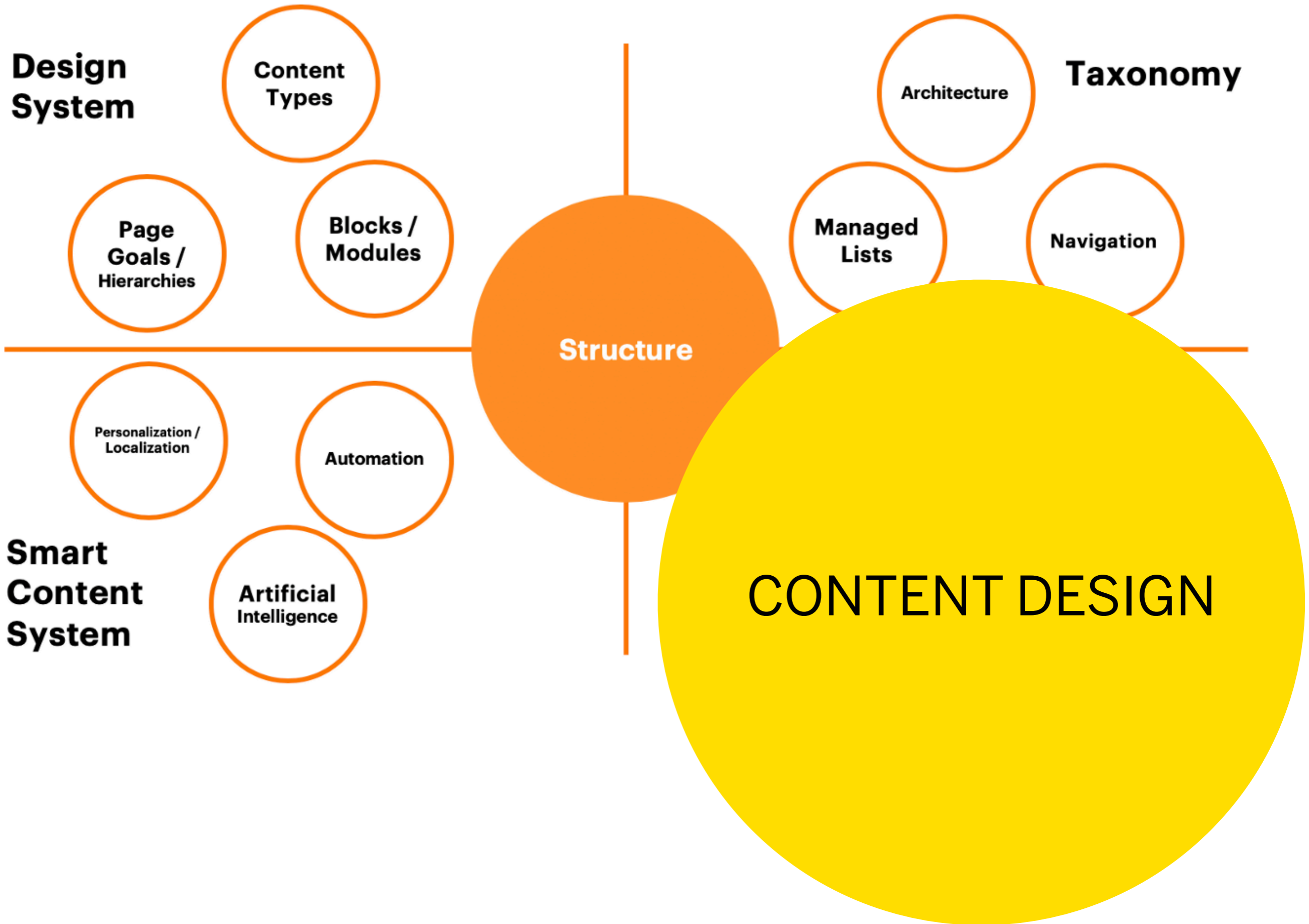


Content Design

Værktøjer til dit næste content
first-projekt

WEBDAGEN 22

illustration: Angelina Litvin | Unsplash



GOV.UK

The Red Tape Challenge:
Smarter Guidance
