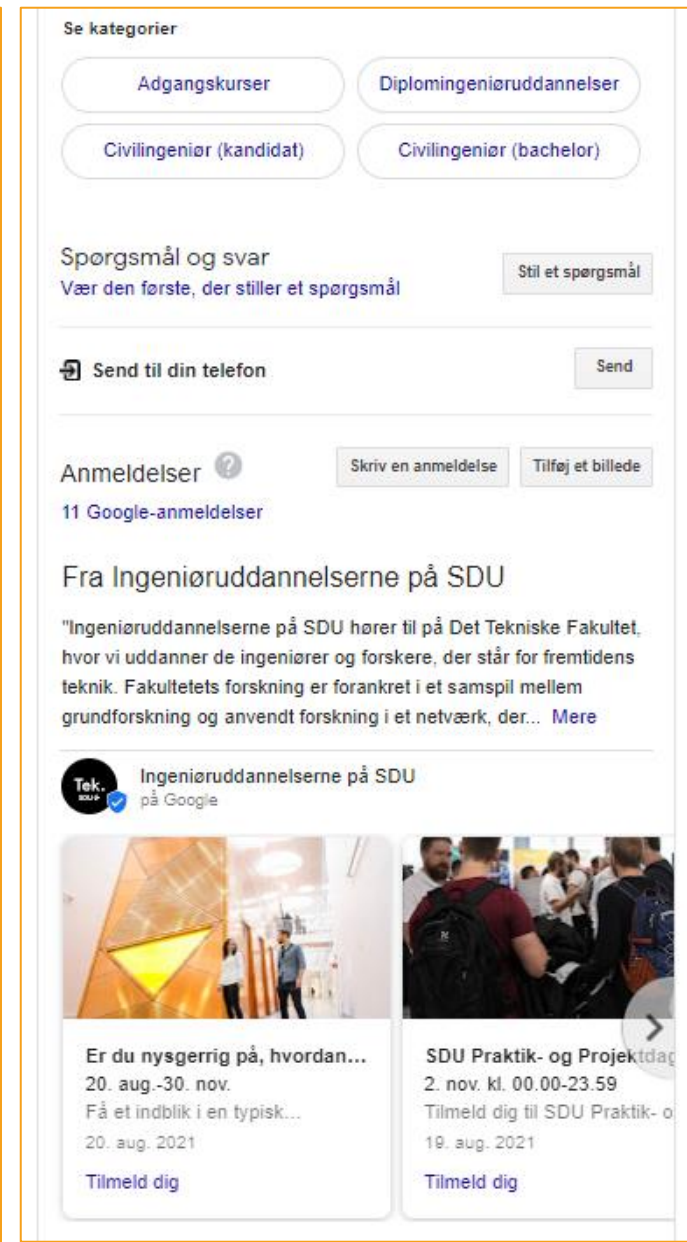
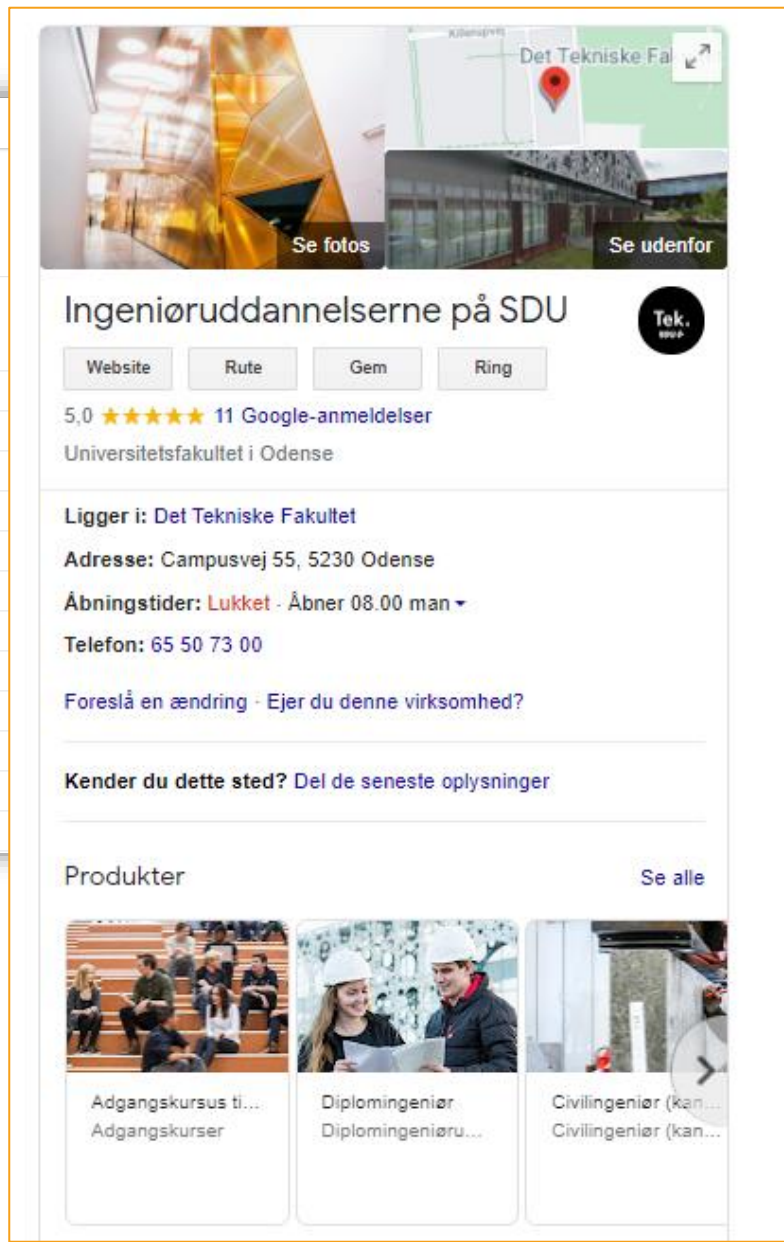