Reform

**Users not getting result
they want first time.**

Directgov: 55%

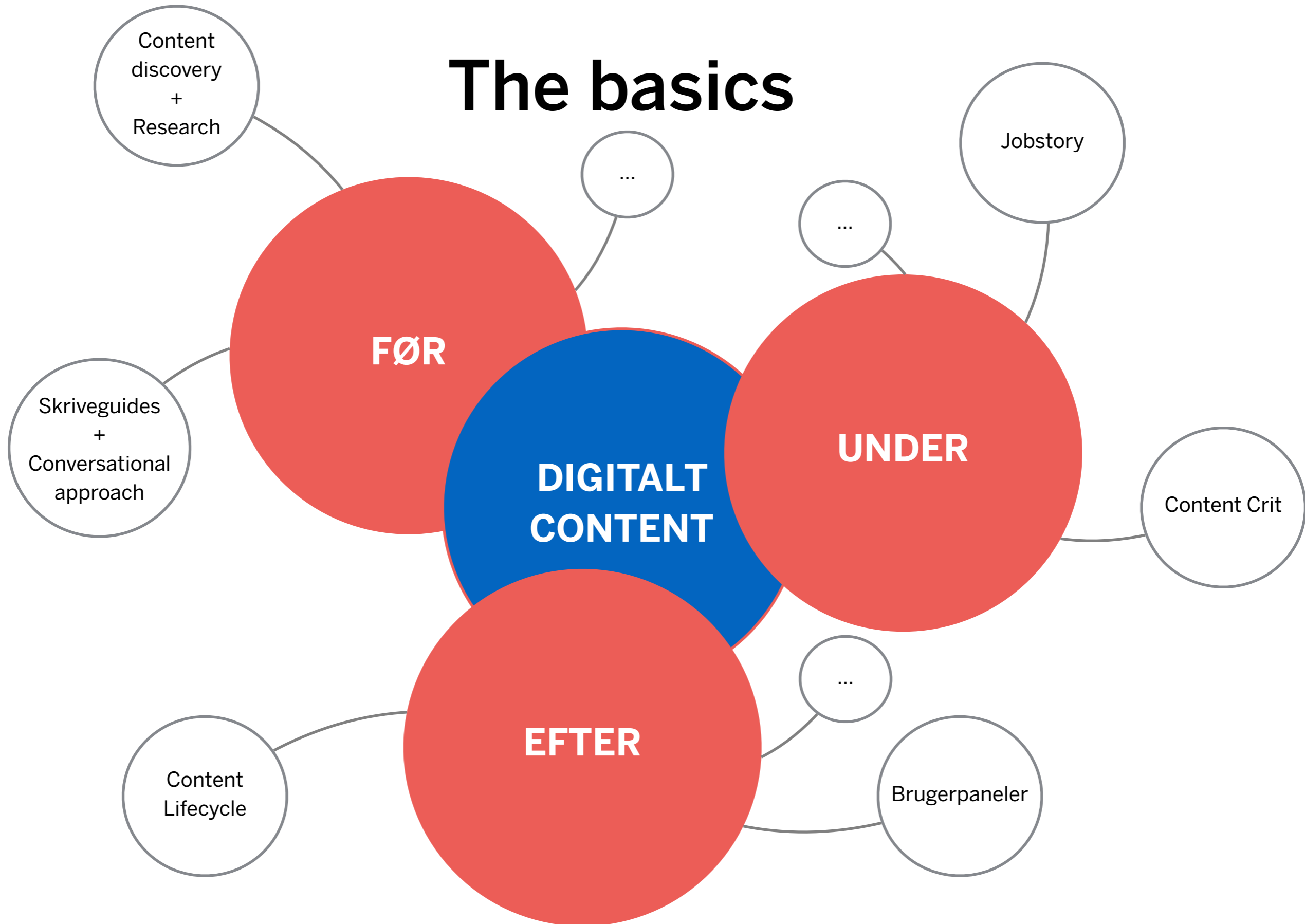
GOV.UK: on launch 13%



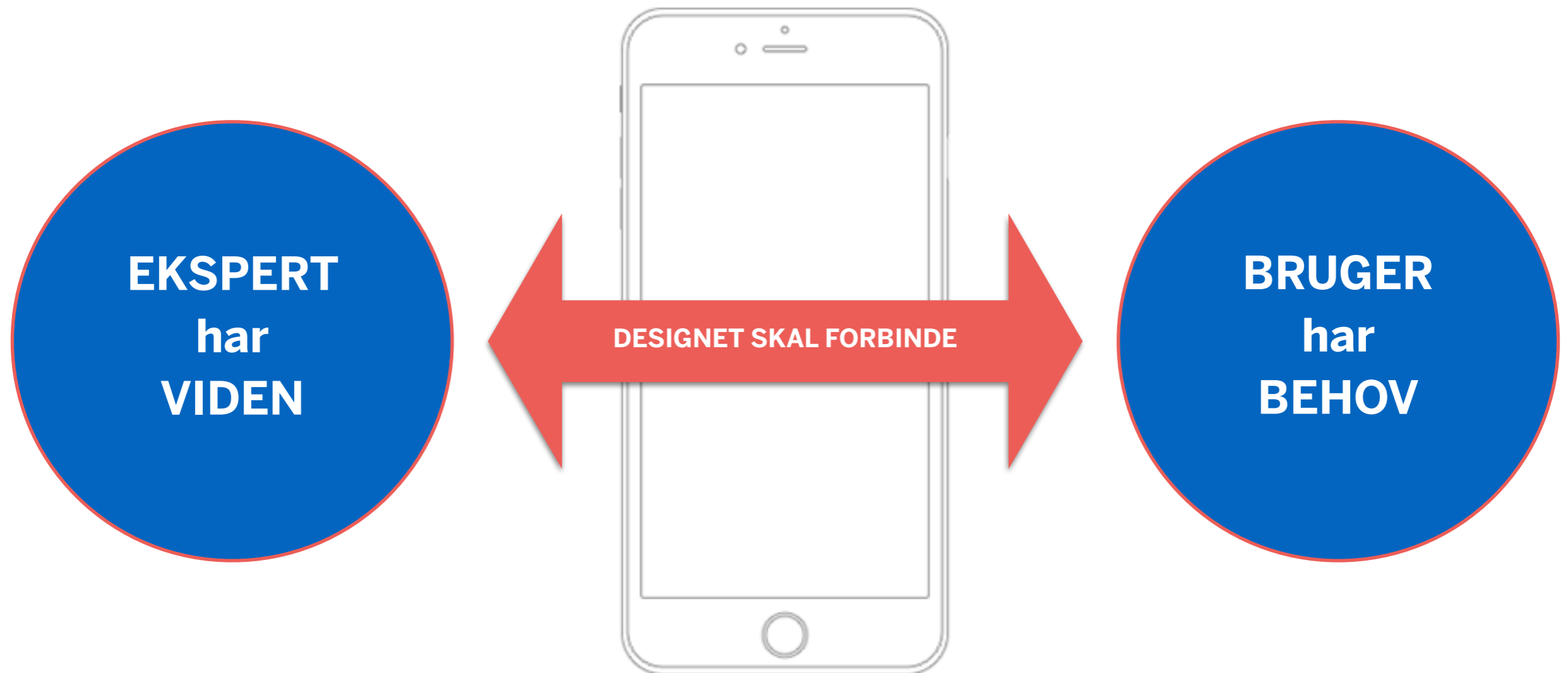
RAKETFRI ZONE

illustration: Andy Hermawan | Unsplash

The basics



Content first - Dilemma



Opgave

Præsenter dig kort for
din makker og tal om:
Hvad ville der ske / Hvad ville
det kræve, hvis jeres næste
webprojekt var 100%
content first?