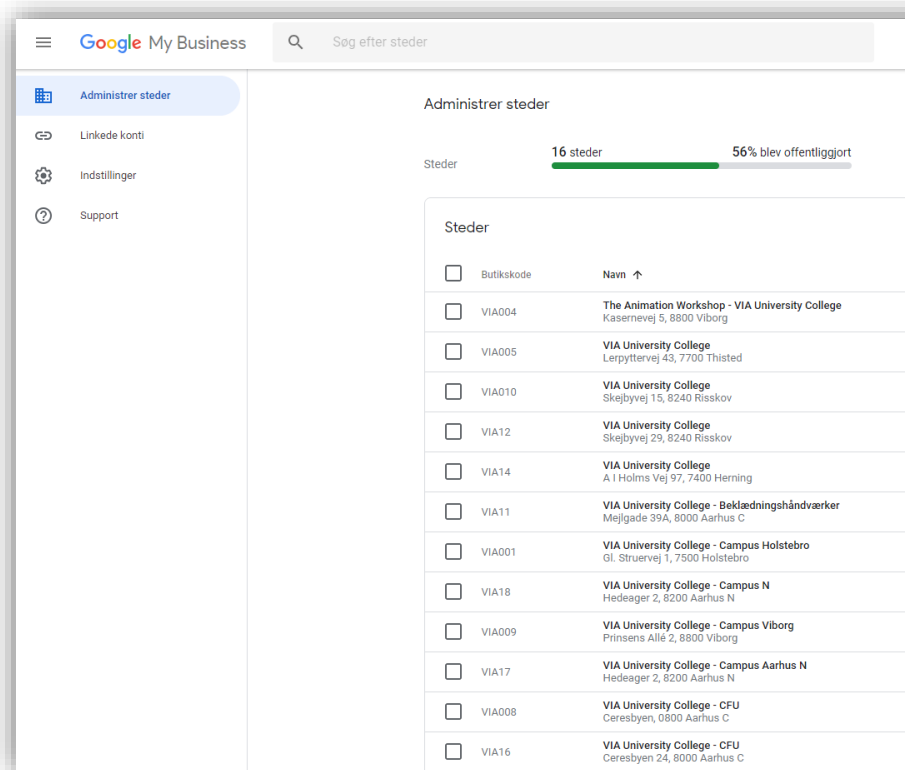
<https://hoeforeningen.dk/viden-om/meni%C3%A8re-og-svimmelhed/oresten/> ▾

Høreforeningen har i samarbejde med ørelæge, PhD, Morten Fris fra Aleris-Hamlets Svimmelhedsklinik produceret to videoer med øvelser mod øresten.

Struktureret arbejde med optimering af billeder



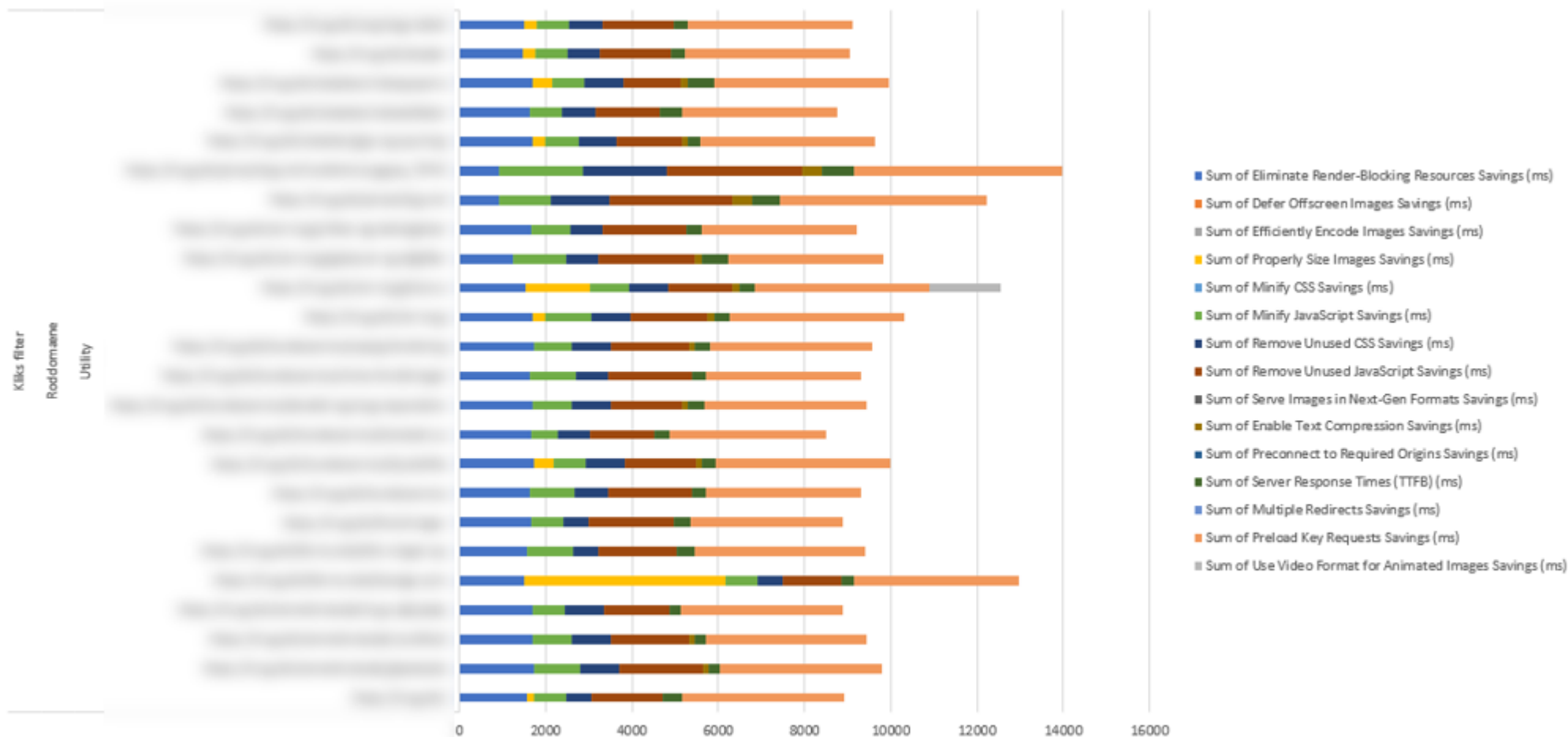
Struktureret optimering af Google My Business