Værktøj n.1

Conversational approach

Conversational approach

Minimum Viable Conversation Worksheet

	CUSTOMER	SYSTEM
Context	What's happening? Where are they? What tools, abilities, and information do they have with them?	Where's the system's presence in this context?
Event	What happens to make the customer aware of the problem?	How does the system become aware of the customer?
Intention	What's the customer's response to the problem? How do they express their need?	How does the system register this intention?
Introduction	How does the customer need to be identified to the system?	How does the system make itself appear meaningful and credible?
Orientation	What's the customer's model of the conceptual space?	How does the system establish and communicate the boundaries?
Action	What motivates the customer to interact with the system?	What action is offered? What's the value of that action to the customer?
Guidance	What assistance might the customer need to complete the action successfully?	How does the system support the success of the customer?
Error	What could go wrong?	How does the system help the user get back on track?
Closure	How does the customer know the interaction has concluded successfully?	How does the system finish strong and plant the seeds for further interaction in the future?

Conversational approach

HVIS TEKSTEN VAR EN SAMTALE

Ville du:

- Vide hvem din modtager er
- Vide hvilket humør din modtager er i
- Fornemme, hvad der var vigtigst for vedkommende
- Kende de ord, som brugeren anvender

Og så kunne du:

- Tilpasse sprogbrug, toneleje og informationsniveau
- Hjælpe specifikt frem for generelt
- Vide om du have hjulpet brugeren videre

Content design-metoder tilføjer 'samtalende' kvalitet

Content Guidelines

Kan fx indeholde aftaler om

- Formål og målgrupper
- Værdier
- Tone of voice
- Ordvalg
- Sætningsopbygning
- Sideopbygning
- Indholdstyper
- Faglighed
- Compliance



GOV.UK

Home > Content and publishing

Topics Government activity

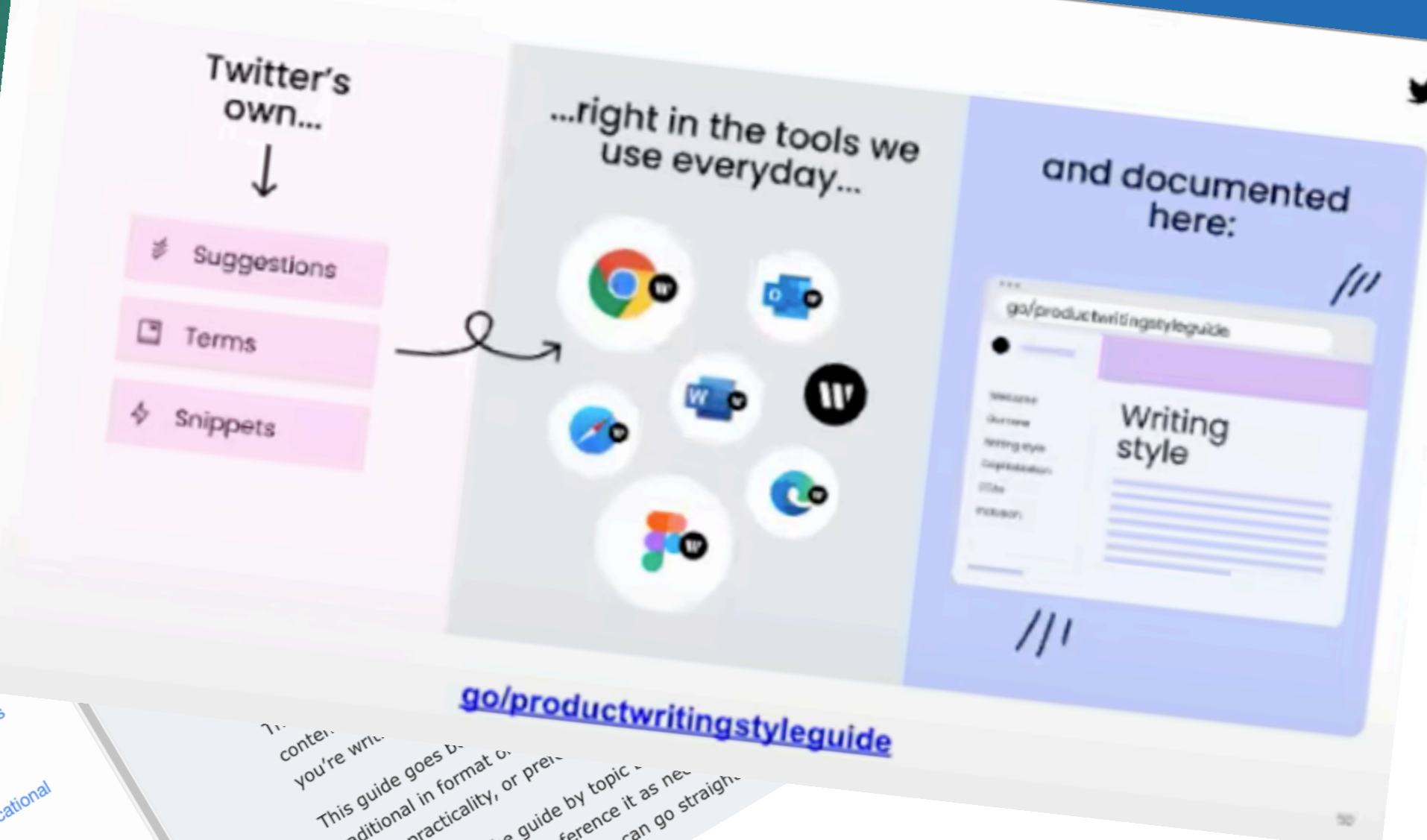
Content design: planning, writing and managing content