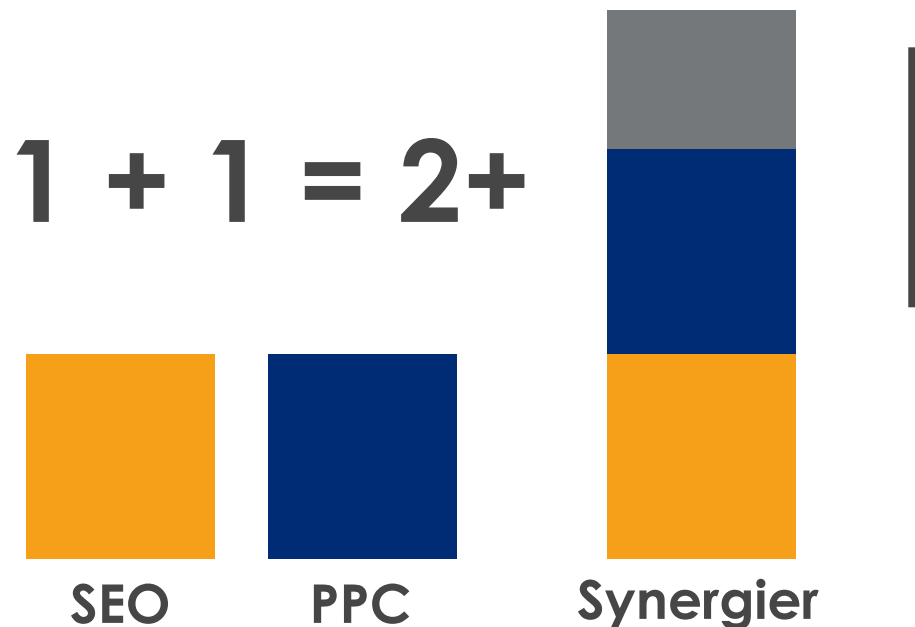
SEO Skalering

Hvad arbejder vi med nu?

Load speed udfordringer ift. Core Web Vitals



Synergierne mellem SEO og Paid Search



Hvordan kan vi bedst muligt udnytte synergierne?

- Supportere brand
- Keyword research synergier (eks. Identificere Paid Search keywords med høj performance men lav SEO værdi)
- Taktisk brug af budskaber fra PPC programmet til at løfte SEO Performance
- Importere best practice learnings fra PPC programmet (e.g. budskaber, landing pages, tilbud osv.) på de organiske entry pages

Search result type	Number of Search Terms	Search Term Share	Clicks	Impressions	Average CTR
Organic Shown Only	149	2.19%	1,859	102,895	1.81%
Ad Shown Only	4,084	60.07%	9,096	83,985	10.83%
Both Shown	2,566	37.74%	27,930	73,198	38.16%

Search intent analyse

Types of Searches – score 0-3

Research	Local Intent	Answer intent	Transactional intent	Visual intent	News intent	Branded
Contains zero result snippet / Featured Snippet Knowledge carousels People also ask Knowledge panel / Contains wikipedia box FAQs	Shows 3 pack shows 2 pack shows one local pack (in knowledge graph) Shows "find results about" and shows Directories Shows "Discover more places" Carousels Knowledge panel / Contains wikipedia box with maps Reviews in snippets Hotels pack	Weather calculator Instant answer sports score Currency Disaster Flights Movie / Music knowledge graph Movie / Music reviews	>5 shopping results => 3 ads shopping => 3 ads regular Ads bottom Product presentation YouTube / Google Play link as zero result	Image packs Video packs Video results only Video - Featured	Top stories Twitter stories	Homepage results with sitelinks Shows brand knowledge graph Shows brand with search box

Resultaterne...

Hvorfor er SEO en succes hos uddannelsesinstitutionerne?

**Fordi der er en fælles entusiasme
og spirende interesse på baggrund heraf**

Vi udfordrer tilgang og fokusområder...

[Redacted signature]

Tak fordi, du udfordrer os ☺

Da jeg vendte tilbage til forretningen, blev det tydeligt, at der ikke var fælles enighed omkring mål og formål – for nogen af siderne. Jeg har derfor møde med dem snarest, for de må jo finde ud af, hvad de vil. Og hvad der er vigtigst. Også så vi ikke laver en masse arbejde, der er forgæves.

Igen TAK for svar – og konkrete muligheder. Jeg vender tilbage, når vi ved mere.

Med venlig hilsen / Best regards

[Redacted signature]

Kommunikation & Internationalisering

Campus Aarhus N

Lokale T2.02

VIA University College

T: +4587551409

E: lmoo@via.dk

www.via.dk

Vi har skabt adskillige førstepositioner på vigtige uddannelsesretninger



amerikanske studier



[Alle](#) [Billeder](#) [Maps](#) [Shopping](#) [Videoer](#) [Mere](#) [Indstillinger](#) [Værktøjer](#)

Ca. 6.130.000 resultater

<https://www.sdu.dk> > udd

Amerikanske stud

Amerikanske Studier er

historie, litteratur, politik, &

Uddannelsens opbygning

<https://www.ug.dk> > bache

Amerikanske stud

Uddannelsen er engelsks

historie, litteratur og medi

<https://www.ug.dk> > uddar

Amerikanske stud

Amerikanske studier. K

forhold. I løbet af uddann

civilingeniør robotteknologi



[Alle](#) [Billeder](#) [Maps](#) [Shopping](#) [Videoer](#) [Mere](#) [Indstillir](#)

Ca. 26.500 resultater (0,33 sekunder)

<https://www.sdu.dk> > uddannelse > robotteknologi

Robotteknologi - Civilingeniør - Bachelor - SDU

Som **civilingeniør i Robotteknologi** skaber du morgendagens robotter. Du arbejder med droner ...

23. feb. 2021 · Uploadet af Ingeniøruddannelserne på SDU

[Uddannelsens opbygning](#) · [Adgangskrav og optagelse](#) · [MatSpurten](#)

<https://www.ug.dk> > civilingenioeruddannelser > robott... ▾

Robotteknologi | UddannelsesGuiden

at programmere den software, der styrer robotters elektronik. Fakta. Navn: Teknisk videnskab

(**civilingeniør**) i robotteknologi; Andre betegnelser: ...

<https://www.ug.dk> > civilingenioeruddannelser > robott... ▾

Robotteknologi | UddannelsesGuiden

Navn: Teknisk videnskab (**civilingeniør**) i **Robotteknologi**; Andre betegnelser: **Robot** Systems;

Varighed: 2 år; Adgangskrav: Relevant bacheloruddannelse ...

designkultur



[Alle](#) [Billeder](#) [Shopping](#) [Maps](#) [Videoer](#) [Mere](#) [Indstillinger](#) [Værktøjer](#)

Ca. 172.000 resultater (0,45 sekunder)

<https://www.sdu.dk> > uddannelse > designkultur ▾

Designkultur (Bachelor) - Syddansk Universitet

Vi er omgivet af design alle vegne, og på **Designkultur** handler det om at studere design som en del af den moderne verden – i produkter, i boligen, i byen, ...

<https://www.ug.dk> > udc

Designkultur | U

Designkultur. Uddann

samfund. Du lærer ...

klinisk biomekanik



[Alle](#) [Billeder](#) [Videoer](#) [Shopping](#) [Mere](#) [Indstillinger](#) [Værktø](#)

Ca. 62.700 resultater (0,38 sekunder)

<https://www.sdu.dk> > uddannelse > klinisk_biomekanik ▾

Klinisk biomekanik kiropraktor uddannelsen (bachelor)

Klinisk biomekanik - kiropraktor-uddannelsen (Bachelor). Denne uddannelse kan læses i Odense; Undervisningssproget er dansk. Bliv specialist i muskel- og ...

[Adgangskrav og optagelse](#) · [Uddannelsens opbygning](#) · [Kontakt og vejledning](#)