From: [Government Digital Service](#)
 Published 25 February 2016
 Updated: 13 September 2022. [see all updates](#)

Search this manual

Mailchimp Content Style Guide

Content AI at Twitter



go/productwritingstyleguide

- GO TO SECTION
- Writing Goals and Principles
 - Voice and Tone
 - Writing about Mailchimp
 - Writing About People
 - Grammar and Mechanics
 - Web Elements
 - How to Write Educational Content
 - Writing Legal Content
 - Writing Email Newsletters
 - Writing for Social Media
 - Writing for Accessibility
 - Translation

1. content you're writing.

This guide goes beyond traditional in format & clarity, practicality, or presentation.

We've divided the guide by topic & publish, so you can reference it as needed. The guide is searchable, so you can go straight to the point.

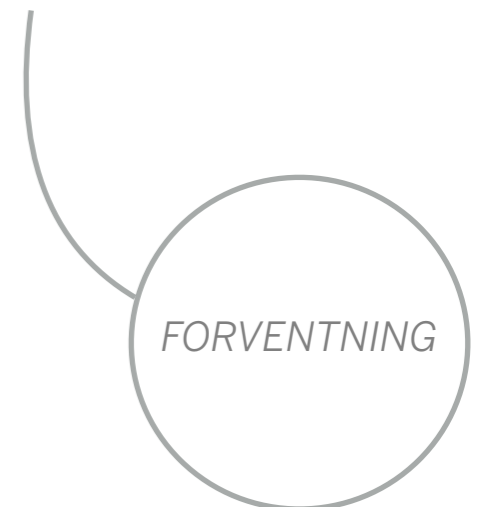
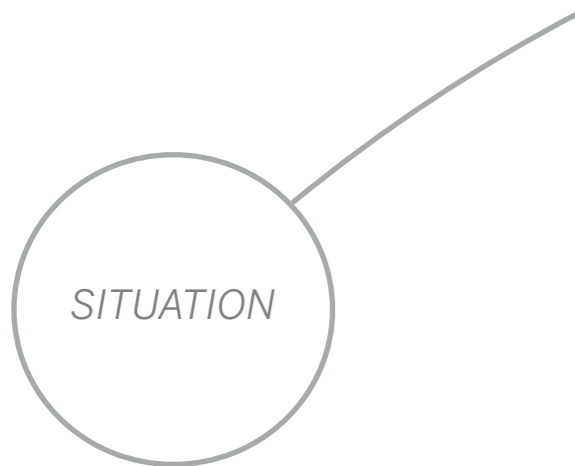
Værktøj n.2

JobStory

JobStory



Når jeg _____, vil jeg _____, så jeg kan _____
(en bestemt situation) (gøre/vide noget) (opnå mål)



Opgave

Byt tekster og
skriv jobstory for
teksten, som den
virker nu.

Præsenter JobStorys
for hinanden.



Værktøj n.3

Brugerpaneler

DSB's brugerpanel

Vær med til at sætte dit præg på DSB

Hvad er DSB's Brugerpanel?

Vi arbejder løbende på at forbedre dsb.dk, DSB App, billetautomater og andre dele af DSB. Derfor har vi oprettet et brugerpanel, som du kan tilmelde dig, hvor dine input kommer til at gøre en stor forskel for vores arbejde med at udvikle nye løsninger og forbedre de eksisterende.

Vi tilpasser, udvikler og skrotter idéer, indhold, løsninger og services baseret på de tilbagemeldinger, vi får fra brugerpanelet.

Sådan fungerer det

Du bestemmer selv hvordan og hvornår, du deltager aktivt i brugerpanelet.

Det kan fx ske gennem besvarelse af et spørgeskema bestående af spørgsmål eller billeder, som viser en idé, vi arbejder med. Det tager typisk 5-10 minutter at besvare.

Du får også mulighed for at deltage i interview, brugertest og workshops, hvor du får mulighed for at komme med input til både eksisterende og nye løsninger. Du kan altid sige nej til den enkelte mulighed og framelde dig brugerpanelet.

[Tilmeld brugerpanel](#) 



Værktøj n.4

Content Crit

illustration: John Schnobrich | Unsplash

CRIT

- CRIT (content critique)
 - Præsenter tekst fælles på skærm for 2-5 personer.
 - Giv alle tid til at læse teksten (ca. 5 minutter)
 - Læserne diskuterer teksten.
 - Brug evt. anledningen til at definere eller diskutere content guidelines.

RULES

- FORFATTER bør ikke tale og ikke forsvare sine valg - prøv kun at lytte.
- LÆSERE BØR
 - Give respektfuld feedback.
 - Kun tale om teksten (ikke om person eller proces).
 - Være konstruktive, give forslag og argumentere mest med viden.

Opgave

Læs din makkers
tekst igen.
Giv relevant kritik.
Følg reglerne!



TO GO

illustration: Susan Holt Simpson | Unsplash

Content Design

- Jobstory skabelon: <https://www.mountangoatsoftware.com/blog/job-stories-offer-a-viable-alternative-to-user-stories>
- Conversational approach - Minimum Viable Conversational Worksheet: <https://medium.com/@mulegirl/give-it-your-minimum-1b1b9ca57150>
 - Skriveguides (eksempler):
 - <https://styleguide.mailchimp.com/>
 - <https://www.gov.uk/guidance/content-design/writing-for-gov-uk>
 - <https://www.bjergk.dk/skriveguides>
 - <https://web.kk.dk/retningslinjer/sprog-og-seo/sprogpolitik-og-skriveguide>
 - Flere eksempler: <https://uxwritinghub.com/content-style-guides/>
- Regler for Content Crit: <https://contentdesign.london/content-design/content-crits/>

LÆS mere

- Bøger om Content Design:
 - <https://contentdesign.london/store/the-content-design-book/>
 - <https://abookapart.com/products/leading-content-design>
 - <https://books.gathercontent.com/lead-with-content>
- gov.uk om content design: <https://www.gov.uk/guidance/content-design/what-is-content-design>
- Blogindlæg om content first: <https://biggeidea.medium.com/the-super-list-of-content-first-ux-resources-e82e55a3593>
- Bogen om Content strategy: <https://www.amazon.com/Content-Strategy-Voices-That-Matter/dp/0321808304/>



TAK FOR NU!

iindhold

illustration: Skye Studios | Unsplash