<https://www.ug.dk> > alternative-name > klinisk-biomek... ▾

Klinisk biomekanik - UddannelsesGuiden |

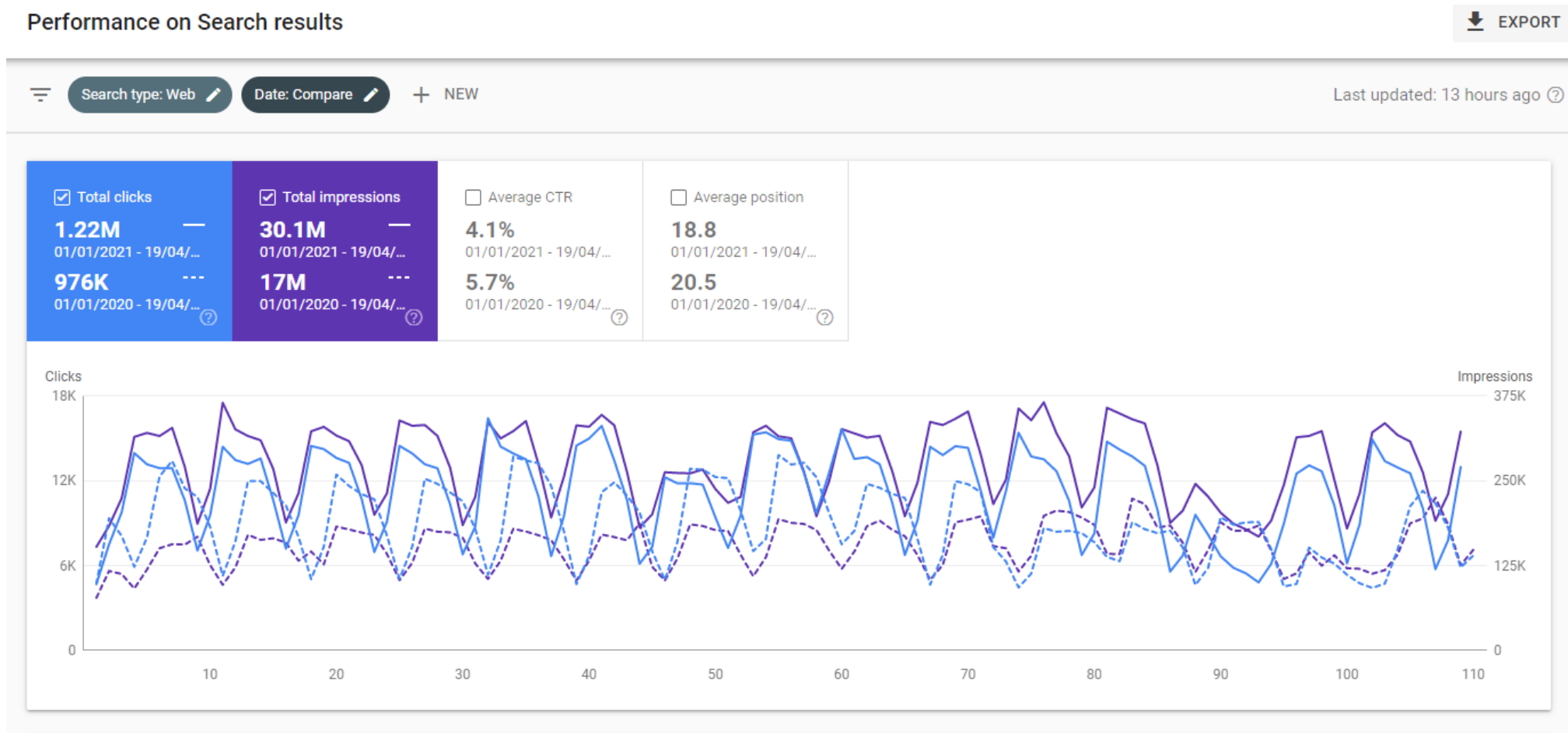
Kiropraktor. Kandidatuddannelse. På kandidatuddannelsen i kiropraktik lærer du at diagnosticere og behandle patienter med problemer i muskler og led.

<https://www.ug.dk> > uddannelser > bacheloruddannelser ▾

Kiropraktor | UddannelsesGuiden

Navn: Kiropraktor; Andre betegnelser: **Klinisk biomekanik**; Varighed: 3 år; Adgangskrav: Gymnasial eksamen + specifikke adgangskrav; Økonomi: SU.

Vi har løftet trafikvolume markant



Ranking resultaterne er eksploderet ift. – Share of Voice

Grunduddannelser
+344%



Efter- og
videreuddannelser
+1.102%



..og resultaterne taler for sig selv.

Sessions
+277%

CVR
+897%

Klik til optagelse.dk
+3562%

Nye brugere
+236%

Sider pr. session
+8%

**...men frem for alt
er SEO nu en integreret del af dagligdagen**

3 ting du skal tage med hjem



Få processen og målene på plads



Få buy in i organisationen
Skab entusiasme



Værdien af SEO er enorm når alle løber i samme retning



resolution

part of
Omnicom
MediaGroup

Rasmus Himmelstrup

Managing Director, Resolution Aarhus

rasmus.himmelstrup@resolutionmedia.com

rasmus@seoanalyst.dk

<https://twitter.com/rasmusgi>



resolution

part of
Omnicom
MediaGroup